

## **Projekt:**

**Lichtillumination für die Stadt Schwerin  
Pfaffenteich**

# Ziel:

- Ein Alleinstellungsmerkmal der Landeshauptstadt Schwerin ist u.a. das Ensemble um den Pfaffenteich
- Georg Adolf Demmler begann um 1840 mit der Begradigung des Pfaffenteichufers und der Bebauung des Süd- und Westufers. Der Teich erhielt seine heutige Einfassung und die Lindenreihen.
- Generell bietet das städtische Ensemble am Abend bei weitem nicht die gleiche Qualität als Ziel für einen Rundgang, wie bei Tag. In einigen Problembereichen ist die Aufenthaltsqualität so schlecht, dass sie eher gemieden werden.

## Steigerung der Erlebbarkeit der Innenstadt



# Maßnahmen:

- Mit der Anwendung von LEDs bei entsprechender Sensorik wird Beleuchtung auch im öffentlichen Raum besser auf die spezifische architektonische Situation abgestimmt und es können anlassbezogen sich ändernde Beleuchtungsszenarien entwickelt werden.
- Das Ensemble um den Pfaffenteich, insbesondere die Linden werden mit der Illumination effektiv und zugleich behutsam in Szene gesetzt.
- Das Lichtsysteme des Pfaffenteiches und der angrenzenden Stadtbereiche wird harmonisch aufeinander abgestimmt.



- Gemeinsam mit den Stadtwerken ist eine erste Installation auf den Schlachtermarkt realisiert.
- Ein Masterplan zur „Lichtillumination“ der Landeshauptstadt Schwerin wird gemeinsam mit der HS Wismar vorbereitet und wurde 12/2014 vorgestellt werden. Gleichzeitig läuft ein Projekt der Landtagsverwaltung mit der Hochschule zur Illumination des Schlosses und der Verbindung zum Dom und der Paulskirche
- Illuminationen werten den öffentlichen Raum dauerhaft auf.
- Mit dem gezielten Einsatz von Licht soll das kulturelle Selbstverständnis der Innenstadt zum Ausdruck kommen und eine besondere Atmosphäre erzeugt werden. In der dunklen Jahreszeit und in der Nacht verbessert es die Orientierung und erhöht die Sicherheit. Illuminationen tragen zur deutlichen Attraktivitätssteigerung bei. Die Verweildauer der Besucher wird erhöht und somit zu einem Motor der Stadtentwicklung und des Stadtmarketings.



# Kosten:

## Stadtillumination

Planung: 10 T EUR

Herstellung 85 T EUR

-----  
95 T EUR

