

CDU/FDP-Fraktion | Am Packhof 2 – 6 | 19053 Schwerin

Oberbürgermeister
Dr. Rico Badenschier
Am Packhof 2 – 6
19053 Schwerin

05.03.2024

Anfrage zur Umsetzung des Beschlusses 00312/2021 - Einleitung eines Vergabeverfahrens für Analyse, Strategie und Kommunikation der „Marke Schwerin“

**Anfrage nach Paragraph 4 Absatz 4 der Hauptsatzung für die Stadtvertretung
der Landeshauptstadt Schwerin bzw. Paragraph 34 Absatz 2 Kommunalverfassung M-V**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Dr. Badenschier,

der Hauptausschuss hat Sie am 05.04.2022 ermächtigt bzw. beauftragt, die Leistungen zur Beauftragung einer Markenanalyse, Markenstrategie und Markenkommunikation für die „Stadtmarke Schwerin“ im Rahmen einer Verhandlungsvergabe auszuschreiben und dem wirtschaftlichsten Angebot den Zuschlag zu erteilen.

Vor diesem Hintergrund bitten wir um Beantwortung folgender Fragen:

- 1) Welche konkreten Arbeitsschritte sind seit diesem Beschluss erfolgt?
- 2) Entsprechen die Projektfortschritte dem Zeitplan?
- 3) Wie hoch sind die bisher angefallenen Kosten für die Beschlussumsetzung?
- 4) Wie oft und wann wurde in den Ausschüssen durch den Oberbürgermeister zum aktuellen Sachstand und Projektfortschritt berichtet?

Freundliche Grüße

gez. Gert Rudolf
Fraktionsvorsitzender

CDU/FDP-Fraktion
Fraktionsvorsitzender Gert Rudolf

Der Oberbürgermeister
Dezernat Zentrale Verwaltung, Stadtentwicklung
und Wirtschaft

Hausanschrift: Am Packhof 2-6 · 19053 Schwerin

Telefon: 0385 545 - 10 11
Fax: 0385 545 - 10 09
E-Mail: hhagen@schwerin.de

Ihre Nachricht vom/Ihre Zeichen
05.03.2024

Unsere Nachricht vom/Unser Zeichen

Datum
12.03.2024

Ansprechpartner/in
Herr Hagen

Ihre Anfrage zur Einleitung eines Vergabeverfahrens für Analyse, Strategie und Kommunikation der „Marke Schwerin“

Sehr geehrter Herr Rudolf,

Ihre Anfrage möchte ich gern wie folgt beantworten.

1. Welche konkreten Arbeitsschritte sind seit diesem Beschluss erfolgt?

Es wurde eine Ausschreibung für eine Markenanalyse durchgeführt. Den Zuschlag hat die Brandmeyer Markenagentur aus Hamburg erhalten.

Im Herbst 2022 wurde mit der Analyse gestartet. Im November 2022 und März 2023 fanden Markenworkshops mit Bürgerinnen und Bürgern, sowie Schweriner Akteuren aus Wirtschaft, Kultur und Sport statt. Die Steuerungsgruppe wurde Ende März über die Ergebnisse der Markenanalyse informiert. Der Endbericht liegt seit April 2023 vor.

Der Bericht enthält neben den Markenschwerpunkten und einer Kommunikationsstrategie auch Umsetzungsvorschläge. Dazu gehört ein Vorschlag für eine Organisationsstruktur, die mindestens eine zusätzliche Personalstelle für das Markenmanagement beinhaltet.

Da die Schaffung einer neuen Stelle nicht möglich war, wird bis heute an Alternativen und Lösungsansätzen für die Organisation des Markenprozesses gearbeitet.

Seit Ende 2023 tagt regelmäßig eine Strategieguppe, um parallel zur Entscheidung über die Organisationsstruktur die nächsten Schritte im Prozess voranzutreiben.

2. Entsprechen die Projektfortschritte dem Zeitplan?

Der Prozess mit dem Unternehmen Brandmeyer ist wie geplant erfolgt und abgeschlossen worden.

3. Wie hoch sind die bisher angefallenen Kosten für die Beschlussumsetzung?

Gesamtkosten für die Markenanalyse: 73.832,76 Euro

4. Wie oft und wann wurde in den Ausschüssen durch den Oberbürgermeister zum aktuellen Sachstand und Projektfortschritt berichtet?

Bisher gab es keine Informationen zu den Ergebnissen der Markenanalyse. Ziel ist es die Ergebnisse der Markenanalyse gemeinsam mit der Markenagentur Brandmeyer auf einem Markenevent für alle Akteure zu präsentieren. Dabei sollen auch die nächsten Schritte im Prozess vorgestellt werden. Diese Schritte befinden sich aktuell in Planung.

- 2 -

Demnächst soll der Aufsichtsrat der Stadtmarketing Gesellschaft über den aktuellen Sachstand informiert werden. Es folgt eine Information der Steuerungsgruppe zum Markenprozess. Das Markenevent ist aktuell für Mai 2024 geplant.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Rico Badenschier
Oberbürgermeister