

Stadtvertretung der Landeshauptstadt Schwerin

Datum: 2015-06-02

Antragsteller: Fraktionen/Stadtvertreter/
Ortsbeiräte
Bearbeiter/in: Fraktion BÜNDNIS
90/DIE GRÜNEN
Telefon: (03 85) 5 45 29 70

**Antrag
Drucksache Nr.**

00380/2015

öffentlich

Beratung und Beschlussfassung

Stadtvertretung

Betreff

Mottoänderung des Schweriner Altstadtfestes

Beschlussvorschlag

Die Oberbürgermeisterin trägt dafür Sorge, dass das Schweriner Altstadtfest beginnend mit dem Jahr 2015 künftig nicht mehr unter dem Motto „Schwerin macht blau“ beworben wird.

Begründung

Die Landeshauptstadt Schwerin beteiligt sich an vielen Aktivitäten zur Gesundheitsfürsorge ihrer Einwohnerinnen und Einwohner. Unter anderem unterstützt sie auch den Malwettbewerb „Bunt statt blau“, der Kinder und Jugendliche auf die Gefahren des Rauschtrinkens hinweist. Das Schweriner Altstadtfest macht hingegen schon seit Jahren Werbung mit dem Slogan „Schwerin macht blau“. Sicherlich soll damit die Seenlandschaft und Freizeit assoziiert werden, vor dem Hintergrund der Tatsache, dass auf dem Fest ein nicht unbeträchtlicher Getränkeumsatz erzielt wird, könnte die Botschaft jedoch auch anders gedeutet werden. Der Hinweis eines Alkoholpräventionsprojektes wurde vom Veranstalter nicht beachtet. Aus diesem Grund soll nun die Oberbürgermeisterin über ihre Ordnungsbehörden dafür einstehen, dass das Altstadtfest nicht über das auch überregional verbreitete Plakatomotio als Fest des übermäßigen Trinkens beworben wird.

über- bzw. außerplanmäßige Aufwendungen / Auszahlungen im Haushaltsjahr

Mehraufwendungen / Mehrauszahlungen im Produkt: ---

Die Deckung erfolgt durch Mehrerträge / Mehreinzahlungen bzw. Minderaufwendungen / Minderausgaben im Produkt: ---

Die Entscheidung berührt das Haushaltssicherungskonzept:

☐ ja

Darstellung der Auswirkungen: ---

☐ nein

Anlagen:

keine

gez. Cornelia Nagel
Fraktionsvorsitzende