

## **Antrag (CDU/FDP-Fraktion)**

### **Überregionale Bewerbung des Zoologischen Gartens Schwerin verstärken**

---

**18. Stadtvertretung vom 14.06.2021; TOP 42; DS: 00146/2021**

[SessionNet | Bürgerinformationssystem der LHS Überregionale Bewerbung des Zoologischen Gartens Schwerin verstärken](#)

Die Stadtvertretung hat Folgendes beschlossen:

1. Die Stadtvertretung der Landeshauptstadt Schwerin stellt erneut fest, dass der Schweriner Zoo eine Einrichtung mit „herausragender touristischer Bedeutung“ als auch mit besonderer Bedeutung für den Bildungsauftrag und den internationalen Artenschutz darstellt.
2. Der Oberbürgermeister wird daher beauftragt direkt oder beispielsweise unter Einbeziehung der Stadtmarketing GmbH,
  - a) die überregionale Ausschilderungssituation zum Zoologischen Garten Schwerin auf den Autobahnen BAB 14, BAB 20 und BAB 24 aber auch im bestehenden und weiterwachsenden Fernradwegenetz zu verbessern. Dazu ist ein Einvernehmen mit dem zuständigen Landesamt für Straßenbau und Verkehr herzustellen bzw. die Zusammenarbeit mit dem Betreiber von [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) also dem „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.“ zu intensivieren,
  - b) das Gespräch mit der Deutschen Bahn AG zu suchen, um eine dauerhafte Platzierung des Schweriner Zoos auf den Homepages der Deutschen Bahn AG [www.bahn.de](http://www.bahn.de) und [www.klasseunterwegs.de](http://www.klasseunterwegs.de) zu erreichen,
  - c) und sich dafür einzusetzen, dass der Schweriner Zoo über die gemeinsamen Portale und Marketingmittel der Metropolregion Hamburg mitbeworben wird.

#### **Hierzu wird mitgeteilt:**

Die Vermarktung des Schweriner Zoos durch die Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH erfolgt unter [schwerin.de](http://schwerin.de) und im Rahmen von Kampagnen für Kurzurlauber und Tagestouristen bereits überregional. Die neue Profilierung und Weiterentwicklung des Zoos spielt für die Erhöhung der Attraktivität als touristisches Angebot eine wesentliche Rolle. Entsprechend gestaltet sich auch die Zusammenarbeit im Marketing aktuell und in Zukunft. Das betrifft alle Medien und Kanäle des touristischen Marketings, auch die der Metropolregion Hamburg. Dieses wurde von der Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH bestätigt. Zur Werbung in Zügen und Medien der Deutschen Bahn wird geprüft, in welchem Kontext eine Zusammenarbeit sinnvoll und vom Budget her leistbar ist.

Die Bemühung des Zoologischen Garten Schwerin um eine Unterrichtungstafel an den Bundesautobahnen wurde bereits von der Landeshauptstadt Schwerin unterstützt und eine entsprechende Anfrage gestellt. Der Antrag wurde abgelehnt, da zum damaligen Zeitpunkt die überregionale Bedeutung des Zoos als nicht ausreichend angesehen wurde. Aufgrund der neuen Profilierung des Zoos, insbesondere durch die Etablierung des Rote Liste Zentrums, wurde erneut ein Antrag gestellt für einen Standort an der BAB 14 oder 24. Die BAB 20 kommt aufgrund der räumlichen Entfernung nicht in Frage. Das bestätigte eine aktuelle Auskunft der zuständigen Stelle der Autobahn GmbH.