



Die Oberbürgermeisterin

DIE LINKE
Fraktionsvorsitzender
Henning Foerster
- im Hause-

Hausanschrift: Am Packhof 2-6 • 19053 Schwerin
Zimmer: 6.030
Telefon: 0385 545-1000
Fax: 0385 545-1009
E-Mail: ob@schwerin.de

Ihre Nachricht vom/Ihre Zeichen
01.06.2015

Unsere Nachricht vom/Unser Zeichen

Datum Ansprechpartner/in
2015-06-09 Frau Gorniak

Anfrage gemäß § 4 der Hauptsatzung für die Landeshauptstadt Schwerin
Ihre Anfrage vom 1. Juni 2015 - Imagefilme Schwerin

Sehr geehrter Herr Foerster,

Ihre Anfrage beantworte ich wie folgt.

1) Gibt es einen aktuellen und offiziellen Imagefilm der Landeshauptstadt Schwerin?

Es gibt zwei Imagefilme (Themen Wirtschaft und Tourismus, Dauer jeweils 4 Minuten), die im Auftrag der Landeshauptstadt Schwerin produziert wurden.

a) Wenn ja, an welche Zielgruppe richtet sich dieser Film und wie oft wird er ggf. aktualisiert?

Der Tourismusfilm „Schwerin – Die kleine Schöne“ richtet sich an alle für Schwerin wichtigen touristischen Zielgruppen. Der sogenannte Wirtschaftsfilm ist ein Instrument der Standortvermarktung mit dem Ziel, mehrere Zielgruppen (Investoren, neue Einwohner, Unternehmer, Gewerbetreibende) für den Standort Schwerin zu interessieren. Beide Filme wurden bereits einmal grundlegend aktualisiert und werden bei weiteren Erfordernissen dem neuen Stand angepasst.

2) Falls ein Imagefilm existiert, wo kann man diesen aktuell sehen? (Internetportale, Messen etc.)

Beide Filme sind unter schwerin.de in der Rubrik Wirtschaft zu sehen. Der Tourismusfilm läuft ständig für alle sichtbar in der Tourist-Information. Ein Einsatz beider Filme auf Messen und Präsentationen erfolgt ebenfalls.

3) Inwieweit kann ein auf Touristen zugeschnittener Imagefilm, der auch durch unsere Stadtführer mitgeführt und verkauft wird, aus Sicht der Verwaltung einen Beitrag dazu leisten, Angehörige, Freunde oder Arbeitskollegen von Schwerin Besuchern zu einem Besuch in der Landeshauptstadt zu animieren.



Hausanschrift:
Landeshauptstadt Schwerin
Die Oberbürgermeisterin
Am Packhof 2 - 6
19053 Schwerin

Zentraler Telefonservice: +49 385 545-0
Internet: www.schwerin.de
E-Mail: info@schwerin.de

Öffnungszeiten:
Mo. 08:00 - 16:00 Uhr
Di. 08:00 - 18:00 Uhr
Mi. geschlossen
Do. 08:00 - 18:00 Uhr
Fr. geschlossen
Erweitert im BürgerBüro:
jeden 1. u. 3. Sa. im Monat
09:00 - 12:00 Uhr

Bankverbindungen:
Sparkasse Mecklenburg-Schwerin
Deutsche Bank AG Schwerin
Postbank Hamburg
VR-Bank e.G. Schwerin
Commerzbank
HypoVereinsbank

Gläubiger-Ident-Nr.:

BIC NOLADE21LWL	IBAN DE73 1405 2000 0370 0199 97
BIC DEUTDEBRXXX	IBAN DE62 1307 0000 0309 6500 00
BIC PBNKDEFF200	IBAN DE62 2001 0020 0007 3582 01
BIC GENODEF1SN1	IBAN DE72 1409 1464 0000 0288 00
BIC COBADEFF140	IBAN DE63 1404 0000 0202 7845 00
BIC HYVEDEMM300	IBAN DE22 2003 0000 0019 0453 85

DE87 LHS0 0000 0074 24

Die Wirtschaftsförderung verteilt sowohl den Tourismus- als auch den Wirtschaftsfilm auf DVD bereits seit geraumer Zeit im Rahmen des Standortmarketings. Der Einsatz der Filme erzielt bereits eine sehr gute Wirkung, auch bei dem von Ihnen genannten Personenkreis. Durch die Stadtführer wird dieser Film nicht vertrieben. Eine Verteilung erfolgt vielmehr bei offiziellen Anlässen oder als Gastgeschenk.

4) Inwieweit wäre die Herstellung eines neuen Imagefilms über den Verkauf desselbigen oder die Einbindung von Werbepartnern refinanzierbar?

Eine Refinanzierung kann aus Sicht der Wirtschaftsförderung nur zum Teil erfolgen, da die Produktionskosten für einen neuen, qualitativ hochwertigen Film sehr hoch sind. Die Einbindung von Werbepartnern wäre eine Maßnahme, die dann zusätzlich erfolgen könnte. Das sollte allerdings sehr gezielt und themenbezogen erfolgen, um die Qualität des Produktes Film nicht durch zu viele Werbepartner zu beeinträchtigen.

Mit freundlichen Grüßen



Angelika Gramkow