

Haushaltsplanentwurf 2021/2022 der Landeshauptstadt Schwerin

Teilhaushalt 11 – Stadtentwicklung und Wirtschaft

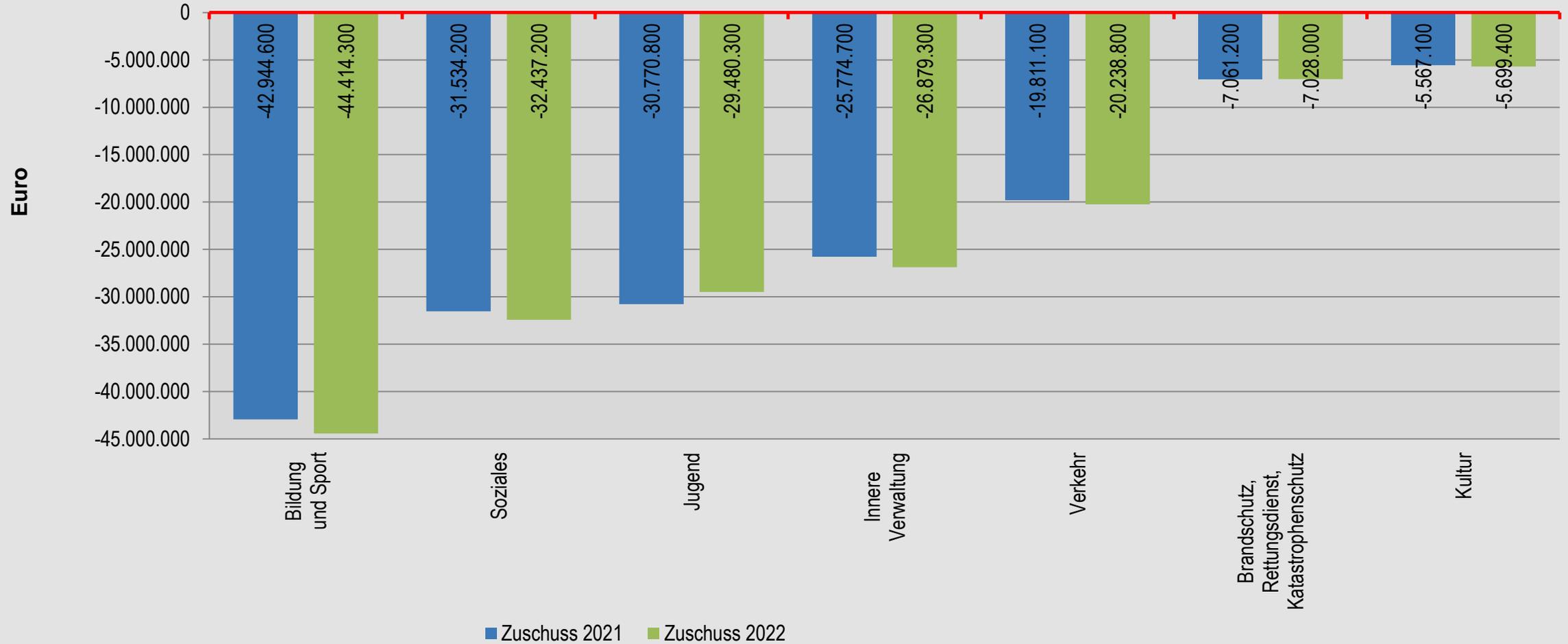


Inhaltsübersicht

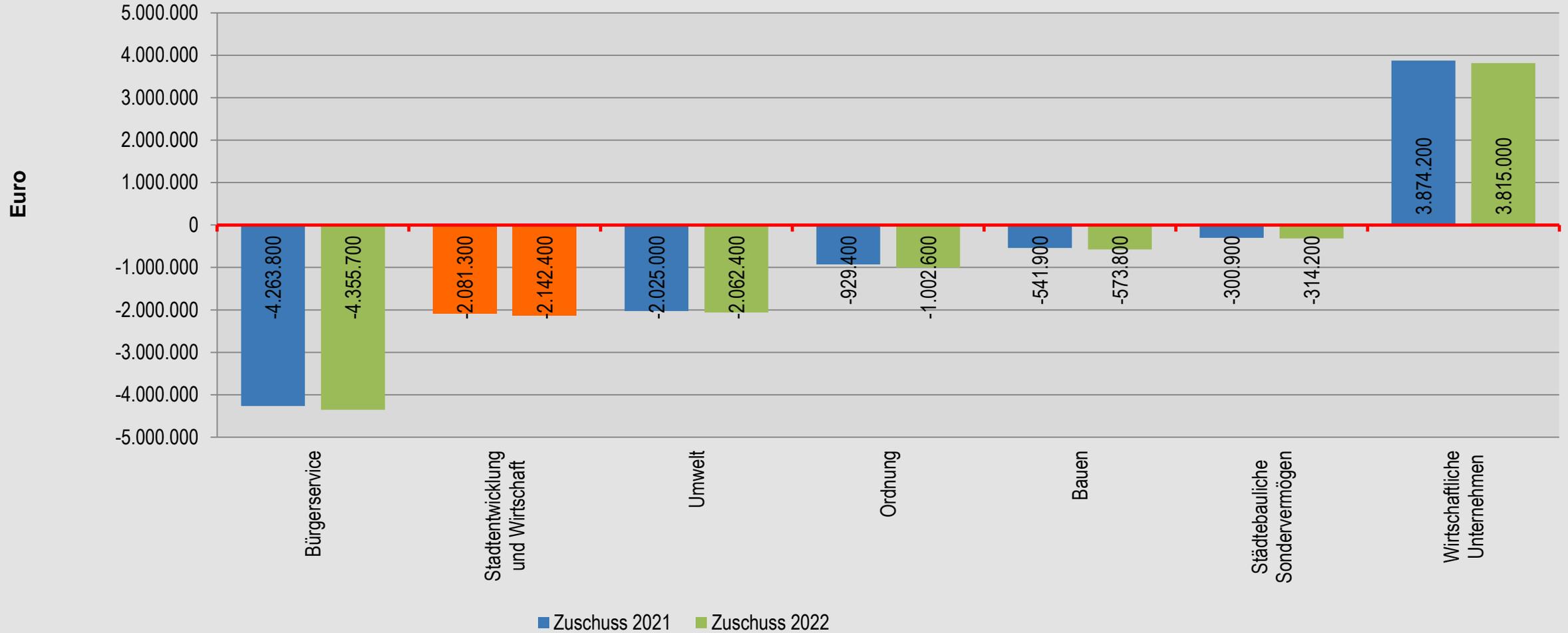
- Einordnung in den Gesamthaushalt
- Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen
- Wesentliche Finanzdaten
- Inhaltliche Schwerpunkte
- Chancen und Risiken
- Investitionsvorhaben
- Investitionsvorhaben der Städtebaulichen Sondervermögen



Zuschussbedarfe der Teilfinanzhaushalte (1)



Zuschussbedarfe der Teilfinanzhaushalte (2)



Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen

- Produkt: „Stadtentwicklung und Stadtplanung“

Ziele:

- Entwicklung der Einwohnerzahl der Landeshauptstadt Schwerin durch eine nachhaltige städtebauliche Entwicklung und Stärkung der Attraktivität der Stadt
- Erhöhung der Einwohnerzahl Schwerins auf über 100.000 Einwohner bis spätestens 2025

Kennzahlen:

- Einwohnerinnen und Einwohner in Schwerin (Anzahl)
- Anzahl der Baufertigstellungen im Wohnungsbau (Wohneinheiten)



- Produkt: „Stadtentwicklung und Stadtplanung“

Beschreibung der geplanten Aktivitäten zur Zielerreichung:

- Umsetzung der Wohnbaulandstrategie
- Nachhaltige Stadtentwicklung
- Sozialer Wohnungsbau



Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen

- Produkt: „Kommunale Wirtschaftsförderung“

Ziele:

- Stärkung des Wirtschaftsstandortes Schwerin
- Realisierung mindestens einer Ansiedlung jährlich im Industriepark
- Erhöhung der Anzahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten

Kennzahlen:

- Ansiedlungen im Industriepark (Anzahl)
- Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte (Anzahl)



Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen

- Produkt: „Kommunale Wirtschaftsförderung“

Beschreibung der geplanten Aktivitäten zur Zielerreichung:

- Investorenakquise und Standortvermarktung in Kooperation mit Invest in MV GmbH
- Vertriebswege für Gewerbeflächenvermarktung erweitern (Relaunch Investguide, GEFIS - Gewerbeflächeninformationssystem der Metropolregion Hamburg)
- Marketing für Facharbeitskräfte intensivieren durch regionale Kooperationen



Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen

- Produkt: „Tourismusförderung“

Ziele:

- Steigerung der Anzahl der Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben
- Erhöhung der Verweildauer

Kennzahlen:

- Durchschnittliche Verweildauer in Tagen
- Übernachtungen (Anzahl)



Wesentliche Produkte, Ziele und Kennzahlen

- Produkt: „Tourismusförderung“

Beschreibung der geplanten Aktivitäten zur Zielerreichung:

- Produktentwicklung zur Verbesserung der Auslastung Herbst/Winter
- Gezielte Kampagnen für Herbst/Winter
- Synergieeffekte Tourismusmarketing und Standortmarketing nutzen
- Langfristige Vermarktungsstrategie in Abstimmung mit Akteuren und Leistungsträgern entwickeln



Wesentliche Finanzdaten

Ergebnishaushalt	2020 in €	2021 in €	2022 in €
a) Summe der Erträge	1.966.000	2.149.000	2.143.500
davon :			
• Zuwendungen	6.000	133.000	82.500
• Sonstige laufende Erträge	1.738.000	1.538.000	1.538.000
b) Summe der Aufwendungen	4.388.400	4.671.400	4.727.000
davon:			
• Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	9.000	271.800	271.800
• Zuwendungen	428.300	483.300	506.300
• Sonstige laufende Aufwendungen	1.708.400	1.673.600	1.673.600
Jahresergebnis des Teilhaushaltes	-2.422.400	-2.522.400	-2.583.500
Nachrichtlich:			
Jahresbezogener Saldo der lfd. Ein- und Auszahlungen im Finanzhaushalt	-2.196.100	-2.081.300	-2.142.400



Wesentliche Finanzdaten (2)

Wichtige Einzelpositionen:	2020 in €	2021 in €	2022 in €
Zuwendung Stadtmarketing GmbH	428.300	483.300	506.300
Aufwand für Sach- und Dienstleistungen und sonstiger Aufwand DIR	0	328.000	328.000



Inhaltliche Schwerpunkte

▪ **Besondere Projekte Stadtentwicklung**

- Neue Mitte Zippendorf
- Dialogforum „Paulshöhe“

▪ **Größere Ansiedlungen/Projekte Wirtschaftsförderung**

- Vink Chemicals im Industriepark Schwerin
- Einzelhandel (Möbel Höffner und Möbel Sconto Krebsförden)
- Erweiterung des Technologie- und Gewerbebezentrums (Haus 7)



Chancen und Risiken

▪ Chancen

- Bestandsmanagement und Neuansiedlungen sichern und schaffen Arbeitsplätze und binden Fachkräfte am Standort
- Kommunale Wirtschaftsförderung als Querschnittsaufgabe leistet wichtigen Beitrag zur Verbesserung der Arbeits- und Lebensbedingungen (z.B. Gewerbeflächenentwicklung, Digitalisierung, Zukunft Innenstadt)

▪ Risiken

- Verzögerung von Investitionen/Baumaßnahmen durch lange Verfahren im Umwelt- und Naturschutz
- Großer Aufwand zwecks Erschließung naturschutzrechtlicher Kompensationsflächen
- Kampfmittelbelastungen im Industriepark Schwerin



Investitionen (1)

▪ **Maßnahme: Grundstücksankäufe/-verkäufe**

- Investitionsvolumen: 6,6 Mio. Euro
 - davon 2021 1 Mio. Euro
 - davon 2022 1 Mio. Euro

▪ **Maßnahme: Ankauf, Artenschutz und Munitionsbergung Industriepark (6. Bauabschnitt)**

- Investitionsvolumen: 7,55 Mio. Euro
 - davon 2021 2,55 Mio. Euro
 - davon 2022 2 Mio. Euro
- Bauzeit: 2016 – 2022



Investitionen (2)

- **Maßnahme:** **Erschließung von Wohneigentumsflächen im Mueßer Holz und Neu Zippendorf**
 - Investitionsvolumen: 2,02 Mio. Euro
 - davon 2021 0,4 Mio. Euro
 - davon 2022 0,4 Mio. Euro
 - Bauzeit: 2021 – 2024
 - Entwicklung von Flächen für Wohneigentumszwecke



Investitionen (3)

▪ **Maßnahme: Technologiepark Haus 7**

- Investitionsvolumen: 12,08 Mio. Euro (2020-2023)
davon 2021 2,25 Mio. Euro
davon 2022 6,40 Mio. Euro
- Förderung 12,08 Mio. Euro (100 %)

▪ **Maßnahme: Digitaler Innovationsraum / Sanierung Perzinahaus**

- Investitionsvolumen: 12,0 Mio. Euro (2021-2023)
davon 2021 1,0 Mio. Euro
davon 2022 1,5 Mio. Euro
- Förderung 10,8 Mio. Euro (90 %)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

