

Antrag (Fraktion Bündnis90/DIE GRÜNEN)

Kostenfreie Menstruationsartikel in kommunalen Gebäuden und Einrichtungen

29. Stadtvertretung vom 05.12.2022; TOP 19; DS: 00577/2022

[SessionNet | Bürgerinformationssystem der LHS Kostenfreie Menstruationsartikel in kommunalen Gebäuden und Einrichtungen \(schwerin.de\)](#)

Die Stadtvertretung hat Folgendes beschlossen:

1. Die Landeshauptstadt Schwerin erprobt in einer einjährigen Testphase im Jahr 2023 das Angebot kostenfreier Menstruationsartikel an weiterführenden Schulen, an Berufsschulen und an Förderschulen.
2. Nach Ablauf der Testphase wird ein Evaluationsbericht erstellt und der Stadtvertretung bis Ende März 2024 zur Kenntnis gegeben.
3. Unter Berücksichtigung der Ergebnisse der Evaluation werden gegebenenfalls kostenfreie Menstruationsartikel in allen kommunalen Gebäuden zur Verfügung gestellt.

Hierzu wird in Ergänzung der schriftlichen Mitteilungen des Oberbürgermeisters vom 25.09.2023 mitgeteilt:

Die Bereitstellung kostenfreier Menstruationsartikel in öffentlichen Gebäuden wie Schulen, Universitäten, Krankenhäusern, Arbeitsstätten und anderen öffentlichen Einrichtungen kann dazu beitragen, die Menstruationsarmut zu bekämpfen und sicherzustellen, dass alle Menschen Zugang zu den notwendigen Hygieneprodukten haben, unabhängig von ihrem Einkommen.

Das ZGM hat an folgenden Schulen ein Angebot von kostenfreien Menstruationsartikel in Abstimmung mit der Schulleitung als Pilotprojekt bereitgestellt:

- IGS Bertolt-Brecht
- Fridericianum
- Berufsschule Gesundheit und Soziales an den Standorten Werkstraße, Lübecker Straße, Arsenalstraße und Dr.-Hans-Wolf-Straße
- Goethe-Gymnasium

Folgende Kosten sind bis dato für die Errichtung zu verzeichnen:

Herrichtung insgesamt für alle Objekte	2.440 €
davon für Spender (EP 157,46 €)	1.580 €
Hygieneartikel für die Erstbestückung	865 €
laufende Kosten für Hygieneartikel	1.220 €

Das Angebot wird in den Pilotschulen sehr gut angenommen, vor allem im Bereich von Damenbinden. Tampons werden sehr viel weniger genutzt.