

Zur Förderung vorgesehene Kommunen im Bundesprogramm "Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren"

Stand: 29.11.2021

Nr.	Bundesland	Kommune	Projekttitel	Kurzbeschreibung	Beantragte Fördermittel (bis zu) in Euro
1	Baden-Württemberg	Aalen	Altstadt - Aktivierung und Weiterentwicklung der Altstadt zu einem multifunktionalen Stadtraum mit Aktivierung historischer Bausubstanz für Wohnen	Die historische Altstadt von Aalen soll u.a. mit Hilfe eines Entwicklungskonzeptes, eines Freiraumkonzeptes sowie der Aktivierung der Obergeschosse für Wohnnutzungen zu einem multifunktionalen Ort entwickelt werden. Flankierend ist eine Weiterentwicklung sowie die Durchführung von Teilnehmungsformaten vorgesehen.	409.500
2	Baden-Württemberg	Adelsheim	Lebendiges Adelsheim - Einrichtung eines „Beirat Innenstadt“ und Verfügungsfonds für Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt	Für die Umgestaltung und den Neustart der Innenstadt von Adelsheim sollen unter breiter Beteiligung der Bevölkerung innovative Konzepte erarbeitet werden. Begleitet werden soll dies u.a. von einem Beirat Innenstadt sowie der Einrichtung eines Verfügungsfonds zur Umsetzung von Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt.	2.571.250
3	Baden-Württemberg	Albstadt	AlbstadtZukunft - Transformationsprozess für die Innenstadt von Albstadt-Ebingen zur Steigerung der Lebensqualität	In der Innenstadt von Albstadt-Ebingen soll ein umfangreicher Transformationsprozess stattfinden. Dieser beinhaltet u.a. eine Zielbildentwicklung, Mitmachkampagnen, Ideen- bzw. Realisierungswettbewerbe sowie Aufbau eines Netzwerkzentrums. Als Fundament für diese Arbeit soll ein interdisziplinäres "Kompetenzteam Innenstadt" eingerichtet werden.	3.381.908
4	Baden-Württemberg	Bad Saulgau	Chancen nutzen - Verschneidung von Innenstadtentwicklungskonzepten und den tatsächlichen Bedarfen und Ansiedlungspotenzialen für Standorte in Bad Saulgau	Die Innenstadt von Bad Saulgau soll strategisch entwickelt und Entlastungsflächen für nicht ideale innerstädtische Nutzungen geschaffen werden. Dafür soll u.a. ein Innenstadtentwicklungskonzept erarbeitet und die tatsächlichen Bedarfe und Ansiedlungspotenziale für Standorte ermittelt werden.	498.015
5	Baden-Württemberg	Calw	Calw neu gedacht - Schaffung neuer (temporärer und dauerhafter) Nutzungen für eine lebendige und lebenswerte Calwer Innenstadt	Für die historische Altstadt von Calw soll ein Handlungskonzept Innenstadt mit breiter Bürgerbeteiligung erarbeitet werden. Dieses beinhaltet u.a. eine Potenzialanalyse für Umsetzungspotenziale außerhalb des Einzelhandels und wird begleitet von der Neuetablierung des Citymanagements, Einrichtung eines Verfügungsfonds sowie eines Innenstadtlabors in schwer nutzbaren Leerständen.	2.031.688
6	Baden-Württemberg	Ellwangen (Jagst)	StadtNeuErleben - Belebung und Imageförderung der Ellwanger Innenstadt durch modulares, vielseitiges Maßnahmenpaket in drei Themenfeldern	Für die Innenstadt von Ellwangen (Jagst) soll ein vielseitiges Maßnahmenpaket in drei Themenfeldern (Aktivierung & Beteiligung, Erlebnis, Kommunikation) umgesetzt werden. Dazu gehört u.a. die Erarbeitung von Machbarkeitsstudien mit Teilnehmungsprozess für temporäre und experimentelle Nach- und Zwischennutzungen sowie die Aufstellung und Umsetzung eines neuen Eventkonzeptes.	700.875
7	Baden-Württemberg	Emmendingen	Stadtimpulse EM - Entwicklung strategischer Handlungsansätze für resiliente, klimagerechte Stadt und Umwandlung der Innenstadt von Emmendingen zu einem attraktiven, multifunktionalen Identifikationsort	Für die Umwandlung der Innenstadt von Emmendingen soll ein Aktionsbündnis aller innenstadtrelevanter Akteure strategische Handlungsansätze und Impulse entwickeln. Die partizipative Fortschreibung bzw. Erstellung von Konzepten soll u.a. begleitet werden vom weiteren Ausbau innenstadtbezogener Kooperationen.	296.250
8	Baden-Württemberg	Ettlingen	Belegen UND Beleben - Umfassendes Maßnahmen- und Teilnehmungsprogramm um Leerständen in der Ettlinger Innenstadt frühzeitig zu begegnen	Für die Innenstadt von Ettlingen sollen ein Ansiedlungs- und Leerstandsmanagement etabliert sowie Maßnahmen und Projekten aus dem bestehenden ISEK umgesetzt werden. Vorgesehen sind u.a. die Finanzierung von Ansiedlungsanreizen gekoppelt mit unterschiedlichen Teilnehmungsmaßnahmen und Aktivitäten zur Attraktivierung des öffentlichen Raums.	1.070.554
9	Baden-Württemberg	Fellbach	Smart-Analytics-Plus – Datenbasierte vergleichende Implementierung unterschiedlicher Kernprojekte im Kontext städtischer und dörflicher Zentren in Fellbach mit dem Instrument „Smart Analytics“	Für das Innenstadtzentrum von Fellbach und den Ortskern des Stadtteils Oeffingen soll die Umsetzung unterschiedlicher Projekte mit dem Instrument „Smart Analytics“ analysiert und basierend auf den Datenanalysen angepasst werden. Flankierend sollen u.a. eine Gründungsberatung eingerichtet sowie Zwischennutzungen und Anmietungen leerstehender Räumlichkeiten gefördert werden.	449.000

10	Baden-Württemberg	Freiburg i.Br.	Innenstadt-Konzept-FR - Gesamtkonzept zur Stärkung und Belebung der Innenstadt von Freiburg und Neuorganisation der Akteursstrukturen	Für die Innenstadt von Freiburg soll ein Gesamtkonzept zur Stärkung und Belebung mit unterschiedlichen Strategiebausteinen erarbeitet werden. Die Konzepterstellung soll begleitet werden von einem breiten Beteiligungs- und Dialogprozess, einer Stärkung von Akteurskooperationen und -strukturen sowie der Einrichtung eines Zwischennutzungsmanagements.	885.750
11	Baden-Württemberg	Freudenstadt	InnenStadtAussenWild - Stadträume in der Innenstadt von Freudenstadt sollen durch innovative Konzepte nachhaltig und zukunftsfähig entwickelt und belebt werden	Für die Innenstadt von Freudenstadt soll ein integriertes Innenstadtentwicklungskonzept mit Nutzungskonzepten für verschiedene Areale erarbeitet werden. Begleitend soll u.a. ein Runder Tisch mit Immobilieneigentümer:innen durchgeführt, ein partizipativer 10-Punkte-Plan zur Innenstadttattraktivierung entwickelt und ein Pop-Up Store-Projekt ausgeweitet werden.	453.075
12	Baden-Württemberg	Gengenbach	Transformation Stadt - Neue Impulse und Nutzungskonzepte für die Altstadt von Gengenbach	Für den historischen Stadtkern von Gengenbach sollen ineinandergreifende innovative Konzepte (u.a. Integriertes Innenstadtentwicklungskonzept) erstellt werden. Flankierend soll u.a. eine digitale Beratung für lokale Unternehmen sowie eine digitale Bürgerbeteiligungsplattform eingerichtet und der <u>Innenstadtdialog gestärkt werden.</u>	255.000
13	Baden-Württemberg	Göppingen	4KPlus Impulse Göppingen: Kommunikation-Kooperation-Kultur-Klima	Zentrale Bausteine für die Aufwertung und Belebung der Göppinger Innenstadt sind u.a. die Fortschreibung vorhandener Konzepte, die Stärkung von innenstadtbezogenen Kooperationen sowie die Erprobung von <u>neuen Nutzungen in Leerständen.</u>	208.000
14	Baden-Württemberg	Heidelberg	Mut zur Innenstadt - Neuprogrammieren, Auflösen von Brüchen, mutige Impulsprojekte in Heidelberg	Durch ein interdisziplinär erarbeitetes Innenstadtkonzept soll die Innenstadt von Heidelberg in ihrer Multifunktionalität und Identität gestärkt werden. Vorgesehen ist dafür u.a. die partizipative Entwicklung einer Aktivierungsstrategie, immobilienwirtschaftliche Machbarkeitsstudien sowie die Einrichtung eines <u>Innenstadtmanagements.</u>	3.750.000
15	Baden-Württemberg	Heidenheim an der Brenz	LiebenswerteStadt - Umsetzung Handlungsplan „Attraktive Innenstadt“ in Heidenheim a. d. Brenz zur strategischen Gestaltung der Innenstadt	Zur strategischen Stärkung und Belebung der Innenstadt von Heidenheim sollen vielfältige Maßnahmen umgesetzt werden, die bereits im bestehenden Handlungsplan „Attraktive Innenstadt“ identifiziert wurden. Dazu gehört u.a. die Einrichtung eines Living Labs und eines Verfügungsfonds sowie die Erstellung von Gutachten.	900.000
16	Baden-Württemberg	Herrenberg	UNSERE INNENSTADT - Erarbeitung eines Leitbildes für die Herrenberger Innenstadt in einem konsensorientierten Prozess	In der historischen Altstadt von Herrenberg soll unter Beteiligung relevanter Akteure und der Öffentlichkeit ein integriertes Rahmenkonzept für die Innenstadt erarbeitet werden. Darauf aufbauend sollen weitere Planwerke erstellt werden (u.a. Neufassung der Altstadtsatzung, Erstellung einer Vorkaufrechtssatzung).	281.250
17	Baden-Württemberg	Horb am Neckar	Manufakturenstadt Horb am Neckar - Entwicklung eines Manufakturenkonzeptes als Alleinstellungsmerkmal und Stadtmarke für Horb am Neckar, um neue Nutzer in den Leerständen der Innenstadt anzusiedeln	Für die Innenstadt von Horb am Neckar soll ein Manufakturenkonzept entwickelt und umgesetzt werden. Dies soll u.a. von einem Manufakturen-Wettbewerb, der Anmietung von Leerständen sowie der Erstellung von Analysen und Strategien begleitet werden.	239.250
18	Baden-Württemberg	Karlsruhe	City-Transformation - Kooperative Transformation der Karlsruher City-Quartiere durch Profilierung und Akzentuierung	Die vier City-Quartiere von Karlsruhe sollen zu einer multifunktionalen und attraktiveren City transformiert werden. Wichtige Bausteine dafür stellen u.a. Konzeptstellungen und Machbarkeitsstudien, die Einrichtung eines Quartiersmanagements und eines <u>Verfügungsfonds dar.</u>	4.247.133
19	Baden-Württemberg	Künzelsau	Innovation Stadt - Erhalt des innerstädtischen Einzelhandels in Künzelsau und des multifunktionalen Zentrums als Identifikationsort („Masterplan Innenstadt 2035“)	Um die Innenstadt von Künzelsau als Identifikationsort zu erhalten, sollen vielfältige Maßnahmen umgesetzt werden. Dazu gehören u.a. die partizipative Aufstellung eines Masterplans Innenstadt, Ausbau der Innenstadtnetzwerke, Einrichtung von Beratungsangeboten für den Einzelhandel sowie die Förderung von Start-Ups in Leerständen.	231.750

20	Baden-Württemberg	Leonberg	Leonberg2040 - Zukunftsdialog und Maßnahmen zur Vernetzung der drei Zentren von Leonberg zu einer attraktiven Innenstadt	In Leonberg sollen drei bislang unzureichend verbundene Zentren der Innenstadt strategisch vernetzt werden. Vorgesehen ist dafür u.a. die Erstellung von Fachstrategien und die Zusammenführung zu einem Innenstadtkonzept, der Aufbau lokaler Partnerschaften mit Innenstadtakeuren sowie erste bauliche Maßnahmen zur Einrichtung eines Gründerzentrums mit Coworking-Arbeitsplätzen.	352.500
21	Baden-Württemberg	Lörrach	Neue Balance finden - Leerstands- bzw. Nachnutzungskonzept, Kommunikationskonzept und Aktionsplan für die Innenstadt von Lörrach durch Solidargemeinschaft aus Vermieter:innen, Mieter:innen und der Stadt	Für die Innenstadt von Lörrach soll gemeinsam mit Innenstadtakeuren in innerstädtischen Straßenzügen eine Solidargemeinschaft gebildet und neue Ideen entwickelt und umgesetzt werden. Insbesondere durch innovative Zwischennutzungen in Kombination mit Fassadenaufwertungen und Aufwertungen des öffentlichen Raumes sollen neue Anziehungspunkte im Zentrum geschaffen werden.	225.000
22	Baden-Württemberg	Mannheim	Futuraum Mannheim - Stärkung der multifunktionalen Nutzungen in der Mannheimer Innenstadt durch einen Dialograum für städtische Transformation und kreativ-kulturelle Leerstandsnutzung	In der Innenstadt von Mannheim sollen drei aufeinander bezogene Vorhaben zur Transformation, Belebung und Attraktivitätssteigerung umgesetzt werden. Dazu gehört die Einrichtung eines Dialog- und Begegnungsortes zu städtischen Zukunftsthemen, die Zwischennutzung leerstehender Großimmobilien sowie die Einrichtung einer Kommunikationskampagne mit breitem Beteiligungsprozess.	3.243.862
23	Baden-Württemberg	Meßstetten	Stadt am Limit - Erhalt und Entwicklung der Innenstadt und Ortskerne in Meßstetten durch Konzept- und Maßnahmenpaket unter umfassender Beteiligung	Für die Innenstadt von Meßstetten sollen durch die Umsetzung verschiedener Maßnahmen (u.a. die Erarbeitung strategischer Konzepte und Machbarkeitsstudien, ein Innenstadtdialog, die Einrichtung einer Netzwerkgruppe sowie die Erprobung neuartiger Ansätze) ein attraktives Stadtbild sowie eine erhöhte Besucherfrequenz erreicht werden.	297.750
24	Baden-Württemberg	Oberkirch	Zukunft-Innenstadt - Markenbildungsprozess und Entwicklungskonzept für die Innenstadt von Oberkirch als kooperatives Gemeinschaftsprojekt	Für die Innenstadt von Oberkirch soll unter Einbindung relevanter Zielgruppen ein Markenbildungsprozess erfolgen und ein Innenstadtentwicklungskonzept erarbeitet werden. Dies soll u.a. durch ein digitales Schaufenster, den Ankauf einer seit langem leerstehenden Schlüsselimmobilie in der Fußgängerzone sowie ein Kunstprojekt flankiert werden.	218.775
25	Baden-Württemberg	Oberndorf am Neckar	Schafft-Stadt - Bürgerbeteiligung als Instrument zur Entwicklung einer Vision für die Oberndorfer Innenstadt und Einrichtung eines „Büros für freiwilliges Engagement“	Für die Teilzentren der Innenstadt von Oberndorf und ein weiteres Teilzentrum (Lindenhof) sollen durch Aktionen der Bürgerbeteiligung eine Vision für die Innenstadt entwickelt sowie Veranstaltungen, Marketing und eine verbesserte Anbindung umgesetzt werden. Zudem soll ein „Büro für freiwilliges Engagement“ mit Projektschmiede etabliert werden.	200.000
26	Baden-Württemberg	Offenburg	zukunftinnenstadtOG - Erprobung innovativer Funktionen und Angebote an zentralen Orten der Offenburger Innenstadt und Bildung neuer Netzwerke zwischen innenstadtrelevanten Akteuren	Für die Innenstadt von Offenburg sollen Instrumente der kooperativen Stadtentwicklung und temporäre Nutzungen an zentralen Orten exemplarisch erprobt werden und in eine Neujustierung des Innenstadtentwicklungskonzepts einfließen. Vorgesehen ist dafür u.a. die Aktivierung von Leerständen mit innovativen Nutzungskonzepten sowie von urbanen Freiräumen mit temporären Angeboten.	714.000
27	Baden-Württemberg	Reutlingen	Biosphaeren Stadt RT - Weiterentwicklung Reutlinger Innenstadt gemäß Leitbild UNESCO-Biosphärenstadt	Die Reutlinger Altstadt soll durch die konsequente Ausrichtung auf die Biosphären-Thematik als übergeordnetes Entwicklungsleitbild vitalisiert und transformiert werden. Unter breiter Akteursbeteiligung sollen u.a. Konzepte erstellt, Leerstände angemietet, ein Verfügungsfonds eingerichtet und eine Altstadtstraße in eine "Biosphärenstraße" umgestaltet werden.	2.292.000
28	Baden-Württemberg	Riedlingen	Lebendige Donaustadt - Revitalisierung der Riedlinger Altstadt mit Hilfe neuer gesellschaftlich-kultureller, ökonomischer und ökologischer Kooperationen	Für die Revitalisierung der Riedlinger Innenstadt soll eine Gesamtstrategie entwickelt und verschiedene Teilprojekte abgeleitet werden. Wichtige Maßnahmen sind u.a. die Abstimmung von Aktivitäten in neu zu bildenden Genossenschaften, eine überregional ausgerichtete Markenbildung sowie die Einrichtung einer Markt- und Manufakturen-Halle für regionale Produkte und Veranstaltungen.	1.021.875

29	Baden-Württemberg	Schwäbisch Gmünd	GmuendFuerMorgen - Perspektiven zur Aufwertung des öffentlichen Raumes und zum Aufbau eines zukunftsfähigen Branchenmixes in Schwäbisch Gmünd	In der Innenstadt von Schwäbisch Gmünd sollen verschiedene Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung umgesetzt werden. Vorgesehen sind u.a. die Erstellung einer Studie zum Thema innovative Mobilität und Handel, die Umsetzung von Maßnahmen zur Erhöhung der Grünen Aufenthaltsqualität, die Anmietung von Leerständen für Pop-Up-Zwischennutzungen sowie die Etablierung von analogen und digitalen Concierges für Innenstadtakteure und Gäste.	2.478.090
30	Baden-Württemberg	Sindelfingen	Sindelfingen Mitte - Mittels eines partizipativen Zielbild-Prozesses eine Vision für die Zukunft der Sindelfinger Innenstadt generieren und Realexperimente initiieren	Für die Innenstadt von Sindelfingen soll in einem partizipativen Zielbild-Prozess eine Vision für die Zukunft der Sindelfinger Mitte erarbeitet und erste Projekte als Realexperimente umgesetzt und erprobt werden. Der Prozess wird u.a. flankiert durch die Einrichtung eines "Innenstadt-LADENS", Öffentlichkeitsarbeit sowie Aufwertungsmaßnahmen für den öffentlichen Raum.	1.884.000
31	Baden-Württemberg	Singen (Hohentwiel)	ChancelNNENSTADT - Aktualisierung und Neuausrichtung des Innenstadtentwicklungsprogramms von Singen unter besonderer Berücksichtigung von Klimawandel, Mobilität und Digitalisierung	Für die Innenstadt von Singen soll ein neues Innenstadtentwicklungsprogramm (IEP) erarbeitet werden. Dieses wird u.a. begleitet durch Bürger- und Besucherbefragungen, Akteurs- und Bürgerbeteiligung, Aufbau eines akteursübergreifenden Netzwerks, Anmietung von Leerständen sowie kleinteiligen Klimaanalysen.	634.125
32	Baden-Württemberg	Stuttgart	AKuT - Entwicklung und Umsetzung von Aktivierungs- und Transformationsstrategien für die Stuttgarter Innenstadt in einem dreistufigen Prozess	Für die Innenstadt von Stuttgart sollen in einem dreistufigen Prozess Aktivierungs- und Transformationsstrategien erarbeitet und pilothaft umgesetzt werden. Die Bausteine der Aktivierungsstrategie umfassen u.a. eine Zukunftsstudie begleitet von Beteiligungsformaten sowie den Aufbau von Kooperationen und neuen Akteurskonstellationen.	997.500
33	Baden-Württemberg	Tübingen	Neues Altstadtleben - Entwicklung und Erprobung konkreter Strategien für die historische Altstadt von Tübingen mit der Stadtgesellschaft	Für das Innenstadtzentrum von Tübingen soll mithilfe eines interdisziplinären und partizipativen Ansatzes eine zukunftsfähige Innenstadtentwicklungsstrategie "Rahmenplanungsprozess Altstadt" erarbeitet werden. Flankierend sollen Akteursnetzwerke reaktiviert und erweitert sowie ein aktives Flächenmanagement zur Aufwertung von EG-Lagen und Außenflächen etabliert werden.	297.000
34	Baden-Württemberg	Tuttlingen	Tuttlingen adaptiv - Entwicklung der Innenstadt Tuttlingen zu einem multifunktionalen Zentrum	Für die Innenstadt von Tuttlingen sollen neue Konzepte erarbeitet und die Innenstadt zu einem multifunktionalen Zentrum weiterentwickelt werden. Im Fokus stehen die Fortschreibung und Erstellung von diversen Konzepten. Dies soll begleitet werden von u.a. einer breiten Bürger- und Akteursbeteiligung, Zwischenmieten zur Unterstützung von Aktivitäten der Leerstandsbehebung und Reallaboren.	427.500
35	Baden-Württemberg	Ulm	Stadtdialog "Vom Dialog zur Realisierung" - Innenstadtdialog Ulm setzt mit Konkretisierung und Umsetzung von Maßnahmen Signale	Für die Innenstadt von Ulm soll ein bereits erarbeitetes Maßnahmenpaket zur Innenstadttärkung weiter konkretisiert und teilweise in die Umsetzung gebracht werden. Dies beinhaltet u.a. die Erstellung einer Machbarkeitsstudie für neue Frequenzbringer für Nebenlagen, die Einrichtung eines Leerstandsmanagements mit Anmietung für Pop-Ups sowie eines Verfügungsfonds.	1.404.000
36	Baden-Württemberg	Villingen-Schwenningen	InnenstadtLaborVS - Digitalorientiertes, integriertes Transformationsmanagement für die zwei Innenstädte von Villingen-Schwenningen	Für die zwei Innenstädte von Villingen-Schwenningen sollen unter Beteiligung relevanter Akteure teilmodulare konzeptionelle Überlegungen zu Stadtentwicklungs- und Digitalisierungsprozessen in ein digitalorientiertes, integriertes Transformationsmanagement überführt werden. Flankierende Maßnahmen sind u.a. der Aufbau von Mikro-Arbeitskreisen, eine digitalen Plattform und eine Beratungsoffensive des Handels.	513.750
37	Baden-Württemberg	Weinsberg	Weinsberg resilient - Neukonzeptionierung des Stadtzentrums durch eine Lenkungsgruppe hin zu einem multifunktionalen Identifikationsort	Die Innenstadtentwicklung von Weinsberg soll unter Einbezug der Stadtgesellschaft gestaltet werden. Vorgesehen sind dafür u.a. die Erarbeitung eines Einzelhandels- und Gastronomiekonzeptes, Beratung zu Leerstandsbehebung und für lokale Einzelhändler, Gastgewerbe sowie die Anmietung einer Liegenschaft zur Erprobung eines Markthallenkonzeptes.	398.250

38	Baden-Württemberg	Wertheim	Zukunft Innenstadt - Fortschreibung des Einzelhandels- und Innenstadtkonzeptes zur besseren Vernetzung der verschiedenen Innenstadtbereiche von Wertheim	Für die Innenstadt von Wertheim soll das Einzelhandels- und Innenstadtkonzept fortgeschrieben werden. Dies soll u.a. begleitet werden von einem Innenstadtdialog zwischen verschiedenen Innenstadtakteuren, dem Aufbau einer digitalen Teilnehmungsplattform sowie einer vorübergehenden Anmietung leerstehender Ladenlokale zur Entwicklung einer Pop-Up-Kampagne.	259.500
39	Baden-Württemberg	Winnenden	Zukunftsstadt - detaillierte Gesamtplanung zur Umgestaltung der Innenstadt von Winnenden hin zu neuen multifunktionalen Nutzungen	Die Aufenthaltsqualität der Innenstadt von Winnenden soll auf Basis einer breit angelegten Akteursbeteiligung gesteigert werden. Dafür sollen innovative Teilnehmungsformate durchgeführt werden, innenstadtbezogene Akteurskooperationen ausgebaut und erste bauliche Maßnahmen umgesetzt werden.	423.811
40	Bayern	Bamberg	MitteBamberg2025 - Erarbeitung verschiedener Maßnahmen für eine lebendige Innenstadt in Bamberg	Für die Innenstadt von Bamberg sollen gezielte Maßnahmen anhand einer "Visitor Journey" entwickelt und umgesetzt werden. Dazu gehört u.a. die Erstellung eines Innenstadtkonzeptes, die Anmietung von Leerständen sowie die Einrichtung von Fach- und Steuerungsgruppen für einen geplanten Verfügungsfonds.	474.600
41	Bayern	Burgheim	Vital-Kernort - Belebung des Ortskerns von Burgheim durch Umnutzungen von Leerstand und gemeindlichen Objekten sowie diverse Konzeptstellungen	Der Ortskern von Burgheim soll durch neue Nutzungen gemeindlicher Objekte, der Umnutzung von Leerstand und der Entwicklung von passenden Konzepten belebt werden. Vorgesehene Maßnahmen sind u.a. diverse Machbarkeitsstudien und Untersuchungen, die Gründung einer Lenkungsgruppe für ein Zentrumsmanagement sowie Beratungen zur Betriebsnachfolge im Einzelhandel.	873.225
42	Bayern	Coburg	Stadt-Raum-Resilienz - Erarbeitung eines Maßnahmenkatalogs für eine zukunftsfähige Innenstadt in Coburg	Für die Innenstadt von Coburg sollen verschiedene Maßnahmen für eine zukunftsfähige Innenstadt umgesetzt werden. Diese umfassen u.a. eine Machbarkeitsstudie, einen Gründerwettbewerb für Ladennutzungen, ein Gastronomiekonzept und ein Marktmanagement.	283.450
43	Bayern	Eggenfelden	Innenstadtzukunft - Zukunftssichere Neuausrichtung der Innenstadt von Eggenfelden durch Etablierung multifunktionaler Nutzungen	Für die Innenstadt von Eggenfelden soll eine Neuausrichtung durch die Etablierung von multifunktionalen Nutzungen erreicht werden. Dafür ist die Anmietung leerstehender Immobilien für temporäre Nutzungen, die Einrichtung von E-Bike-Ladestationen und das Aufstellen von mobilen Bepflanzungen vorgesehen.	200.000
44	Bayern	Fuchstal	SMARAGD - Erarbeitung eines gemeinwohlorientierten Modells für den Ortskern von Fuchstal-Leeder mit dem Fokus auf Begegnungsorten	Für den Ortskern von Fuchstal-Leeder soll ein bedarfs- und gemeinwohlorientiertes Modell entwickelt werden, das die Schaffung von Begegnungsorten in den Mittelpunkt setzt. Bausteine des Modells sind u.a. On- und Offline-Experimentierräume, baulich-investive Maßnahmen, ein Verfügungsfonds sowie der Aufbau eines Zentrumsmanagements.	3.420.000
45	Bayern	Gräfelfing	SmartAnalytics - Verbesserung der Widerstandsfähigkeit des Ortszentrums von Gräfelfing durch Nutzung datenbasierter Kenntnis von Bewegungsströmen und Verhaltensmustern	Für den Ortskern von Gräfelfing soll mithilfe des Instruments SmartAnalytics zur Messung der Nutzung des öffentlichen Raumes die Transformation der Innenstadt vorangetrieben werden. Begleitend sind u.a. folgende Maßnahmen vorgesehen: Beratungsleistungen, Informations- und Dialogveranstaltungen sowie baulich-investive Maßnahmen.	236.003
46	Bayern	Hof	Hofer-Kernstadt - Umsetzung von Maßnahmen zur Aufwertung und Wiederbelebung des Hofer Zentrums	Für die Innenstadt von Hof soll ein City- und Stadtumbaumanagement aufgebaut, Leerstand temporär von Kulturschaffenden bespielt und eine "Vier-Jahreszeiten"-Beleuchtung und Begrünung umgesetzt werden. Eine flankierende Maßnahme ist u.a. die Schaffung einer Kultur-Bühne in temporär angemieteten Räumen.	862.500
47	Bayern	Ingolstadt	starting - Umsetzung eines Maßnahmenkonzeptes zur multifunktionalen Innenstadtentwicklung in Ingolstadt	Für die Innenstadt von Ingolstadt soll ein Maßnahmenkonzept für eine multifunktionale Innenstadt umgesetzt werden. Die Maßnahmen umfassen u.a. eine Machbarkeitsstudie für eine Nachnutzung, baulich-investive Maßnahmen wie die Aufwertung des Viktualienmarktes und Werkstattgespräche.	588.750

48	Bayern	Ludwigsstadt	Stadtkern2025 - Stärkung und Weiterentwicklung des Ortskerns von Ludwigsstadt durch das Projekt "Stadtkern2025"	Die Innenstadt von Ludwigsstadt soll gestärkt und mit einem multifunktionalen Nutzungsmix weiterentwickelt werden. Die geplanten Maßnahmen umfassen u.a. die Erarbeitung einer gesamtstädtischen Handlungsstrategie und Nutzungskonzepte für leerstehende Immobilien, ein Zentrenmanagement, Leerstandszwischennutzungen sowie baulich-investive Maßnahmen.	270.000
49	Bayern	Mainleus	Boulevard Mainleus - Aufwertung der Mainleuser Hauptstraße und angrenzender Räume	Die Hauptstraße des Ortszentrums von Mainleus soll unter Einbezug der Öffentlichkeit aufgewertet werden. Die geplanten Maßnahmen umfassen die Erarbeitung von verschiedenen Konzepten zum Thema Verkehr und Aufenthaltsqualität, Machbarkeitsstudien für einen Bahnhof sowie investive Maßnahmen.	498.750
50	Bayern	Schongau	Altstadt-Schongau - Stärkung der Innenstadt von Schongau als regionales Zentrum und überregionaler Zielpunkt durch verschiedene Maßnahmen	Die Bedeutung der Innenstadt von Schongau als regionales Zentrum und Tourismusort soll gestärkt werden. Vorgesehene Maßnahmen sind u.a. die Erarbeitung einer touristischen Positionierung, die Einrichtung eines Kulturmanagements und innovative Zwischennutzungen im Leerstand.	210.000
51	Bayern	Schweinfurt	SchweinfurtFABulous - Förderung der multifunktionalen Nutzung der Innenstadt von Schweinfurt	Für die Innenstadt von Schweinfurt soll die multifunktionale Nutzung gefördert werden. Vorgesehene Teilprojekte umfassen die Anmietung von Leerständen u.a. für Ateliers und die Hochschule, die Schaffung innerstädtischer Arbeitsplätze, die Einrichtung eines Beirats Innenstadt sowie eine digitale Schaufenster-Offensive im Einzelhandel.	973.500
52	Bayern	Traunstein	Aufbruch statt Krise - Umsetzung von Maßnahmen zur Neuorientierung der Traunsteiner Innenstadt hin zu mehr Nutzungsmischungen	Für die Traunsteiner Innenstadt sollen Maßnahmen zur Transformation hin zu mehr Nutzungsmischungen umgesetzt werden. Diese umfassen u.a. die Weiterentwicklung des integrierten städtebaulichen Entwicklungskonzeptes, die Erarbeitung eines kommunalen Einzelhandelsentwicklungskonzeptes sowie die Schaffung des Bündnisses 'Vitale Innenstadt'.	480.000
53	Bayern	Treuchtlingen	ZukunftTreuchtlingen - Umsetzung verschiedener Maßnahmen zur Stärkung der Innenstadt von Treuchtlingen	Um die Innenstadt von Treuchtlingen zu stärken, sollen verschiedene Maßnahmen umgesetzt werden. Diese umfassen u.a. die Erstellung von Verkehrskonzepten und einer Machbarkeitsstudie zur Umnutzung des ehemaligen Post-Areals, die Einführung eines Zentrenmanagers sowie die innovative Zwischennutzung der Postfiliale.	360.000
54	Bayern	Viechtach	ZUKUNFTS-VIT - Installierung eines Resilienzmanagers sowie Erstellung eines Resilienzkonzeptes für die Stadt Viechtach zur Zukunftssicherung der strategischen Transformationsfähigkeit in verschiedenen Handlungsbereichen	Für die Innenstadt von Viechtach soll ein Resilienzmanager installiert und ein Resilienzkonzept erarbeitet werden. Bausteine des Konzeptes sowie Aufgaben des Managers sind u.a. Zwischennutzungen von leerstehenden Räumlichkeiten, Umsetzung von gemeinwohlorientierten Projekten sowie die Verwaltung eines Verfügungsfonds.	269.730
55	Berlin	Berlin, Marzahn-Hellersdorf	Zukunft-Helle-Mitte - Gemeinsame Weiterentwicklung eines Stadtteilzentrums in Berlin Marzahn-Hellersdorf durch private und öffentliche Institutionen	In einem Zentrum im Berliner Ortsteil Hellersdorf sollen durch öffentliche und private Akteure bereits entwickelte Strategien zur Weiterentwicklung des Stadtteils sowie darin enthaltene Kooperations- und Partizipationsansätze aufgegriffen und erste Maßnahmen umgesetzt werden. Maßnahmen umfassen u.a. die Etablierung eines Zentrenmanagements, Zwischennutzungen im Leerstand sowie baulich-investive Maßnahmen.	2.399.250
56	Berlin	Berlin, Mitte	Pop-up-Mitte - Stärkung und Attraktivierung der Berliner Innenstadt (Ortsteil Mitte) durch Zwischennutzung von Einzelhandelsflächen sowie Kunst und Interventionen im öffentlichen Raum	Im Ortsteilzentrum des Berliner Ortsteils Mitte sollen Maßnahmen zur Stärkung und Attraktivierung sowie Erhöhung der Besucherfrequenz durchgeführt werden. Die auf einem zu erstellendem Handlungskonzept aufbauenden Maßnahmen umfassen u.a. Zwischennutzungen im Leerstand sowie Veranstaltungen mit Kunst und Kultur im öffentlichen Raum.	2.624.250
57	Berlin	Berlin, Tempelhof-Schöneberg	Zukunfts-t-Raum - integrierte Handlungsstrategien und -ansätze für ein zukunftsfähiges Ortsteilzentrum Bundesallee/Rheinstraße in Berlin Tempelhof-Schöneberg	Für das Ortsteilzentrum Bundesallee/Rheinstraße im Berliner Bezirk Tempelhof-Schöneberg soll eine Handlungsstrategie für die Transformation dieses Zentrums erarbeitet werden. Begleitend sind u.a. Beteiligungsverfahren und Machbarkeitsstudien (Nachnutzung Rathaus Friedenau und Mobility Hub) vorgesehen.	360.000

58	Berlin	Berlin, Treptow-Köpenick	StadtteilHUB - Eine städtebaulich-wirtschaftliche Handlungsstrategie mit Pilotprojekt für eine nachhaltige Lieferlogistik mit Micro-Hub und Sharing Komponente in Adlershof Dörfeldstraße	Im Zentrum Dörfeldstraße im Berliner Ortsteil Adlershof soll ein Pilotprojekt zur Lösung für standortgerechte Lieferlogistik erarbeitet und umgesetzt werden. Für eine nachhaltige Lieferlogistik und eine partizipativ zu entwickelnde Sharing-Komponente wird eine Handlungsstrategie erarbeitet. Zudem erfolgt eine prototypische Erprobung und Evaluation.	225.000
59	Brandenburg	Bad Belzig	TeilRaum Bad Belzig - Umsetzung von Ideen aus der Handlungsstrategie "Vitale Innenstadt" zur Vitalisierung und Gestaltung der Innenstadt mit der Stadtgesellschaft	In der Innenstadt von Bad Belzig sollen Ideen und Maßnahmen der Handlungsstrategie "Vitale Innenstadt" umgesetzt und verstetigt werden. Die Umsetzung der Handlungsstrategie soll u.a. begleitet werden von einem Innenstadtmanagement, dem Aufbau eines digitalen Workflows für Bewilligungsverfahren, der Einrichtung eines Verfügungsfonds sowie der temporären Anmietung von Leerständen für Pop-Up-Nutzungen.	460.774
60	Brandenburg	Bernau bei Berlin	BernauBewusstGruen - Erarbeitung eines Strategieentwicklungskonzeptes zur Stärkung der innerstädtischen Strukturen und Transformation im Rahmen der Anpassung an wirtschaftliche Entwicklung und Klimawandel	Für die Innenstadt von Bernau bei Berlin soll ein Strategieentwicklungskonzept erarbeitet werden. Dieses beinhaltet u.a. ein neues Gestaltungskonzept zum multifunktionalen Marktplatz und ein Strategiekonzept für die Belange des Einzelhandels. Zudem soll es unterstützt werden von digitalen Analysen (SmartAnalytics), Bürgerbeteiligung im Rahmen von Reallaboren und einem KMU-Fonds.	453.668
61	Brandenburg	Cottbus	Perspektive Cottbus - Vision und Konzept für die Innenstadt	Für die Innenstadt von Cottbus soll eine übergreifende Vision und ein Innenstadtkonzept erarbeitet und erste darin definierte Maßnahmen umgesetzt werden. Die Erarbeitung des Konzeptes soll begleitet werden von einem neuen Citymanagement sowie Zwischennutzungen und temporären Aktionen, finanziert über einen Innenstadtfonds.	2.250.000
62	Brandenburg	Elsterwerda	Elsterwerda gestaltet Zukunft - Belebung der Innenstadt durch Einrichtung eines Innenstadtmanagements und Umsetzung flankierender Maßnahmen	Für die Innenstadt von Elsterwerda soll ein Innenstadtmanagement eingerichtet werden. Flankiert werden soll dies durch ein Leerstandsmanagement zur Entwicklung neuer Nutzungskonzepte und die Anmietung leerstehender Räumlichkeiten, Innenstadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit sowie bauliche Aufwertungsmaßnahmen.	419.625
63	Brandenburg	Falkensee	Zentrum-findet-Stadt - Falkensee entwickelt seine Innenstadt vielfältig, individuell und klimagerecht	Für die Innenstadt von Falkensee wird das Standortentwicklungskonzept (SEK) fortgeschrieben, flankiert von einem breiten Partizipationsprozess. Die Konzepterstellung soll u.a. begleitet werden von einem Zentrumsmanagement, der Fortsetzung eines Verfügungsfonds sowie der Erarbeitung eines Retentionskonzeptes zur Verbindung von innerstädtischer Verdichtung und Klimaanpassungsmaßnahmen.	341.250
64	Brandenburg	Frankfurt (Oder)	leuchtende Magistrale - Erarbeitung und Umsetzung Licht- und Informationskonzept Haupteinkaufsstraße Magistrale und Verbindung mit den City-Centern und touristischen Lagen in Frankfurt (Oder)	Im Vorfeld der städtebaulichen Umgestaltung der denkmalgeschützten Magistrale in der Innenstadt von Frankfurt (Oder) soll ein Licht- und Informationskonzept erarbeitet werden. Begleitend soll ein Citymanagement etabliert, ein Innenstadtbeirat gegründet sowie ein Verfügungsfonds zur Förderung von Projekten zur Aufwertung und Profilierung der City sowie und Leerstandsmanagement eingerichtet werden.	900.000
65	Brandenburg	Kyritz	Innenstadterlebnis - Entwicklung einer zukunftsfähigen Innenstadtstrategie	Für die Innenstadt von Kyritz soll eine Innenstadtstrategie erarbeitet werden. Unterstützt werden soll dies durch die Einrichtung eines Citymanagements als Koordinierungsstelle sowie Marketingmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit. Weitere Maßnahmen sollen sich aus der Innenstadtstrategie ableiten.	210.000
66	Brandenburg	Luckenwalde	Marketingkonzept - Erarbeitung und Umsetzung Marketing- und Nutzungskonzept zur Bewältigung des Strukturwandels in der Innenstadt von Luckenwalde	Für die Innenstadt von Luckenwalde soll ein Marketing- und Nutzungskonzept erarbeitet werden. Die Erarbeitung und Umsetzung des Konzeptes soll u.a. begleitet werden von einer Machbarkeitsstudie für die Nutzung leerstehender Gewerberäume, Verkaufs- und Lieferkonzepten sowie der Bereitstellung leerstehender Gewerberäume zur Förderung und Unterstützung von Kulturschaffenden und Vereinen.	533.250

67	Brandenburg	Meyenburg	Belebung der Meyenburger Innenstadt - Strategien und Maßnahmen zur Begegnung des Strukturwandels	Für Meyenburg soll ein Konzept zur Belebung der Innenstadt erarbeitet werden. Die Umsetzung der aus dem Konzept abgeleiteten Maßnahmen erfolgt im Rahmen eines Innenstadtmarketings.	200.000
68	Brandenburg	Perleberg	LeerstandPerleberg - Leerstandsaktivierung zur langfristigen Aktivierung von Stadtraum und Arbeitsplätzen in Kombination mit der Entwicklung einer Kulturszene	Für derzeit nicht nutzbaren Leerstand in Perleberg sollen (Zwischen-)Nutzungskonzepte erstellt werden. Dafür sollen u.a. Modellprojekte für Zwischennutzungen durchgeführt und eine Machbarkeitsstudie für behutsame Nachverdichtung für Leerstände in B-Lagen erarbeitet werden. Zudem ist eine kooperative Zentrenentwicklung mit der Stadt Wittenberge zur Qualifizierung des gemeinsamen Leerstandsmanagements vorgesehen.	740.260
69	Brandenburg	Prenzlau	PostCoronaPrenzlau - Neue Tools der Innenstadtentwicklung in Prenzlau	Die Innenstadt von Prenzlau soll mit neuen Tools (Datenanalyse und Pop-Up-Formate) weiterentwickelt werden. Dazu gehört u.a. der Einsatz von SmartAnalytics zur Verbesserung der Entscheidungsgrundlagen für Stadtentwicklungsmaßnahmen, die Erarbeitung eines Zwischennutzungskonzeptes sowie die Anmietung von leerstehenden Räumlichkeiten für Pop-Up-Nutzungen.	294.000
70	Brandenburg	Seelow	ParProDi - Partizipative Produkt- und Dienstleistungsentwicklung für die Seelower Innenstadt	In einem ganzheitlichen, partizipativen Ansatz soll für die Innenstadt von Seelow eine innovative Produkt- und Dienstleistungsentwicklung vorgenommen werden. Vorgesehen sind dafür u.a. der Ausbau bestehender Kooperationen, die Einrichtung eines Verfügungsfonds für Anschubfinanzierung von Projekten sowie Öffentlichkeitsarbeit.	312.656
71	Brandenburg	Senftenberg	Erlebnis Innenstadt - Entwicklung und Umsetzung einer Grundstrategie "Erlebnisraum Senftenberger Innenstadt"	Für die Innenstadt von Senftenberg soll eine Grundstrategie für eine vitale und zukunftsfähige Innenstadt unter Beteiligung einer Vielzahl an Akteuren erarbeitet werden. Begleitet wird dies u.a. durch die Einrichtung eines Innenentwicklungsmanagements sowie Verfügungsfonds, ein aktives Leerstandsmanagement sowie die Konzeption und Durchführung von Veranstaltungen.	1.766.250
72	Brandenburg	Wittenberge	Markt-der-Vielfalt - Wittenberger Innenstadt neu denken: Handelsort, Treff- und Verweilort, Kulturort und Ort für Experimente	In der Innenstadt von Wittenberge soll u.a. ein "Markt-der-Vielfalt" als Handelsort, attraktiver Treff- und Verweilort, zentraler Kulturort und Ort für Experimente und die Erprobung neuer Ideen entwickelt werden. Zudem ist eine kooperative Zentrenentwicklung mit der Stadt Perleberg zur Qualifizierung des gemeinsamen Leerstandsmanagements vorgesehen.	963.630
73	Brandenburg	Zossen	Zossens Zentren: Mobilität, Freiraum und Gesellschaft verbinden - Erarbeitung eines strategischen Entwicklungskonzeptes für den Zossener Innenstadtbereich	Für die Innenstadt von Zossen soll ein vertiefendes Entwicklungskonzept erarbeitet werden. Begleitet wird dies von einem intensiven Akteursdialog, der Erstellung eines Mobilitätsgutachtens, der Durchführung einer Dialogreihe zum Aufbau interkommunaler Kooperationen sowie Netzwerkarbeit.	201.600
74	Bremen	Bremen	Nutzungswandel HB - Umsetzung Strategie „Centrum Bremen 2030+“ mit konkreten Modellvorhaben	Im Bremer Zentrum sollen Modellvorhaben für einen resilienten und nachhaltigen Nutzungswandel umgesetzt werden. Dazu gehören u.a. ein innovatives Leerstandsmanagement, die Aktivierung der dritten Maßstabsebene "Roof-Top", die vorübergehende Anmietung leerstehender Erdgeschossflächen sowie Innenstadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit.	4.688.000
75	Bremen	Bremerhaven	InnenstadtNeuDenken - Entwicklung und Umsetzung zukunftsfähiger Konzepte, Handlungsstrategien und Maßnahmen zur nachhaltigen Erneuerung der Bremerhavener Innenstadt	In der Bremerhavener Innenstadt sollen zukunftsfähige Konzepte, Handlungsstrategien und Maßnahmen zur nachhaltigen Erneuerung entwickelt und umgesetzt werden. Dazu gehören u.a. die Vernetzung und Verortung von Bildungslandschaften in der Innenstadt, Innenstadtkoordination, Leerstandsaktivierung, ein interkulturelles Zentrum und ein Begrünungskonzept.	2.323.500
76	Hamburg	Hamburg	Verborgene Potenziale - Hamburger Innenstadt als Projektlabor für die modellhafte Untersuchung und strategische Umsetzung von Nutzungs- und Angebotsvielfalt	In der Hamburger Innenstadt soll ein Modellprojekt zur dialogischen Innenstadtgestaltung entwickelt werden. Zur Umsetzung sind aufeinander aufbauende Werkzeuge vorgesehen, darunter ein Karten-Tool u.a. für Beteiligung, der Ausbau von Kooperationen, Pilotprojekte sowie der Einsatz eines "Kümmersers".	4.852.500

77	Hamburg	Hamburg-Bergedorf	Bergedorf Now - Stärkung der Bergedorfer Innenstadt durch Innovations- und Digitalstrategien, umfassende Beteiligung und ein ganzheitliches Marketing	In der Innenstadt von Hamburg-Bergedorf soll ein Paket von Stadtmanagement-Maßnahmen durchgeführt werden. Dazu gehören u.a. die Erarbeitung einer Digitalisierungs- und Innovationsstrategie, die Einrichtung eines Innenstadtmagements und eines Verfügungsfonds sowie die Anmietung von leerstehenden Räumlichkeiten u.a. für ein Künstlerzentrum.	647.250
78	Hessen	Bad Homburg	FokusInnenStadt - strategische Entwicklung der Innenstadt von Bad Homburg	Für die Innenstadt von Bad Homburg sollen Lösungsansätze aus dem bestehenden gesamtstädtischen Stadtentwicklungskonzept umgesetzt werden. Dies soll u.a. begleitet werden von der Einrichtung einer Task-Force-Innenstadt, der Bündelung sektoraler Konzepte zu einer Gesamtstrategie und einer Pop-Up-Challenge.	2.357.250
79	Hessen	Bad Salzschlirf	Ortskernerleuchtung Bad Salzschlirf: Licht und Dunkelheit im Sternepark Rhön - Ortskern und Kurpromenade in ein neues Licht rücken!	Im Ortskern des Heilbades Bad Salzschlirf soll ein kooperatives Lichtkonzept erstellt und ein Umweltbildungszentrum geschaffen werden. Zudem soll eine Citymanager/-in zusammen mit einer umweltpädagogischen Fachkraft die Umsetzung des Lichtkonzeptes begleiten und Händler, Gastronomen und Hoteliers darauf verpflichten.	535.050
80	Hessen	Bad Soden-Salmünster	Zukunftsstadt Bad Soden-Salmünster - Verbindung der Tradition einer Kurstadt mit zukunftsweisenden Konzepten für Innovation und soziale Integration in der Innenstadt	Die Innenstadt von Bad Soden-Salmünster soll als Innovationschmiede sowie als Ort für Integration und gesellschaftliches Miteinander weiterentwickelt werden. Dafür soll u.a. eine innerstädtische Straße als Ort der Ideenschmiede weiterentwickelt werden, Konzepte erarbeitet und ein zentrales Management eingerichtet werden.	298.500
81	Hessen	Bruchköbel	Stadt Bruchköbel - Aktives Leerstandmanagement und vorübergehende Flächennutzung zur nachhaltigen Belebung und Etablierung einer Bürgerbeteiligung in Bruchköbel	In Bruchköbel sollen Einzelmaßnahmen zur Entwicklung der Innenstadt durchgeführt werden. Dazu gehören u.a. die Durchführung von Zukunftswerkstätten, die Erstellung von Studien und Gutachten u.a. zur Reaktivierung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie die Umsetzung eines Innovationszentrums und die Anmietung von Leerständen.	622.500
82	Hessen	Büdingen	I ³ Büdingen - Förderprogramm für integrative, innovative Innenstadtentwicklung	In Büdingen soll eine Innovations- und Gründungsinitiative umgesetzt werden. Kernelement stellt hierbei ein Förder- und Impulsprogramm dar, dessen Umsetzung durch ein Fördernetzwerk begleitet wird. Flankierend will die Stadt Leerstände für die temporäre Nutzung durch Neugründungen anmieten.	247.500
83	Hessen	Darmstadt	Innenstadt360Grad - konkrete Handlungsansätze zur aktiven Gestaltung des Transformationsprozesses der Darmstädter City	In Darmstadt sollen konkrete Handlungsansätze zur Gestaltung des Transformationsprozesses der Darmstädter City hin zu einer multifunktionalen, resilienten und kooperativen Innenstadt der Zukunft umgesetzt werden. Bausteine sind u.a. die Erarbeitung eines Vertiefungskonzeptes für eine zukunftsfähige Nutzungsmischung sowie die Einrichtung eines interkulturellen Innenstadt-Quartiersmanagements.	2.898.249
84	Hessen	Eschwege	Aktionsplan Eschwege - Strukturwandelstrategie für die "Draußen-Stadt"	Für die Altstadtbereiche von Eschwege soll eine umfassende Strukturwandelstrategie entwickelt und umgesetzt werden. Wichtige Bausteine sind u.a. die ökologische bauliche Umgestaltung und Aufwertung der Innenstadt, Schaffung von Coworking- und Dialogräumen sowie die Einrichtung einer offenen Zukunftswerkstatt und eines Innenstadtmagements.	1.275.000
85	Hessen	Frankfurt	Innenstadterlebnis Frankfurt am Main - Stärkung von Kooperationswillen und -kompetenz der Innenstadtakteure und Verbesserung der Aufenthaltsqualität über kooperative Prozesse	Zur Stärkung der Frankfurter Innenstadt sollen u.a. elf Standortgemeinschaften mit Verfügungsfonds als Basisstruktur der Kooperation sowie eine genossenschaftliche Immobilienagentur und ein Gründungsfonds zur Unterstützung neuer wirtschaftlicher Aktivitäten eingerichtet werden. Die Bundesförderung soll zur Ergänzung eines Investitionsprogramms genutzt werden.	4.014.000
86	Hessen	Fulda	Zukunftswerkstatt - Ansätze für die Stadtentwicklung mit Beteiligungsprozess und für die Nachnutzung einer leerstehender Kaufhof-Immobilie	In Fulda sollen erste Ideen zur Innenstadterstärkung aus einer Zukunftswerkstatt umgesetzt werden. Zudem soll über eine neu zu gründende Stadtentwicklungsgesellschaft eine leerstehende Kaufhofimmobilie in Regie der Stadt für einen alternativen Nutzungsmix aus Wohnen, Bildung, Marktflächen und Gewerbe umgestaltet werden.	2.647.500

87	Hessen	Griesheim	Griesheim Innen drin - Identitätsstiftende Aktionen und Aufwertung der Aufenthaltsqualität für eine nachhaltige Entwicklung der Griesheimer Innenstadt	Auf Grundlage eines Transformationskonzeptes sollen in der Innenstadt von Griesheim flankierende Maßnahmen umgesetzt werden. Dazu gehören u.a. die Weiterentwicklung des Einzelhandelskonzeptes zu einem Innenstadtkonzept, die Durchführung von Beteiligungsverfahren sowie die Beratung der Innenstadttakteure.	320.625
88	Hessen	Hanau	Hanau auFLADEN - Stärkung und Ausweitung des bestehenden Stadtentwicklungsprogramms "Hanau auFLADEN"	In der Innenstadt und weiteren Stadtteilzentren von Hanau sollen bestehende Prozesse gestärkt und ergänzende Maßnahmen umgesetzt werden. Vorgesehen sind u.a. die Anmietung und der Zwischenerwerb von Immobilien, die Stärkung des Zentrenmanagements und der Aufbau eines Kompetenzzentrums für Handel, Immobilien und Digitalisierung sowie die Ausweitung eines Verfügungsfonds auf neue Stadtteile.	3.750.000
89	Hessen	Homburg (Ohm)	Strategische Entwicklung der Innenstadt Homburg (Ohm)	Für die Innenstadt von Homburg (Ohm) sollen bestehende Einzelideen für die Innenstadtentwicklung strategisch zusammengeführt und ausgeweitet werden. Vorgesehen sind u.a. die Etablierung eines Zentrenmanagements und Innenstadtmarketings, ein breiter Beteiligungsprozess sowie die Einrichtung eines Verfügungsfonds.	566.250
90	Hessen	Kassel	KASSEL macht ZUKUNFT - Erarbeitung von Machbarkeits- und Konzeptstudien als Bausteine für die Transformationen der Zentren	Für die Innenstadt und weitere Stadtteilzentren von Kassel soll ein Zentrenkonzept mit integriertem Ansatz als Grundlage und Auslöser einer stadtgemeinschaftlichen Auseinandersetzung über die zukünftige Ausrichtung Kassels erarbeitet werden. Flankierend sollen Impulsprojekte sowie Reallabore umgesetzt werden.	1.425.000
91	Hessen	Marburg	Marburg - Creativity and Social Innovation Hub (CIM) für eine nachhaltige Vernetzung der Stadttakteur:innen	In der Innenstadt von Marburg soll ein Creativity and Social Innovation Hub (physisch und virtuell) für die nachhaltige Vernetzung von Stadttakteuren und die Entwicklung von sozial innovativen und nachhaltigen, modellhaften Projekten entstehen. Flankierend sollen Leerstände angemietet und Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt werden.	375.000
92	Hessen	Michelstadt	Zukunft Michelstadt - Erarbeitung einer integrierten Gesamtstrategie für Michelstadts Innenstadt	Für die Innenstadt von Michelstadt soll eine integrierte Handlungsstrategie erarbeitet und umgesetzt werden. Untersetzt werden soll dies u.a. durch einen integrierten Beteiligungsprozess, Leerstands- und Eigentümeraktivierung sowie einen Verfügungsfonds.	712.650
93	Hessen	Offenbach am Main	Stadtmitte - Verstetigung Bürgerbeteiligung zur Innenstadtentwicklung und Planungen zur Umnutzung einer innerstädtischen Immobilie in Offenbach am Main	Anknüpfend an ein bestehendes Zukunftskonzept sollen in Offenbach am Main ergänzende Maßnahmen in der Innenstadt angestoßen werden. Dazu gehören Objektplanungen und tiefergehende Untersuchungen für die Umnutzung eines ehemaligen Polizeipavillons sowie die Entwicklung und Umsetzung eines Beteiligungsformats.	262.500
94	Hessen	Ortenberg	Oberes Niddertal - Interkommunale Resilienzstrategie von drei ländlichen Ortszentren im Oberen Niddertal	Im Rahmen einer interkommunalen Zusammenarbeit soll für die Ortskerne von Ortenberg, Hirzenhain und Gedern eine aufeinander abgestimmte innovative Digitalisierungsstrategie sowie ein Mobilitätskonzept erarbeitet werden. Die Umsetzung der digitalen Strategie soll u.a. über einen Verfügungsfonds realisiert werden.	375.000
95	Hessen	Pfungstadt	City erLeben - Umsetzung eines Maßnahmenpakets zur Wiederbelebung der Innenstadt von Pfungstadt	In verschiedenen Quartieren in der Innenstadt von Pfungstadt soll ein breites aufeinander abgestimmtes Maßnahmenpaket umgesetzt werden. Vorgesehen sind u.a. die Konzepterstellung bzw. -weiterentwicklung, digitale und analoge Beteiligungsformate sowie ein Innenstadtdialog.	405.000
96	Hessen	Rodgau	Zuhause im Zentrum - Zukunftsfähige und innovative Entwicklung des Nieder-Röder Stadtteilzentrums zu einem lebenswerten und multifunktionalen Identifikationsort	Im Stadtteilzentrum Nieder-Röder von Rodgau sollen zur Belebung und Steigerung der Aufenthaltsqualität aufeinander abgestimmte Bausteine umgesetzt werden. Dazu gehören u.a. die Erarbeitung von Konzepten sowie von Machbarkeitsstudien für ein zentrenrelevantes Sozialzentrum und Existenzgründerzentrum sowie die Etablierung eines Zentrenmanagements und Bürgergremiums.	1.050.000

97	Hessen	Rotenburg an der Fulda	Innenstadt RoF - Erarbeitung eines Innenstadtkonzeptes und Einrichtung eines Innenstadtbeirats für die Innenstadt von Rotenburg a. d. Fulda	Für die Innenstadt von Rotenburg a. d. Fulda soll ein Innenstadtkonzept erarbeitet werden. Begleitet werden soll dies durch einen Innenstadtbeirat, Öffentlichkeitsarbeit, Sanierung stadteigener Ladenlokale und Einrichtung eines außerschulischen Lernortes und Repaircafés sowie Zwischenwerb.	1.046.250
98	Hessen	Rüdesheim am Rhein	Innenstadtstrategie - Integrierte und kooperative Strategie für die Rüdesheimer Innenstadt	Für die Innenstadt von Rüdesheim am Rhein soll in drei Projektphasen eine Innenstadtstrategie erarbeitet und umgesetzt werden. Flankierend soll u.a. eine Organisations- und Umsetzungsstruktur aufgebaut, ein Innenstadtmanagement mit Querschnittsfunktion und Gewerbeflächenmanagement eingerichtet und Zwischennutzungen mit innovativen Konzepten durchgeführt werden.	724.500
99	Hessen	Schwalmstadt	InSTADTsetzung - Innerstädtische Entwicklungsstrategie für die traditionell bipolare Stadt Schwalmstadt.	Für die beiden Zentren der Kernorte Treysa und Ziegenhain von Schwalmstadt soll ein Konzept zur Entwicklung eines gemeinsamen Mittelzentrums entwickelt werden. Mit Hilfe eines Verfügungsfonds sollen zudem erste Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung der Zentren umgesetzt werden.	250.000
100	Hessen	Wächtersbach	WächtersbachVernetzt - Vernetzung innerstädtischer Stadträume, Themen und Akteure für eine "zukunftsfitte" Innenstadt	Die Innenstadt von Wächtersbach soll durch verschiedene Maßnahmen unter dem Leitthema "Vernetzung" wiederbelebt werden. Vorgesehen ist dafür u.a. die Erarbeitung eines Mobilitäts- und Einzelhandelsentwicklungskonzeptes sowie von Nutzungskonzepten für Potenzialflächen bzw. -immobilien und die Einrichtung einer Begegnungsstätte.	1.248.750
101	Hessen	Wiesbaden	Quartiersprofile - Umsetzung Masterplan Innenstadt zur Transformation der Wiesbadener Innenstadt	In Wiesbaden soll der bestehende Masterplan Innenstadt in weiten Teilen umgesetzt werden. Dies beinhaltet u.a. die Entwicklung eines integrierten Gesamtkonzeptes durch Aktivierung der Quartiersakteure, die Einrichtung von Reallaboren sowie die Etablierung eines interdisziplinären „Team Zentrenmanagement“.	3.222.000
102	Mecklenburg-Vorpommern	Bad Sülze	"1001 Einwohner:in" für eine zukunftsfähige Kleinstadt - ein Ansiedlungsmodell zur Revitalisierung der Bad Sülzer Innenstadt	Zur Revitalisierung des Ortskerns von Bad Sülze sollen verschiedene Bausteine umgesetzt werden, u.a. Erarbeitung eines Ansiedlungskonzeptes, baukulturelle Bildung, Einrichtung eines Verfügungsfonds zur Schaffung von Anreizen zur Innenstadtbauung sowie temporäre Anmietungen für die Umsetzung von Reallaboren und eines Indoor-Marktes für regionale Produkte.	762.150
103	Mecklenburg-Vorpommern	Neubrandenburg	ReStartNB - Intensivierung, konzeptionelle Untersetzung und Verstetigung einer bestehenden Initiative zur Stärkung der Innenstadt von Neubrandenburg	In Neubrandenburg sollen verschiedene Maßnahmen für den ReStart der Innenstadt umgesetzt werden, u.a. die Identifizierung nutzbarer Flächen, die Qualifizierung imagebildender Maßnahmen sowie die Herstellung attraktiver, nichtkommerzialisierter Aufenthaltsbereiche und die Umnutzung des ehemaligen Galeria Kaufhof-Gebäudes.	744.000
104	Mecklenburg-Vorpommern	Parchim	Lebensraum Stadt als Ökosystem - Zukunftweisender Stadtentwicklungsprozess in Parchim	Für die Innenstadt von Parchim soll ein zukunftsweisender Stadtentwicklungsprozess unter breiter Bürgerbeteiligung aufgesetzt und gemeinsam Konzepte und Strategien erarbeitet werden. Mit dem geplanten Projekt sollen die Stadtentwicklungsprozesse auf eine breitere öffentliche Basis gestellt und eine Neuausrichtung der Beteiligungskultur anvisiert werden.	200.000
105	Mecklenburg-Vorpommern	Ribnitz-Damgarten	Entwicklungskonzept - Ganzheitliche Projektstudie als Instrument für den Erhalt und die zukunftsfähige Entwicklung der Stadt Ribnitz-Damgarten	Für die Innenstadt vom Stadtteil Ribnitz soll ein Masterplan entwickelt werden, der neue Impulse für eine gemeinwohlorientierte Innenstadtstruktur setzen soll. Dazu gehört u.a. eine ganzheitliche Strategientwicklung und Maßnahmenplanung, die Förderung bestehender Akteurskooperationen und Schaffung nachhaltiger lokaler Netzwerke sowie ein Stadtmarketing- und Kommunikationskonzept mit kurzfristigen Aktionsplänen.	795.000

106	Mecklenburg-Vorpommern	Schwerin	ErfahrungsraeumeSN - Schaffung zukunftsgewandter Erfahrungs- und Erlebnisräume durch Zwischen- und Umnutzung	In der Innenstadt von Schwerin sollen leerstehende Immobilien zwischen- und umgenutzt werden. Vorgesehen sind die temporäre Installation eines stadthistorischen Museums und weitere Zwischennutzungen als "Dritte Orte" (Räume für vielfältigen Austausch und Begegnung).	1.368.000
107	Mecklenburg-Vorpommern	Stralsund	MOBIHUB-Stralsund - Einrichtung eines Mobility Hub am Altstadtrand	Zur Aktivierung des öffentlichen Raums soll in der historischen Altstadt von Stralsund ein Mobility-Hub mit Mobilitäts- und Infrastrukturangeboten als Zwischennutzung gebaut werden. Zudem sollen Maßnahmen zur weiteren Gestaltung eines langfristigen Nutzungswandels umgesetzt werden (u.a. Erarbeitung von Gestaltungsplänen zur Klärung von Nutzungsoptionen für weitere neu verfügbare Flächenpotenziale).	225.000
108	Mecklenburg-Vorpommern	Wismar	WismarKannMeEhr - Neuausrichtung der Wismarer Innenstadt	Unterstützt von einer federführenden Steuerungsgruppe sollen in Wismar verschiedene Teilprojekte umgesetzt werden. Dazu gehören u.a. die Erstellung von Konzepten zur Neuausrichtung der Aufenthaltsqualität und Machbarkeitsstudien für die Nachnutzung von Großimmobilien, die Zwischennutzung ausgewählter Immobilien über vorübergehende Anmietung sowie die Entwicklung einer Stadtmarketingstrategie.	495.000
109	Niedersachsen	Brake (Unterweser)	Brake - Innenstadtmanagement	Aufbauend auf dem "Masterplan Innenstadt" soll u.a. ein Innenstadtmanagement und Öffentlichkeitsarbeit zur Belebung der Innenstadt von Brake (Unterweser) beitragen.	263.838
110	Niedersachsen	Buchholz in der Nordheide	Buchholz in der Nordheide - Vielfalt erleben	Für die Buchholzer Innenstadt soll ein Strategiekonzept entwickelt und ein Innenstadtmanagement etabliert werden. Zudem sind Eignungsgutachten für Immobilien und Beratungen von Eigentümerinnen und Eigentümern sowie die modellhafte Umnutzung einer nutzungsgemischten Immobilie mit gemeinwohlorientierten Nutzungen geplant.	858.750
111	Niedersachsen	Cuxhaven	Cuxhaven - Strategieprozess: Erarbeitung einer Profilierungsstrategie sowie konkreter Handlungsansätze für die Cuxhavener Stadt- und Ortsteile	Für die Innenstadt von Cuxhaven soll eine Zentrenstrategie mit integrierten Handlungsansätzen für die Stadt- und Ortsteile erarbeitet werden. Begleitend ist die Etablierung eines Zentrenmanagements und die Umsetzung impulsgebender Einzelmaßnahmen geplant.	898.223
112	Niedersachsen	Dannenberg (Elbe)	ReVitalElbtalau - Nachhaltige Stärkung und Entwicklung der historischen Innenstädte von Dannenberg (Elbe) und Hitzacker (Elbe) durch interkommunales und kooperatives Handeln	Für die Grundzentren Danneberg (Elbe) und Hitzacker (Elbe) sollen Studien, Beratungen und Planungen für eine Transformation zu resilienten und multifunktionalen Zentren erarbeitet werden. Daneben sind die Etablierung eines Innenstadtmanagements, die Anmietung leerstehender Räumlichkeiten sowie Öffentlichkeitsarbeit zur Aktivierung potenzieller Nutzerinnen und Nutzer geplant.	444.150
113	Niedersachsen	Essen (Oldenburg)	Essen i.O. - Integrierte Gesamtstrategie zur Gemeindeentwicklung	Für das Grundzentrum Essen i.O. sollen eine "Gemeindeentwicklungsstrategie Transformation", dialogorientierte Konzepte zu Mobilität und Demografie, eine Machbarkeitsstudie zur Nahversorgung und ein Quartierskonzept erstellt werden. Ergänzend sollen eine gemeinwohlorientierte Bürgergenossenschaft und ein gemeinwohlorientierter Verfügungsfonds etabliert werden.	219.375
114	Niedersachsen	Garrel	Garrel - Reaktivierung des Innenbereichs Garrel-Ort für eine nachhaltige Verbesserung der Aufenthaltsqualität auf Grundlage eines innovativen Verkehrskonzeptes	Für die Innenstadt von Garrel sollen Einzelhandels-, Gastronomie- und Verkehrskonzepte, mit dem Ziel innovative Ansätze zu erarbeiten, erstellt werden. Begleitend sind ein Innenstadtmarketing (u.a. neue Verkaufsformen), der Aufbau neuer Strukturen (Innenstadtgremium) und die Umsetzung erster Projekte geplant.	375.000

115	Niedersachsen	Goslar	Goslar geht voran!	Für die Innenstadt von Goslar soll unter Beteiligung einer Vielzahl von Akteuren u.a. ein Zentrenkonzept sowie weitere Studien (z.B. Minihubs) und eine Machbarkeitsstudie für Einzelhandelsgroßimmobilien erstellt werden. Ergänzend sind ein Digitalisierungsvorhaben, die Etablierung des Beirats Innenstadt, die Aufwertung von Plätzen und die temporäre Anmietung von Leerständen geplant.	4.104.900
116	Niedersachsen	Haselünne	Innenstadt Haselünne - Konzepte und Maßnahmen zur Verfestigung der Zukunftsfähigkeit der Innenstadt Haselünne	Für die Innenstadt von Haselünne sollen ein integriertes städtebauliches Entwicklungskonzept, ein Verkehrskonzept, ein Einzelhandels- und Zentrenkonzepts sowie eine Machbarkeitsstudie für eine zeitgemäße Oberflächenentwässerung erstellt werden. Daneben ist der Einbau von versenkbaren hydraulischen Absperrpollern in die Marktstraße und die Erneuerung des touristischen Beschilderungssystems geplant.	228.750
117	Niedersachsen	Hildesheim	Hildesheim - Wir machen es!	In der Hildesheimer Innenstadt sollen die Bausteine "Urban Places Reload" (Transformation in ein multifunktionales Quartier), "Hildesheimer Mobilitätssommer" (gezielte Stadtmarketingaktivitäten für innerstädtische Mobilitätskonzepte) sowie "Wohnen mittendrin" (Aktivierung von Wohnen im Bestand durch Konzepte und Planungen, Netzwerkarbeit und Beratungsangebote) umgesetzt werden.	1.449.000
118	Niedersachsen	Lüneburg	Innenstadtdialog Hansestadt Lüneburg	Für das Zentrum von Lüneburg soll ein Konzept zur Weiterentwicklung des Wochenmarktes und ein Nutzungskonzept für eine Schlüsselimmobilie am Markt sowie eine Neukonzeptionierung der Nutzung des Glockenhauses erarbeitet werden. Zudem ist eine Innenstadtuntersuchung als Grundlage für eine Aufwertungsstrategie des öffentlichen Raums geplant.	510.350
119	Niedersachsen	Meppen	Meppen - innovative Konzepte zur Stärkung und Zukunftsfähigkeit der Innenstadt.	Für die Innenstadt von Meppen sollen Machbarkeitsstudien für die Anmietung von Flächen in den Einkaufspassagen erstellt werden. Daneben sollen die Aufenthaltsqualität in der Innenstadt gesteigert, die Einkaufsorte verbunden und die Öffentlichkeitsarbeit gestärkt werden.	909.000
120	Niedersachsen	Nordhorn	Nordhorner Innenstadt Erleben - Steigerung der Attraktivität und Aufenthaltsqualität unter Berücksichtigung der Alleinstellungsmerkmale: Wasserstadt, Fahrradstadt, Grenzstadt	In der Innenstadt von Nordhorn sollen die städtebaulichen Weiterentwicklung des Uferbereichs der Vechte und des Innenstadtbeckens (Konzepte/Strategien) umgesetzt werden. Daneben sind Machbarkeitsstudien zum Digitalisierungsfahrplan, die Weiterentwicklung von Kooperationen, die Initiierung eines Fonds und die Anmietung von leerstehenden Räumlichkeiten geplant.	555.000
121	Niedersachsen	Oldenburg	Stadtbausteine - Oldenburgs Innenstadt stellt sich zukunftsfähig auf	Für die Innenstadt von Oldenburg sollen Machbarkeitsstudien zu einer Brachfläche und zu einer Großimmobilie erstellt werden. Daneben ist der Zwischenerwerb von drei leerstehenden Gebäuden zur Erprobung von innovativen Nutzungen geplant.	245.130
122	Niedersachsen	Peine	Peine 2030 - Innovative Konzepte für den anstehenden Transformationsprozess der Innenstadt	In der Peiner Innenstadt sollen neue Kooperationen aufgebaut werden und ein Digital-Marketing und Öffentlichkeitsarbeit vorangetrieben werden. Zudem sollen Konzepte und Handlungsstrategien zur Bewältigung des Strukturwandels und ein innovatives Lichtkonzept erstellt werden.	1.053.000
123	Niedersachsen	Quakenbrück	Zukunftsstadt - Neugestaltung des Stadtzentrums Quakenbrück zu einer lebendigen, resilienten und nachhaltigen Innenstadt mit Zukunft	Für die Innenstadt von Quakenbrück soll ein Innenstadtkonzept mit Handlungsstrategien erstellt werden. Begleitend sollen innenstadtbezogene Kooperationen durch eine Koordinierungsstelle aufgebaut, eine Marketingstrategie erstellt und eine verstärkte Öffentlichkeitsarbeit umgesetzt werden.	200.000
124	Niedersachsen	Salzgitter	Salzgitter-Zentren - Salzgitter-Zukunft	Für die Stadtteilzentren Lebenstedt und Bad in Salzgitter sollen Strategien, Gutachten und Planungen für unterschiedliche Nutzungen erstellt werden. Begleitend sind u.a. eine breite Beteiligung und Öffentlichkeitsarbeit, die Einrichtung eines Verfügungsfonds und der Ankauf leerstehender Immobilien geplant.	1.922.250

125	Niedersachsen	Seevetal	Schulstrasse-Maschen - Kooperative Aufwertung auf Basis eines neu zu installierenden Immobilien-Forums, Impuls Investitionen und der Entwicklung eines experimentellen Nutzungs-Prototypen	Im Ortsteilzentrum von Maschen in Seevetal soll eine Gesprächsplattform, das sog. "ImmobilienForum", aus dem sich AGs zu konkreten Projekten bilden, institutionalisiert werden. Begleitend sind abgestimmte Investitionen der öffentlichen Hand und der Einbezug der Bevölkerung durch ein experimentelles Beteiligungsformat geplant.	200.000
126	Niedersachsen	Stadthagen	ReNEWSance 2 - ReNEWSance für die Innenstadt von Stadthagen Phase 2	In der Innenstadt von Stadthagen soll der von der Wirtschaftsförderung und Weserbergland AG angestoßene Prozess durch ein Prozessmanagement, das Rollout der im Innenstadtprozess entwickelten LAB-Lösungen, die Schaffung eines Bürgerfonds und die externe Begleitung durch ein Citymanagement unterstützt werden.	1.568.850
127	Niedersachsen	Uelzen	City- Transformation - Uelzens Innenstadt im Spannungsfeld von Digitalisierung und Innenstadt 2.0	In der Uelzener Innenstadt und auf dem Schnellenmarkt soll ein neues Innenstadtmanagement initiiert und eine "Image-Transformation" forciert werden. Ergänzend soll die Öffentlichkeitsarbeit stärker digitalisiert und ein begleitendes Quartiersmanagement eingerichtet werden.	690.000
128	Niedersachsen	Varel	Erlebnisstadt Varel - Schaffung einer städtischen Zukunftskulturagentur und Bildung eines Netzwerkes aller kulturellen Orte, Institutionen und Personen	Für die Innenstadt von Varel soll ein Innenstadtkonzept mit Handlungsstrategien erarbeitet werden. Unterstützend sollen eine städtische Zukunftskulturagentur, ein Zentrenmanagement, eine intensive Öffentlichkeitsarbeit und ein Verfügungsfonds etabliert werden.	585.000
129	Niedersachsen	Vechta	Vechta - VEC-nachhaltig - Blueprint für die mögliche Gleichzeitigkeit von ökonomischem Erfolg und nachhaltiger ökologischer Anpassung	In der Innenstadt von Vechta soll eine nachhaltige, unternehmensübergreifende, lokale und später regionale Logistik etabliert werden. Parallel soll ein online-Marktplatz für Vechtaer Unternehmen geschaffen werden. Zudem ist die Erstellung eines Pop-Up-Store-Konzepts und die Etablierung eines Förderprogramms zur Ansiedlung von Betrieben in leerstehenden Ladenlokalen geplant.	815.624
130	Niedersachsen	Wedemark	Perspektive Wedemark - Auf- und Ausbau eines kreativen "Betriebssystems" für ein gelungenes Standortmarketing	In der Gemeinde Wedemark mit zwei Grundzentren sollen das Standortmarketing sowie die Vernetzung und Kooperation von Akteuren gestärkt werden. Zudem sollen Ergebnisse und Einzelmaßnahmen aus dem Einzelhandelskonzept abgeleitet werden. Begleitend sind Veranstaltungen und kleinere bauliche Maßnahmen geplant.	344.875
131	Niedersachsen	Wilhelmshaven	WilhelmsUrbanFarm - Erarbeitung eines ganzheitlichen Konzepts zum Urban Farming im Leerstand ist zentraler Beitrag zur nachhaltigen Belebung der (Innen-)Stadt.	Für die Innenstadt von Wilhelmshaven soll ein innovatives Gesamtkonzept zum "Urban Farming" erarbeitet werden. Dabei ist die Produktion von Lebensmitteln in leerstehenden Gebäuden, das gemeinschaftliche Gärtnern als (inter-)kulturelles Projekt und die Erarbeitung neuer regionaler Geschäftsmodelle geplant. Ergänzend soll eine neue Begegnungsstätte geschaffen werden.	1.315.913
132	Niedersachsen	Wittmund	Wittmund Pro Aktiv - Mit wirtschaftlichen, planerischen, städtebaulichen und umweltstrategischen Veränderungen die Innenstadt/Fußgängerzone zukunftsfähig und nachhaltig aufstellen.	In der Innenstadt von Wittmund soll ein Quartiersmanagement eingesetzt werden, das u.a. die AG Innenstadt verstetigt, die digitale Kommunikation strategisch nutzt und Marketing betreibt. Zudem sollen Prozesse zur Nutzungsmischung, ein Leerstands- und Baulückenmanagement und die Vernetzung mit den ländlichen Ortschaften der Gemeinde gefördert werden.	517.500
133	Niedersachsen	Wolfsburg	Wolfsburg - 3 Zentren, 1 Konzept - Kooperative Weiterentwicklung identitätsstarker Kerne zu resilienten, produktiven Stadtteilzentren im Kontext der Innenstadt Wolfsburgs	Für die Stadtteilzentren Vorsfelde und Fallersleben sowie die Innenstadt Wolfsburgs sollen Standortanalysen und Konzepte sowie Machbarkeitsstudien und Gutachten zu spezifischen Themen erstellt werden. Ergänzend sind eine Prozesssteuerung durch ein Vorortbüro und ein Prozessmanagement, die vorübergehende Anmietung von Leerständen und die Umsetzung kleiner baulicher Projekte geplant.	2.150.250
134	Nordrhein-Westfalen	Arnsberg	Neheim - Potenzialanalyse und aufsuchende Beratung für das Zentrum Neheim	Für das Stadtteilzentrum Neheim in Arnsberg soll eine Potenzialanalyse durchgeführt werden, die Aussagen zur Zukunftsfähigkeit des Gebiets sowie Vorschläge zur Umgestaltung defizitärer Teilbereiche enthält. Auch die aufsuchende Beratung durch einen Externen soll Bestandteil der Qualifizierungsstrategie sein.	252.000

135	Nordrhein-Westfalen	Bad Sassendorf	Zukunftsgemeinde - Der Ortskern der Gemeinde Bad Sassendorf soll zu einem multifunktionalen, erlebbaren und resilienten Raum erweitert werden.	Für die Innenstadt von Bad Sassendorf soll unter Einbindung der Innenstadtakteure ein Zukunftskonzept erarbeitet werden. Darüber hinaus sollen leerstehende Räumlichkeiten vorübergehend angemietet werden. Die Erneuerung des Wegeleitsystems und die Entwicklung einer App sowie eines Bonuskartensystems sind ebenfalls geplant.	381.150
136	Nordrhein-Westfalen	Barntrup	Barntrup erleben - Einrichtung Zentrenmanagement zur Belebung der Innenstadt durch ganzheitlichen Kommunikations- und Informationsansatz	Für das Zentrum von Barntrup sollen ein Konzept zur Neuaufstellung und ein Konzept zur Steigerung der Aufenthaltsqualität erarbeitet werden. Zudem sind geringfügige baulich-investive Maßnahmen zur Schaffung von Verweilmöglichkeiten geplant. Begleitend sollen ein Zentrenmanagement, ein Verfügungsfonds und eine Presse- und Öffentlichkeitsarbeit etabliert werden.	200.000
137	Nordrhein-Westfalen	Bielefeld	Bielefeld macht sich - Gesamtstädtische Betrachtung und Bearbeitung der Zentren (Erkenntnisse, Handlungsstrategien, neue Netzwerke)	Für die Innenstadt und die Zentren von Bielefeld soll eine Zentrenstrategie erarbeitet werden. Zudem ist die Konzeption und Umsetzung innovativer digitaler Projekte (smart analytics) und die Erarbeitung von Konzepten zum Umgang mit leerstehenden bzw. mindergenutzten Großimmobilien geplant.	1.038.750
138	Nordrhein-Westfalen	Bochum	Upgrade Bochum-City - Verfügungsfonds und Maßnahmen zur Steigerung Aufenthaltsqualität und Erscheinungsbild Bochumer Innenstadt.	Für Bochums Innenstadt soll eine digitale Vermarktungs- und Kommunikationsplattform geschaffen werden. Zudem sind der Zwischenerwerb einer stadtbildprägenden Immobilie, ein Zentrenmanagement, ein Verfügungsfonds und ein Fassadenprogramm geplant. Während des Umgestaltungsprozesses sollen temporäre mobile Aufenthaltsqualitäten ("Wandermöbel") beschaffen werden.	2.319.360
139	Nordrhein-Westfalen	Bonn	Bonn Bad Godesberg - Wandel in der Innenstadt durch gesamtheitlichen Ansatz (Konzepte, Beteiligungsformate, Dialog)	Im Zentrum Bad Godesberg in Bonn soll ein Ort der Begegnung für unterschiedliche Akteure für die Planung innovativer Aktionen geschaffen werden. Daneben soll das Zentrenmanagement weitergeführt, ein Verfügungsfonds eingerichtet und eine intensive Öffentlichkeitsarbeit betrieben werden.	980.250
140	Nordrhein-Westfalen	Bottrop	Innenstadtinnovation - Kreative Bürgerbeteiligung - Innovative Bottroper Innenstadt für Alle	Die Innenstadt von Bottrop soll durch die Stärkung der Funktionsmischung aufgewertet werden. Es sind eine Aktivierungsstrategie, eine kreative niedrigschwellige Öffentlichkeitsarbeit und ein Marketingkonzept geplant. Zudem sollen das Zentrenmanagement und der Verfügungsfonds verstetigt und vertieft werden.	1.080.016
141	Nordrhein-Westfalen	Datteln	Standortentwicklung - Zukunftsfähige Entwicklung von drei strukturprägenden Standorten in der Dattelner Innenstadt durch Machbarkeitsstudien und aktive Beteiligung der Akteure	Für die Innenstadt von Datteln sollen für drei Standorte Machbarkeitsstudien durchgeführt werden, um Lösungsansätze für eine zukunftsfähige Nutzung zu erarbeiten. Begleitend sind ein Innenstadtmarketing, ein Architektenwettbewerb, eine Moderationsagentur und kleinere bauliche Maßnahmen vorgesehen.	1.200.000
142	Nordrhein-Westfalen	Dülmen	Stadt der Wildpferde - Kleinteilige Projekte, Aktionen und Maßnahmen rund ums Alleinstellungsmerkmal "Stadt der Wildpferde"	Die Innenstadt von Dülmen soll als "Stadt der Wildpferde" durch mobile Spielparcours mit Wildpferdbezug und eine Veranstaltungsmöblierung attraktiver gestaltet werden. Ergänzend sind die Stärkung der Dachmarke und die Umsetzung von Informations- und Kommunikationsformaten geplant.	581.250
143	Nordrhein-Westfalen	Düsseldorf	KreativRaum_D - Strategieentwicklung und Aufbau umfassender Angebote, Strukturen und Kooperationen.	Für die Innenstadt von Düsseldorf soll ein Masterplan für kreative Räume erarbeitet werden, der durch die Festlegung effizienter Nutzungs- und Genehmigungsprozesse unterstützt wird. Zudem ist der Aufbau einer Koordinierungsstelle und der Anstoß und die Steuerung von kooperativen Prozessen geplant. Ergänzend sollen ein Verfügungs- und ein Umbaufonds eingerichtet werden.	1.725.000
144	Nordrhein-Westfalen	Essen	ESSEN Innenstadt - Erarbeitung eines Leitbildes und Integrierten Entwicklungskonzeptes in einem innovativen Planungsprozess	Für die Innenstadt von Essen soll ein räumliches und programmatisches Leitbild und darauf aufbauend ein Integriertes Entwicklungskonzept (IEK) für den Stadtkern und die innenstadtnahen Stadtteile Ostviertel und Südostviertel erarbeitet werden. Mit der Realisierung eines Reallabors sollen zudem neue Nutzungsperspektiven im öffentlichen Raum erprobt werden.	252.000

145	Nordrhein-Westfalen	Gevelsberg	Belebungs-konzept Gevelsberg - Branchen- und Flächenmanagement zur Belebung der Innenstadt, ergänzt durch die Anmietung leerstehender Räumlichkeiten als Impuls für Neuansiedlungen und Existenzgründungen.	Für die Innenstadt von Gevelsberg soll das Branchen- und Flächenmanagement im Rahmen einer Konzepterstellung überarbeitet werden, um kreative Impulse für Neuansiedlungen zu schaffen. Begleitend wird die vorübergehende Anmietung von leerstehenden Räumlichkeiten umgesetzt.	242.086
146	Nordrhein-Westfalen	Gladbeck	Externes Citymanagement für die Innenstadt von Gladbeck - Profilierung der Innenstadt als multifunktionalen Handels-, Dienstleistungs-, Wohn-, Veranstaltungs- und Marktstandort.	In der Innenstadt von Gladbeck soll ein externes Citymanagement etabliert werden. Es ist zudem die Erarbeitung eines Innenstadtkonzepts geplant.	450.000
147	Nordrhein-Westfalen	Grevenbroich	StarkeCity2030 - Erarbeitung eines Masterplan „Starke City 2030+“	Für die Innenstadt von Grevenbroich soll ein Masterplan unter Beteiligung der lokalen Akteure erarbeitet werden. Begleitend sind die Erarbeitung von Immobiliensteckbriefen mit Entwicklungs- und Umnutzungspotenzialen, die Erstellung eines City-Logistikkonzepts und der Aufbau eines Zentrenmanagements geplant.	246.000
148	Nordrhein-Westfalen	Hamm	HammPelkum - Aufwertung der Ortszentren Hamm-Pelkum und Wiescherhöfen durch kreative und aktursgetragene Maßnahmen, Imagekampagnen und temporäre Zwischennutzungen	Für die Ortszentren Hamm Pelkum und Wiescherhöfen soll ein Stärkungskonzept erarbeitet werden. Begleitend sind bedarfsgerechte Beratungen und Gutachten, ein Zentren- bzw. Leerstandsmanagement, ein Verfügungsfonds für die Anmietung, Maßnahmen zur temporären Nutzung öffentlicher Räume sowie Öffentlichkeitsarbeit und Imagekampagnen geplant.	598.500
149	Nordrhein-Westfalen	Iserlohn	WaldStadtCity - Innenstadt kollaborativ denken - Experimentelle Stadtentwicklung einer mittelstädtischen Innenstadt im Wandel	In der Innenstadt von Iserlohn soll untersucht werden, welche Funktionen in einer Innenstadt Zukunftschancen haben und welche Bedürfnisse bei den Nutzerinnen und Nutzern bestehen. Schwerpunkt des Vorhabens ist die Entwicklung eines lebenswerten Stadtzentrums, das durch soziale Nutzungen, Attraktionen im öffentlichen Raum und Angebote durch Dritte auch ohne dominierende Einzelhandelsnutzung funktioniert.	1.132.125
150	Nordrhein-Westfalen	Köln	City-Netzwerkarbeit - Weiterentwicklung der Kölner Innenstadt durch Aufbau und Verstetigung neuer Innenstadtkooperationen und Umsetzung von Maßnahmen	Für den zentralen Einkaufsbereich in der Innenstadt von Köln soll ein Zentrenmanagement zur Vernetzung von innerstädtischen Akteuren etabliert und ein Verfügungsfonds zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt eingerichtet werden.	393.375
151	Nordrhein-Westfalen	Langenfeld Rhld.	SMART Langenfeld - Abbau von Zutrittschürden zur Innenstadt	Für die Innenstadt von Langenfeld soll unter Beteiligung aller Akteursgruppen ein Konzept mit Fokus auf Resilienz und Krisenbewältigung erarbeitet werden. Ziel ist die Senkung der räumlichen Zutrittschürden und die Verbesserung der Präsenz des Handels im analogen und digitalen Raum. Zudem soll ein bestehendes Kundenbindungsprogramms aufgewertet werden.	384.375
152	Nordrhein-Westfalen	Lüdinghausen	WIR-in-LH - Leitbild Innenstadt Lüdinghausen und Ortskern Seppenrade zur Entwicklung zukunftssicherer Identifikations-, Wohn- und Wirtschaftsräume.	Für die Innenstadt von Lüdinghausen und den Ortskern von Seppenrade soll ein Leitbild erarbeitet werden. In Anlehnung an den Citta-Slow-Gedanken, soll die Aufenthaltsqualität durch eine Inwertsetzung der Innenhöfe verbessert werden. Begleitend sind eine breite Beteiligung, die Einrichtung eines Verfügungsfonds und kleinere bauliche Maßnahmen geplant.	210.000
153	Nordrhein-Westfalen	Marl	Huels-resilient - Für das Stadtteilzentrum Hüls sollen Strukturen geschaffen werden, um den überalternden Einzelhandelsstandort resilient und lebendig zu gestalten.	Für das Stadtteilzentrum Hüls in Marl sollen nach dem Leitbild "lebendig-ökologisch-wassersensibel" u.a. eine Machbarkeitsstudie, ein Zentrenmanagement, ein Verfügungsfonds, innenstadtbezogene Kooperationen für eine abgestimmte Warenpräsentation, Öffentlichkeitsarbeit und Innenstadtmkteting sowie kleinere bauliche Maßnahmen umgesetzt werden.	1.062.000
154	Nordrhein-Westfalen	Monheim am Rhein	Neue Mitte Monheim - Belebung der neuen Monheimer Innenstadt und Umsetzung identifikationsstiftender Maßnahmen.	Für die Innenstadt von Monheim am Rhein sollen alternative Nutzungs- und Belebungs-konzepte für den Rathausvorplatz und die "Qualitätsoffensive Händler" umgesetzt werden. Begleitend sind ein intensives Innenstadtmkteting und Öffentlichkeitsarbeit geplant, u.a. mit im öffentlichen Raum platzierten Kunstwerken.	1.253.250

155	Nordrhein-Westfalen	Mülheim an der Ruhr	CITY adapt - Begrünungsoffensive für die Mülheimer Innenstadt mit integrierter Beteiligung der Öffentlichkeit und erste Umsetzung baulich-investiver Maßnahmen	Für die Innenstadt von Mülheim an der Ruhr soll durch die Erarbeitung eines Grünkonzepts und eines Konzepts zur Förderung eines kreativwirtschaftlichen Nukleus eine grügestalterische Neuorientierung vorgenommen werden. Begleitend sind eine breite Beteiligung und die Umsetzung erster baulich-investiver Maßnahmen geplant.	252.000
156	Nordrhein-Westfalen	Münster	MünstersMitteMachen - Zukunftsresiliente Räume für alle schaffen: Neuorientierung und Transformation dreier innerstädtischer Teilräume mit unterschiedlichen Problemlagen durch Kokreation, Partizipation und Experimentieren	In Münster sollen für drei innerstädtische Teilräume beispielhafte Lösungen entwickelt und in Reallaboren ausprobiert werden. Begleitend sind eine breite Beteiligung der Akteure, eine Evaluation der Verfahren und eine intensive Öffentlichkeitsarbeit geplant.	337.500
157	Nordrhein-Westfalen	Oberhausen	CreativeCity - Identifikationsort und Innovationstreiber für eine zukunftsfähige Innenstadt durch Beteiligungsprozesse Kreativwirtschaft	Für die Innenstadt von Oberhausen sollen innovative Konzepte und Handlungsstrategien sowie Machbarkeitsstudien erarbeitet werden. Daneben sollen eine innenstadtbezogene Kooperation u.a. durch ein Kreativquartiersmanagement mit Reallaboren aufgebaut werden. Begleitend sind Innenstadtmarketing, Öffentlichkeitsarbeit, eine Evaluation sowie geringfügige baulich-investive Maßnahmen geplant.	2.862.000
158	Nordrhein-Westfalen	Rhede	Zentrenmanagement - Weiterentwicklung und Verstetigung des Zentrenmanagements in Rhede.	Für den zentralen Einkaufsbereich von Rhede soll ein Zentrenmanagement aufgebaut werden. Ergänzend ist die vorübergehende Anmietung von leerstehenden Räumlichkeiten zur Zwischennutzung und der Zwischenerwerb von Schlüsselimmobilien geplant.	200.000
159	Nordrhein-Westfalen	Schwerte	Innenstadt Schwerte - Innenstadtentwicklung zur Sicherung der Zukunftsfähigkeit der Innenstadt (Reduzierung von Leerständen durch Zentrenmanagement, Anmietung, Verfügungsfonds und Marketing)	In der Innenstadt von Schwerte sollen die Akteure durch ein Zentrenmanagement aktiviert und vernetzt werden. Ein neuer Verfügungsfonds soll der Steigerung privater Investitionen dienen. Zudem sind die Anmietung leerstehender Räumlichkeiten, ein Innenstadtmarketing sowie kleinere baulich-investive Maßnahmen im öffentlichen Raum geplant.	585.000
160	Nordrhein-Westfalen	Sendenhorst	Zukunftsdorf Albersloh - Wie können Ortskerne im ländlichen Raum in die Zukunft starten?	Für den Ortsteil Albersloh in Sendenhorst sollen ein Handlungskonzept und Machbarkeitsstudien erarbeitet werden. Dabei sollen neue Planungsansätze und die Zusammenarbeit der Akteure vor Ort gestärkt werden. Zudem sind die Einrichtung eines Cafés als Anlaufstelle und der Zwischenerwerb einer leerstehenden Immobilie geplant.	487.500
161	Nordrhein-Westfalen	Sprockhövel	Zukunft-Innenstadt - Attraktiv, zukunftsfähig, resilient & I(i)ebenswert - neue Perspektiven für Niedersprockhövel	Für das Ortsteilzentrum in Niedersprockhövel sollen eine Handlungsstrategie und ein Einzelhandelsgutachten erarbeitet werden. Ergänzend sollen leerstehende Ladenlokale angemietet und erste baulich-investive Maßnahmen umgesetzt werden. Begleitend ist die Schaffung einer Marke geplant.	224.250
162	Nordrhein-Westfalen	Sundern (Sauerland)	STADT-MIT-WIRKUNG - Initiierung, Begleitung und Durchführung eines integrierten und offenen Stadtentwicklungsprozesses	In Sundern soll durch ein Zentrenmanagement ein starkes Zentrum geschaffen werden. Eine ungenutzte städtische Einzelhandelsimmobilie soll als Vor-Ort-Büro für das Zentrenmanagement umgenutzt werden. Ergänzend sollen Reallabore und Pilotprojekte zur Belebung weiterer Leerstände initiiert werden.	334.500
163	Nordrhein-Westfalen	Troisdorf	ZentrenSmartBeleben - Entwicklung einer lebendigen und resilienten Innenstadt	Für die Innenstadt von Troisdorf und in Teilmaßnahmen auch für Ortsteilzentren sollen bestehende Planungen zu einer räumlichen Gesamtstrategie für eine lebendige und resiliente Innenstadt zusammengeführt werden. Begleitend sind u.a. ein Zentrenmanagement, die Anmietung leerstehender Räumlichkeiten und eine digitale Zentrenstrategie geplant.	1.061.250
164	Nordrhein-Westfalen	Viersen	ViersenCITY2035 - Zukunftskonzepte, Impulsprojekte und Innovationspotenziale zur Vitalisierung der Viersener Innenstadt	In Viersen soll ein "ThinkTank" für eine Zukunftsoffensive für die Innenstadt gestartet werden. Es sollen vielfältige Akteure aktiviert werden, um Impulsprojekte zur Belebung der Innenstadt zu entwickeln und umzusetzen. Geplante Einzelvorhaben sind u.a. Urban Future Camps, City Hackathons und e-Sport/gaming Angebote für junge Menschen.	686.700

165	Nordrhein-Westfalen	Warendorf	Freckenhorst - Stärkung und zukunftsfähige Entwicklung des Stadtteilzentrums von Freckenhorst: Handlungsräume neu denken und Nutzungen innovativ den Ansprüchen des Strukturwandels angleichen	Für den historischen Ortskern von Freckenhorst in Warendorf sollen Gutachten und Machbarkeitsstudien sowie ein Ideenwettbewerb zur Neugestaltung des Stiftmarkts durchgeführt werden. Daneben sind ein Zentrenmanagement, ein Verfügungsfonds, die Zwischenvermietung, ein Innenstadtmarketing sowie geringfügige bauliche Investitionen geplant.	348.750
166	Nordrhein-Westfalen	Wermelskirchen	VitalesZentrum - Aktivierung des Zentrums für Einzelhandel, Gastronomie, Kultur und soziokulturelle Begegnung	Für die Innenstadt von Wermelskirchen sollen interaktive Prozesse für zwei Quartiersentwicklungen umgesetzt werden. Ergänzend sind eine Anlaufstelle zur Förderung der innenstadtbezogenen Kooperation, ein Verfügungsfonds, ein Innenstadtmarketing sowie die Schaffung von kleinräumigen, ökologisch wertvollen Aufenthaltsbereichen geplant.	567.900
167	Nordrhein-Westfalen	Wuppertal	InnenBandStadt Wuppertal - Stärkung Innenstadtbereich durch Verknüpfung der zwei City-Kerne durch Reallabore und einem innerstädtischen Band entlang der Wupper	In Wuppertal sollen für den Bereich zwischen den beiden Innenstadtkernen Barmen und Elberfeld neue Perspektiven für die Verbindung der beiden Kerne entwickelt und experimentell in Reallaboren umgesetzt werden. Begleitend sind Marketingmaßnahmen und ein Gründungswettbewerb geplant.	1.998.000
168	Rheinland-Pfalz	Alzey	Zukunftsstadt - Die Alzeyer Innenstadt im Wandel zum multifunktionalem Zentrum.	Für die Aufwertung der Alzeyer Innenstadt soll die konzeptionelle Entwicklung eines Zentrenprogramms ermöglicht werden. Es sollen zudem Ladenlokale für Pop-up-Stores temporär angemietet und eine stadtbildprägende Immobilie zwischenerworben werden. Die generationenübergreifende Gestaltung des Außenraums und die Etablierung von digitalen Instrumenten sind ebenfalls geplant.	891.000
169	Rheinland-Pfalz	Andernach	Ruhepunkte - Entschleunigung, Muße und Verweilen in der historischen Altstadt von Andernach	Für die Entwicklung von "Ruhepunkten" in der historischen Altstadt von Andernach sollen der Masterplan "Rheinstraße", eine Machbarkeitsstudie zur Reduktion innerstädtischer Emissionen, das Planungskonzept "Ruhe- und Begegnungszonen" und ein gewerbebezogener Mietspiegel erarbeitet werden. Zudem sind der Zwischenerwerb von Immobilien, ein Veranstaltungsmanagement, Kunst-Installationen und baulich-investive Maßnahmen geplant.	2.700.000
170	Rheinland-Pfalz	Bad Kreuznach	Transformation-City - Initiierung eines Transformationsprozesses für die zukunftsgerechte Gestaltung der Bad Kreuznacher Innenstadt.	Für die Innenstadt von Bad Kreuznach soll ein Innenstadtkonzept mit Digitalisierungsstrategie erarbeitet werden und ein externes City-Management etabliert werden. Ergänzend sollen das Leuchtturmprojekt "City-Kaufhaus", eine intensive Öffentlichkeitsarbeit und geringfügige baulich-investive Maßnahmen umgesetzt werden.	478.800
171	Rheinland-Pfalz	Bitburg	Stadtvision Bitburg - Handlungsstrategien zur innovativen und zukunftsfähigen Innenstadt.	Zur Aufwertung der Innenstadt von Bitburg sollen ein Masterplan und ein Handlungskonzept mit Leitprojekten, ein Konzept zur Entwicklung eines Markenprofils sowie ein quartiersbezogenes Klimakonzept erstellt werden. Zudem sind die Etablierung eines Zentrenmanagements, Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing sowie baulich-investive Maßnahmen geplant.	262.500
172	Rheinland-Pfalz	Hachenburg	Hachenburg bewegt - Entwicklung eines ganzheitlichen und innovativen Leerstandsmanagements im Innenstadtbereich	Für die Innenstadt von Hachenburg sollen ein Konzept für das Leerstandsmanagement, eine Machbarkeitsstudie zur Umnutzung stadtbildprägender Objekte und eine neue Strategie für die Zusammenarbeit der Gewerbetreibenden erarbeitet werden. Daneben sind Zwischenanmietungen, baulich-investive Maßnahmen zur Nutzbarmachung der Leerstände, Bürgerbeteiligungen sowie Öffentlichkeitsarbeit und Marketing geplant.	225.000
173	Rheinland-Pfalz	Höhr-Grenzhausen	Höhr-Grenzhausen - Leistungsshow in leerstehendem Laden im Zentrum	In der Innenstadt von Höhr-Grenzhausen soll ein leerstehendes Ladenlokal vorübergehend angemietet werden, um Angebote aus der Region in den Bereichen "Pop-up" und "Verkauf" zu präsentieren und Netzwerkarbeit zu leisten. Begleitend sind Beratungsleistungen, ein Verfügungsfonds und die Gründung einer Genossenschaft für den Betrieb des Ladens geplant.	582.994

174	Rheinland-Pfalz	Idar-Oberstein	Idar-Oberstein - Erhöhung der Aufenthaltsqualität und Digitalisierung in den innerstädtischen Zentren Idar und Oberstein	Für die beiden Zentren Idar und Oberstein in Idar-Oberstein soll ein übergreifendes Zentrenmanagement etabliert werden. Es sind begleitend Studien bzw. Beratungen zur Digitalisierung, zu leerstehenden Großimmobilien, zur Neugestaltung traditioneller Stadtfeste und im Bereich Städtebau/Freiraumgestaltung geplant. Daneben sind ein Verfügungsfonds, die Zwischenanmietung, ein Innenstadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit geplant.	2.025.000
175	Rheinland-Pfalz	Kaiserslautern	Stadtfabrik - Reallabor für urbane Produktion zur Reaktivierung von Leerstand und zur Belebung der Innenstadt	Mit der "Stadtfabrik" soll die Textilindustrie in die Innenstadt von Kaiserslautern zurückgeholt werden, indem leerstehende Räumlichkeiten angemietet und ein zielorientiertes Leerstandsmanagement eingerichtet werden. Begleitend sind Beratungen zur urbanen Produktion, die Etablierung eines Verfügungsfonds, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing geplant.	4.455.000
176	Rheinland-Pfalz	Landau in der Pfalz	Landau findet Stadt - Begleitung und Steuerung des Veränderungsprozesses in der Landauer Innenstadt	Für die Innenstadt von Landau in der Pfalz sollen ein Konzept für die digitale Transformation sowie ein Strategiekonzept für ein leerstehendes Objekt in der Innenstadt erstellt werden. Begleitend sind ein Beteiligungsprozess, der Aufbau eines Verfügungsfonds und die Neuorganisation des Stadtmarketings geplant.	645.800
177	Rheinland-Pfalz	Ludwigshafen am Rhein	Stadtteilzentrum Pflingstweide - Attraktivierung und Wiederbelebung des Stadtteilzentrums Pflingstweide	Für die Ertüchtigung des Einkaufszentrums im Stadtteilzentrum Pflingstweide in Ludwigshafen am Rhein sollen eine Machbarkeitsstudie sowie eine Untersuchung des Umfelds und der Wegebeziehungen erstellt werden. Ergänzend sind baulich-investive Maßnahmen zur Verbesserung der fußläufigen Erschließung, Marketingmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit geplant.	234.000
178	Rheinland-Pfalz	Mayen	Masterplan "unser roter Faden" - Zusammenfassung von Kernaussagen aus bestehenden Konzepten, Plänen und Initiativen	Für die Innenstadt von Mayen sollen ein Masterplan, eine Gestaltungssatzung und ein Beleuchtungskonzept erarbeitet werden. Zudem sind die Zwischenanmietung von Leerständen (u.a. Vereins- und Kulturheim), der Aufbau eines Verfügungsfonds, geringfügige baulich-investive Maßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing geplant.	699.750
179	Rheinland-Pfalz	Neuwied	Restart Neuwied - Identität als Motor zur Transformation einer zukunftsfähigen, lebendigen und attraktiven Innenstadt Neuwieds	Für die Innenstadt von Neuwied sollen verschiedene Konzepte erarbeitet werden (u.a. Markenentwicklung, Klimaanpassung, Leerstandsmanagement). Daneben soll ein "Innenstadtlabor" etabliert und kleinere baulich-investive Klimawandelanpassungsmaßnahmen sowie eine intensive Öffentlichkeitsarbeit umgesetzt werden.	1.008.000
180	Rheinland-Pfalz	Ramstein-Miesenbach	Ramstein 2.0 - Stadtmitte mit Bildungscampus und Klimagarten	Für die Innenstadt von Ramstein-Miesenbach soll eine Machbarkeitsstudie zur Umstrukturierung der Innenstadt durchgeführt werden. Dabei soll der Umzug einer innerstädtischen Schule auf einen Bildungscampus und die Entwicklung eines urbanen Quartiers inkl. Klimagarten auf der freiwerdenden Fläche geprüft werden.	210.000
181	Rheinland-Pfalz	Trier	Lebens(t)raum Innenstadt Trier 2035 - Vergangenheit mit Zukunft. Zukunft mit Vergangenheit: Wohnen und Leben in der ältesten Innenstadt Deutschlands	Für die Innenstadt von Trier sollen vorliegende Innenstadtkonzepte aktualisiert sowie immobilienwirtschaftliche Nutzungskonzepte und Umsetzungsoptionen erarbeitet werden. Daneben sollen ein Zentrenmanagement und eine Denkfabrik eingerichtet werden. Ergänzend sind der Aufbau eines Entwicklungsfonds, die Umsetzung geringfügiger baulich-investiver Maßnahmen und eine breite Beteiligung geplant.	3.369.366
182	Rheinland-Pfalz	Worms	Worms wird WOW! - Entwicklung einer multifunktionalen und erlebnisreichen Wormser Innenstadt von morgen	Für die Innenstadt von Worms soll ein Zukunftskonzept erarbeitet werden. Ergänzend sind Machbarkeitsstudien zu einzelnen Projektvorhaben, die Implementierung eines Start-up-Wettbewerbs und die Integration eines neuen Citymanagements in den Stadtmarketingverein geplant. Begleitend sollen eine breite Beteiligung, eine Marketingkampagne und geringfügige baulich-investive Maßnahmen umgesetzt werden.	2.342.865

183	Rheinland-Pfalz	Wörth am Rhein	Reallabor Wörth-Dorschberg - Revitalisierung des Stadtzentrums durch Nachnutzung von Sportflächen	Für die Aufwertung des Stadtteilzentrums Dorschberg in Wörth am Rhein sollen ein Rahmenplan und eine Gestaltungssatzung erarbeitet werden. Außerdem sollen Studien zur Nachnutzung einer Sportfläche sowie eine Machbarkeitsstudie zur Verlagerung der VHS/Bücherei durchgeführt werden. Begleitend sind ein Zentrenmanagement, ein Verfügungsfonds, ein Innenstadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit geplant.	1.430.676
184	Rheinland-Pfalz	Zweibrücken	Impulsraum-Ost - Implementierung neue Formen von Bildung, Wohnen und Arbeiten in zwei Großimmobilien und Entwicklung ZOB zu Mobilitätsknoten	Für die Innenstadt von Zweibrücken sollen Nachnutzungskonzepte für zwei leerstehende bzw. mindergenutzte Großimmobilien sowie eine Neukonzeption des ZOBs als Mobility Hub erstellt werden. Zudem sind die Umsetzung erster baulicher Maßnahmen am ZOB, die Kooperation mit vielfältigen Akteuren, ein intensives Marketing und Öffentlichkeitsarbeit geplant.	1.773.000
185	Saarland	Homburg	InnenstadtLabor - Zukunftsperspektive durch ein integriertes Transformationsmanagement in einer Automotivestadt eingebettet in einem Biosphärenreservat	In der Innenstadt von Homburg soll ein dialogorientiertes Transformationsmanagement etabliert werden, das durch Öffentlichkeitsarbeit und die bauliche Umsetzung von Sofort- und Impulsmaßnahmen begleitet wird. Daneben ist die Anmietung einer Immobilie als "digitale Markthalle" sowie die fachliche und moderierte Begleitung eines Business Improvement District (BID) geplant.	605.000
186	Saarland	St. Ingbert	Lebendiges St. Ingbert - Weiterentwicklung und Vertiefung des Strategiepapiers "Grünes und Lebendiges St. Ingbert"	Für die Aufwertung der Innenstadt von St. Ingbert soll ein Kulturkonzept erstellt sowie darauf aufbauend Machbarkeitsstudien zur Umsetzung der Maßnahmen durchgeführt werden. Zudem sind der Aufbau eines Verfügungsfonds und baulich-investive Maßnahmen an Plätzen und Veranstaltungsorten sowie der Aufbau der begleitenden Steuerungsgruppe "Innenstadt" und ein Marketing geplant.	234.000
187	Saarland	Völklingen	Citymanagement - Aufbau von neuen innenstadtbezogener Kooperationen durch einen Citymanager 4.0	Für die Belebung der Innenstadt von Völklingen soll das "Citymanagement 4.0" installiert werden. Dadurch sollen Kooperationen aufgebaut, Impulse für die Innenstadtentwicklung gesetzt und die Digitalisierung in der Stadt vorangetrieben werden.	462.000
188	Sachsen	Auerbach Vogtl.	Kaiserstrasse 2025 - Aufwertung und Umgestaltung der ehemaligen Flaniermeile Kaiserstraße durch neue Nutzungen	Um das Stadtteilzentrum bzw. die gründerzeitliche Flaniermeile Kaiserstraße in Auerbach/Voigtland aufzuwerten, sollen ein Masterplan ("Kaiserstraße 2025") und Machbarkeitsstudien zur Umnutzung von Schlüsselimmobilien erstellt werden. Darüber hinaus sind die Implementierung eines Zentrenmanagements, eine intensive Öffentlichkeitsarbeit, ein Verfügungsfonds und der Zwischenerwerb von Schlüsselimmobilien geplant.	324.000
189	Sachsen	Augustusburg	Kinder machen Augustusburg - Neue, innovative und interaktive Nutzungen des Stadtraums und von leerstehenden Flächen für die jüngere Bürgerschaft und die touristischen Gäste der Stadt	Für die historische Altstadt von Augustusburg sollen ein Handlungskonzept zur Aktivierung von Leerständen, ein Konzept für einen pädagogischen Bildungsweg durch die Altstadt und eine digitale und analoge Markthalle umgesetzt werden. Zudem sind die Einrichtung eines Verfügungsfonds, die Ertüchtigung von Schlüsselgebäuden entlang des Bildungspfad sowie die Ertüchtigung eines Coworking Spaces, eines Experimentierladens und die Erweiterung der digitalen Bürger- bzw. Besucherkarte geplant.	725.244
190	Sachsen	Bad Dübén	Wassersensible Stadt - Krisenresiliente Kur- und Sportstadt Bad Dübén: Schaffung von multifunktionalen Frei- und Kommunikationsräumen zur Steigerung der Innenstadtattraktivität	Für die historische Kernstadt von Bad Dübén sind die Erstellung einer Freiflächen- und Grünraumkonzeption, eines Sportstättenkonzept sowie Machbarkeitsstudien für ausgewählte Bereiche zur Aufwertung der Grün- und Freiflächen geplant. Begleitend sind eine intensive Öffentlichkeit zur Umweltbildung und die Umsetzung von geringfügig investiven Maßnahmen vorgesehen.	540.000
191	Sachsen	Bad Lausick	Lebendige Kurstadt - Kurstandort Bad Lausick: Belebung durch Kooperation, Vernetzung und Akteursvielfalt	In der historischen Innenstadt von Bad Lausick sollen Kooperationen mit lokalen und regionalen Akteuren, neue Beteiligungs- und Vernetzungsformate und ein Zentrenmanagement aufgebaut werden. Es sind zudem diverse Veranstaltungen, die Vermittlung zwischen Leerstandseigentümern und potenziellen Nutzenden sowie ein Verfügungsfonds geplant.	201.750

192	Sachsen	Bischofswerda	"Hier lebt Schiebock" - Strategie für Nutzungsvielfalt und Resilienz in der historischen Altstadt von Bischofswerda	Zur Aufwertung der historischen Altstadt und der angrenzenden zentralen Bereiche von Bischofswerda sollen eine Innenstadtstrategie, ein Konzept zur Gestaltung des Altmarks und Machbarkeitsstudien für Schlüsselimmobilien erarbeitet und ein Innenstadtnetzwerk etabliert werden. Daneben sind die Einrichtung eines Leerstandsmanagements, eines Verfügungsfonds sowie die Durchführung von Veranstaltungen geplant.	240.000
193	Sachsen	Borna	Innenstadt Borna - Bornaer Magistrale Königs- bis Wettinplatz: Stärkung bzw. Wiedererlangen der Zentrenfunktion	Für das Stadtzentrum von Borna soll eine Interessensgemeinschaft mit innenstadtrelevanten Akteuren eingerichtet werden und eine intensive Öffentlichkeitsarbeit betrieben werden. Daneben sind die Einrichtung eines Verfügungsfonds, die Anmietung leerstehender Gewerbeeinheiten zur Zwischennutzung und die Umsetzung baulich-investiver Maßnahmen zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität geplant.	330.000
194	Sachsen	Chemnitz	Kreativachse Chemnitz - Entwicklung neuer, innovativer Nutzungsmodelle für leerstehende Potenzialflächen und Verbindung von drei zentralen Stadtbereichen	Die Stadtteilzentren Brühl und Sonnenberg in Chemnitz sollen durch eine "Kreativachse" verbunden werden. In Vorbereitung auf die Kulturhauptstadt 2025 sollen für rund 100 leerstehende Gewerbeflächen ein kuratiertes Nutzungskonzept für das Projektareal erstellt und umgesetzt werden. Begleitend sind ein Verfügungsfonds, Öffentlichkeitsarbeit und baulich-investive Maßnahmen an den Gewerbeeinheiten geplant.	3.059.625
195	Sachsen	Dresden	DD findet Innenstadt - Erarbeitung und Umsetzung einer integrierten Handlungsstrategie für die zukunftsfähige, funktionsgemischte und resiliente Innenstadt Dresden.	Für die Innenstadt von Dresden sollen eine Zukunftsstrategie und Machbarkeitsstudien erarbeitet werden. Zudem ist die Zwischenmiete von leerstehenden Räumlichkeiten zur Belegung und Nutzung für gemeinwohlorientierte Funktionen sowie die Begleitung des Umsetzungsprozesses durch den Fachbeirat Innenstadt geplant. Es sollen auch ein Verfügungsfonds und ein touristisches Wegeleitsystem umgesetzt werden.	1.827.500
196	Sachsen	Ehrenfriedersdorf	B 95 als E(hrenfriedersdorfer)-Motor - Entlang der Bundesstraße B 95 sollen 95 neue Ideen für die Belegung des zentralen Stadtbereichs entwickelt und umgesetzt werden	In Ehrenfriedersdorf soll der durch die Bundesstraße B 95 belastete Zentrumsbereich aufgewertet werden, indem ein Mobilitäts- und Gestaltungskonzept, eine Machbarkeitsstudie für die Schlüsselimmobilie "ehemalige Notenbank" und Stadtortgutachten für weitere Schlüsselimmobilien erstellt und Flächen- und Raumpotenziale erfasst werden. Außerdem sollen ein Zentrenmanagement, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sowie diverse Beteiligungsformate umgesetzt werden.	722.700
197	Sachsen	Eilenburg	Innenstadt-Inkubator - Erstellung Konzept zur Weiterentwicklung der Eilenburger Innenstadt, innovative Beteiligungsformate (Innenstadt-Inkubator) und Neuausrichtung Stadtentwicklungsfonds	Für die Innenstadt von Eilenburg soll ein "Innenstadt-Inkubator" zur Förderung von Beteiligung und innenstadtbezogenen Kooperationen eingerichtet und aufbauend auf den Erkenntnissen ein Konzept zur Weiterentwicklung der Innenstadt erarbeitet werden. Darüber hinaus ist die Neuausrichtung des Stadtentwicklungsfonds geplant.	200.250
198	Sachsen	Görlitz	Bau.Lust.Offensive - Stärkung der Innenstadt durch organisatorische Unterstützung der Wohneigentumsbildung in den zentrumsnahen Gründerzeitquartieren	In Görlitz soll die Wohnfunktion im Zentrum und in den angrenzenden gründerzeitlichen Wohnquartieren gestärkt werden. Mit der Kampagne "Bau.Lust.Vermittler" soll die Wohneigentumsbildung durch Baugruppen in diesem Stadtbereich gestärkt werden. Außerdem sind ein offenes Büro im Quartier und eine intensive Öffentlichkeitsarbeit und Marketing geplant.	324.000
199	Sachsen	Hohenstein-Ernstthal	Aufwaerts in HOT - Die Geschäftsstraße "Weinkellerstraße" soll mit neuen Ideen zu altem Glanz geführt werden	Für die Geschäftsstraße im Zentrum von Hohenstein-Ernstthal sollen ein strategisches Handlungskonzept erarbeitet und ein Zentrenmanagement sowie ein Händlernetzwerk etabliert werden. Schlüsselimmobilien sollen durch eine Leerstands- und Nachfolgerbörse wiederbelebt und neue Veranstaltungsformate implementiert werden.	375.500
200	Sachsen	Hoyerswerda	Koop Zentrum HY - Kooperative Zentrenentwicklung Hoyerswerda - Gemeinsam für DAS Zentrum, starke Akteure für ein starkes Zentrum	Für die beiden Zentren der Stadt Hoyerswerda soll eine Zentrenstrategie erarbeitet, ein Zentrenfonds aufgebaut und eine Koordinierungsstelle für die Zentrenentwicklung etabliert werden. Ergänzend sollen ein Start-up-Projekt, eine Planwerkstatt, ein Zentrenleitsystem sowie die Aufwertung von Schlüsselräumen umgesetzt werden.	1.327.050

201	Sachsen	Leipzig	Zentren Leipzig - Aktivitäten zur zukunftsfähigen Belebung von Innenstadt, Stadtteilzentren und Magistralen	Zur Stärkung der drei Zentrumsbereiche Innenstadt, Stadtteilzentren und Magistralen in Leipzig sollen ein Stadtraumkonzept und eine Studie zur Umnutzung von Verwaltungsflächen sowie zur Leerstandsnachnutzung erstellt werden. Ergänzend sind die Zwischenmiete leerstehender Räumlichkeiten für die Ansiedlung verschiedener Nutzungen, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, ein Verfügungsfonds sowie baulich-investive Maßnahmen geplant.	4.811.250
202	Sachsen	Leisnig	Lebendiges Leisnig - Vitalisierung durch Kooperation, Vernetzung, Angebotsdiversifizierung und innovative Nutzungsideen	Zur Aufwertung der Innenstadt von Leisnig ist die Erarbeitung einer Machbarkeitsstudie für die Umnutzung des "Alten Kornhauses", die Einrichtung eines Verfügungsfonds und eines Zentrenmanagements sowie die Umsetzung von kleinteiligen Baumaßnahmen am Kulturbahnhof geplant.	243.000
203	Sachsen	Limbach-Oberfrohna	Back to LO City - Wir wollen unsere Innenstadt NEU beleben!	In Limbach-Oberfrohna soll für die Innenstadt ein Leerstandsmanagement eingerichtet und der zentrale Johannisplatz umgestaltet werden. Begleitend sind die Umsetzung von Öffentlichkeitsarbeit und Beteiligung geplant.	2.250.000
204	Sachsen	Marienberg	Netzwerk Innenstadt - Die historische Altstadt soll als Identifikationsmittelpunkt der Bewohner erhalten bleiben	Für die Aufwertung der Altstadt von Marienberg sollen verschiedene Konzepte (u.a. Innenstadtmakingkonzept) und Machbarkeitsstudien (u.a. Aufwertung Stadtbild und Stadtgrün) erarbeitet werden. Zudem sollen ein Innenstadtmakingmanagement, ein Verfügungsfonds, Öffentlichkeitsarbeit und baulich-investitive Maßnahmen umgesetzt werden.	572.693
205	Sachsen	Neustadt in Sachsen	Neustadt 2030 - Ladenmanagement zur Belebung der Innenstadt und zur Unterstützung von Händlern und Eigentümern	Die Innenstadt von Neustadt in Sachsen soll durch die Implementierung eines Ladenvermittlungsmanagements, die Einrichtung eines Verfügungsfonds und die Anmietung von Flächen für neue Nutzungen gestärkt werden. Begleitend sind kleinteilige baulich-investitive Maßnahmen und ein Innenstadtmaking und Öffentlichkeitsarbeit geplant.	359.250
206	Sachsen	Oberlungwitz	Industrie Kultur Mitte - Entwicklung und Wiederbelebung des denkmalgeschützten Industriestangeldes "ROGO-Tauscher-Areal"	Im Ortskern von Oberlungwitz sollen das ehemalige Industriegelände "Rogo-Tauscher-Areal" sowie angrenzende Bereiche zu einem neuen gewerblichen und soziokulturellen Mittelpunkt entwickelt werden. Dafür sind eine Standortkonzeption, Machbarkeitsstudien und Flächenkonzepte, ein innovatives Mobilitätskonzept, ein Verfügungsfonds sowie ein Zentrenmanagement und die bauliche Aufwertung der Fuß- und Radwegeverbindungen geplant.	669.937
207	Sachsen	Penig	Brauensemble - Aktivierung der Industriebrache zum Brauensemble für gesellschaftliches Leben im Stadtzentrum	Die ehemalige Brauerei im Stadtzentrum von Penig soll einer neuen Nutzung zugeführt werden. Dafür sind die Erarbeitung einer Machbarkeitsstudie, eines Nutzungskonzepts, eines Sanierungskonzepts, die Planung von Sicherungsmaßnahmen sowie baulich-investive Maßnahmen geplant.	450.000
208	Sachsen	Plauen	Plauener City 900 plus - Nachhaltige und zukunftsfähige Transformation der Plauener Innenstadt	Für das Stadtzentrum von Plauen sollen das Einzelhandelskonzept fortgeschrieben sowie ein Innenstadtkonzept, eine Erreichbarkeitsstudie und eine Machbarkeitsstudie für ein Regionalkaufhaus erarbeitet werden. Begleitend sollen ein Zentrenmanagement, ein Leerstandsmanagement sowie ein Marketing implementiert werden und eine Online-Plattform für das Regionalkaufhaus sowie investive Maßnahmen umgesetzt werden.	2.700.000
209	Sachsen	Reichenbach im Vogtland	Nachnutzung Kinderkaufhaus - Das ehemalige Kinderkaufhaus in bester Lage in der Innenstadt steht leer und soll wiederbelebt werden	Für die Innenstadt von Reichenbach im Vogtland soll ein historisches Geschäftshaus wiederbelebt werden, indem das Gebäude für eine Zwischennutzung angemietet und eine Machbarkeitsstudie zur Nachnutzung erarbeitet wird. Begleitend sind ein Zentrenmanagement, Beteiligungen, Kooperationen mit Gewerbetreibenden, ein Verfügungsfonds sowie Öffentlichkeitsarbeit geplant.	738.900
210	Sachsen	Riesa	Kooperative Leerstand - Projekt für ein aktives Leerstandsmanagement: Anmietung, Initiierung neuer Nutzungen, Evaluation und Begleitung ("Mietsyndikat")	Zur Belebung der Innenstat von Riesa soll ein "Mietsyndikat" umgesetzt werden. Dafür sollen eine Projektgruppe gebildet und Objekte zur Zwischennutzung angemietet sowie neue Nutzungsprojekte initiiert, begleitet, evaluiert und verstetigt werden.	200.000

211	Sachsen	Rodewisch	Hutzen Point und mehr - Transformation zentraler Versorgungsbereich an einer ehemaligen Bundesstraße zu gelebtem Stadtzentrum	Für die Innenstadt von Rodewisch soll ein Leitbild entwickelt, ein Zentrenmanagement sowie ein Innenstadtbeirat aufgebaut werden. Daneben sind ein Verfügungsfonds, die Anmietung / der Zwischenerwerb von Schlüsselimmobilien, die Realisierung des "Hutzen Points" (mobiler Marktplatz, Begegnungsort, Tauschbörse und Bühne) sowie baulich-investive Maßnahmen geplant.	690.000
212	Sachsen	Stollberg Ergeb.	Vitales Trio - Etablierung interkommunale Zusammenarbeit zur Belebung der geschwächten Innenstädte mittels gemeinsam entwickelter Projekte	Für die Entwicklung der Innenstädte von Stollberg, Burgstädt und Grimma soll jede Kommune ein relevantes Thema bearbeiten (Handel und Gastronomie / Arbeiten in der Innenstadt / Tourismus und Freizeit). Der anschließende gegenseitige Austausch soll die Umsetzung ähnlicher Projekte erleichtern.	1.034.250
213	Sachsen	Weißwasser	Citymanagement - Durchführung eines zentralen Citymanagements im Innenstadtgebiet inkl. Innenstadtmarketing	Für die Innenstadt von Weißwasser sollen ein Geschäftsstraßenmanagement sowie Strategien zur Standortentwicklung erarbeitet werden. Begleitend sollen ein Netzwerk der Akteure sowie Öffentlichkeitsarbeit und Repräsentationsaufgaben etabliert werden.	360.000
214	Sachsen	Wilsdruff	Aufatmen 2021 plus - Neuaufstellung Bildungscampus und Entlastung staugeplagter Stadtkern in Wilsdruff - Neustarten? Durchstarten!	Für die Innenstadt von Wilsdruff soll ein Quartiersmanagement mit Quartiersbüro sowie ein Verfügungsfonds eingerichtet werden. Daneben sind die Erstellung eines Mobilitätskonzepts und eines Ladenkonzepts sowie die Etablierung einer Beteiligungsplattform und kleine baulich-investive Maßnahmen geplant.	404.250
215	Sachsen-Anhalt	Bernburg (Saale)	Innovationsmeile - Die Bernburger Hauptgeschäftsachse wird zur Innovationsmeile	Für die Umnutzung leerstehender Gewerberäume entlang der Hauptgeschäftsachse in Bernburg zu Coworking-Offices, Kreativ-Startups oder SharedSpaces soll ein Gründungs- und Zentrenmanagement unter dem Dach der kommunalen Wohnungsgesellschaft eingerichtet werden. Zudem sollen Machbarkeitsstudien für einzelne Gebäude erstellt, ein Verfügungsfonds eingerichtet und leerstehende Gebäude angemietet werden.	548.640
216	Sachsen-Anhalt	Burg	Burg - Experimentier- und Wirtschaftscampus Innenstadt Burg	In Burg sollen für die Umsetzung von kreativen und innovativen Vorhaben in der Innenstadt ein Konzept mit Handlungsstrategien und Machbarkeitsstudien für ausgewählte Bereiche erstellt werden. Daneben sind der Austausch zwischen den Akteuren und die Netzwerkbildung, die Wiederbelebung leerstehender Läden (Pop-up-Stores, Reallabore) sowie eine intensive Öffentlichkeitsarbeit und geringfügig baulich-investive Maßnahmen geplant.	426.600
217	Sachsen-Anhalt	Dessau-Roßlau	NeuSTADT-Meile - Belebung des Leerstandes durch Kreativ-, Kauf-, Kultur- und Beratungsangebote	Mit der NeuSTADT-Agentur sollen in der Innenstadt von Dessau-Roßlau die Akteure vernetzt und eine Task-Force in der Verwaltung zur Umsetzung der Projektbausteine gebildet werden. Ein Potenzialkataster der leerstehenden Räumlichkeiten soll erarbeitet und eine begleitete Erprobung neuer Nutzungen durchgeführt werden.	3.662.100
218	Sachsen-Anhalt	Halle (Saale)	GreenHealthHalle - Gesundes und zukunftsfähiges Leben, Arbeiten und Wohnen im Zentrum für (H)Alle	Für die Innenstadt von Halle (Saale) soll eine Strategie zur Klimaanpassung in der Innenstadt entwickelt werden. Zudem soll eine Ideenstudie zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität ("Green Health Halle") erstellt werden. Begleitend sind ein Verfügungsfonds und baulich-investive Maßnahmen geplant.	213.300
219	Sachsen-Anhalt	Hettstedt	Zukunft meistern - Demographiemanager soll neue Strategien entwickeln und Akteure zusammenbringen	Für die Innenstadt von Hettstedt sollen frühzeitig Ansätze entwickelt werden, um die Unternehmensnachfolge zu unterstützen oder neue Nutzungen zu entwickeln. Dafür sind die Einrichtung eines Stadt-/Demografiemanagements, die Koordination und Prozesssteuerung der Akteure, die Analyse der Handlungserfordernisse und die Ableitung von Schlüsselprojekten sowie die Umsetzung erster Schlüsselprojekte geplant.	255.096

220	Sachsen-Anhalt	Lutherstadt Wittenberg	Stadtlabor Wittenberg - Attraktivitätssteigerung der Innenstadt für die Wittenberger	In der Innenstadt Wittenbergs sollen innenstadtbezogene Kooperationen in Verbindung mit aktivierender Kultur- und Bildungsarbeit aufgebaut werden. Dafür sind die Anmietung und Nutzbarmachung leerstehender Räumlichkeiten für das Projektbüro sowie die Einstellung eines Innenstadtmanagers geplant. Begleitend sind verschiedene Beteiligungsformate, eine intensive Öffentlichkeitsarbeit sowie ein Verfügungsfonds vorgesehen.	1.450.848
221	Sachsen-Anhalt	Salzwedel	Zukunftswerk STADT - Stärkung des innerstädtischen Lebens im historischen Stadtkern durch bauliche, ökologische und soziale Projekte	Für die Hansestadt Salzwedel sollen ein Leerstandskonzept und Machbarkeitsstudien zu ausgewählten Straßenzügen erstellt werden. Außerdem sollen ein Stadtteilmanagement und ein Verfügungsfonds eingerichtet werden. Die Beschilderung von Sehenswürdigkeiten soll erneuert und die Aktion www.100fuer100.salzwedel.de (Förderung Wohneigentumsbildung in der alten Häusern) wiederbelebt werden.	324.000
222	Sachsen-Anhalt	Zeitz	ZeitInnenVital - Innovative Nutzungsideen und Unterstützung zur Belebung der Innenstadt	Für die Innenstadt von Zeitz soll ein strategisches Handlungskonzept erarbeitet und ein Zentrenmanagement zur Prozesssteuerung etabliert werden. Daneben soll ein Verfügungsfonds eingerichtet und geringfügige baulich-investive Maßnahmen zur Verbesserung der Aufenthaltsqualität umgesetzt werden.	535.800
223	Schleswig-Holstein	Eutin	Stadtattraktivierung - Verbesserung der Aufenthaltsqualität der Innenstadt Eutin im Rahmen einer innovativen, attraktiven Weiterentwicklung samt partizipativen Elementen	In Eutin soll ein "City-Attraction-Improvement-Management" (CAIM) als Innovationseinheit die Bedarfe der Menschen analysieren und temporäre Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung der Innenstadt planen, umsetzen und evaluieren. Es sind daneben die Einrichtung eines Qualitätsaufenthaltskonzepts, eines Quartiersmanagements, eines Verfügungsfonds sowie die Aufstellung von Stadtmobiliar geplant.	295.800
224	Schleswig-Holstein	Flensburg	Erlebnismeile - Vermittlung der dänisch-deutschen Identität der Flensburger Innenstadt durch Etablierung einer deutsch-skandinavischen Erlebnismeile	In der Flensburger Innenstadt soll eine deutsch-skandinavische Erlebnismeile aufgebaut werden. Dafür sollen eine Innenstadtstrategie inkl. Kommunikationskonzept sowie Event- und Veranstaltungskonzept erarbeitet werden. Außerdem soll eine "Aktionsgruppe Innenstadt" aufgebaut, die vorübergehende Anmietung leerstehender Räumlichkeiten für einen Kinderhort sowie eine intensive Öffentlichkeitsarbeit und geringfügige baulich-investive Maßnahmen umgesetzt werden.	2.321.100
225	Schleswig-Holstein	Kiel	Zentrenentwicklung Kiel - Umsetzung von Maßnahmen aus dem Integrierten Entwicklungskonzept Innenstadt (IEK)	Für die Innenstadt und weitere Stadtteilzentren von Kiel sollen Maßnahmen aus dem "Integrierten Entwicklungskonzept Innenstadt" weiterentwickelt und umgesetzt werden. Dazu gehören das Quartiersmanagement, ein Anmietungs fonds für leerstehende Immobilien, eine Kommunikationsstrategie, bauliche Leuchtturmprojekte sowie ein Winterbeleuchtungskonzept.	4.969.350
226	Schleswig-Holstein	Lauenburg (Elbe)	DIL! - Die Innenstadt lebt! - Etablierung eines Zentrenmanagements und Entwicklung der Innenstadt zu einem multifunktionalen, resilienten und kooperativen Identifikationsort	Für die Innenstadt von Lauenburg/Elbe soll ein Zentrenmanagement etabliert und ein "Netzwerk Innenstadt" aufgebaut werden. Daneben sind der Aufbau eines Haus- und Hofflächenprogramms und die Einrichtung eines Verfügungsfonds für die Anmietung von leerstehenden Räumlichkeiten für temporäre Nutzungen geplant.	2.655.000
227	Schleswig-Holstein	Lübeck	Innovationskontor Hansestadt Lübeck - Innovationsmanagement und Impulse zur Gestaltung des innerstädtischen Wandels im UNESCO-Welterbebereich	In der Innenstadt der Hansestadt Lübeck soll das ehemalige Karstadt-Warenhaus mit einem innovativen Mixed-Use-Konzept wieder nutzbar gemacht und das "Lübeck.Haus" für die Präsentation innovativer Ideen eingerichtet werden. Begleitend ist eine intensive Öffentlichkeitsarbeit geplant.	965.520
228	Schleswig-Holstein	Niebüll	Innenstadt Niebüll - Erarbeitung von neuen Handlungsansätzen zur multifunktionalen Innenstadtentwicklung und dauerhaften Vernetzung der Innenstadttakteure	Für die Innenstadt von Niebüll soll ein Einzelhandels- und Innenstadtkonzept sowie ein Gastronomiekonzept erstellt, ein Zentrenmanagement implementiert und eine Leerstandsdatenbank mit fortlaufendem Leerstandsmanagement aufgebaut werden. Zudem sind die Beratung der gewerblichen Innenstadttakteure, der Aufbau eines Verfügungsfonds und baulich-investive Maßnahmen geplant.	433.687

229	Schleswig-Holstein	Plön	Plön für die Zukunft rüsten - Zukunftsfähige Aufstellung der Innenstadt und Begegnung der Missstände	Für die Innenstadt von Plön soll ein Konzept für ein innovatives Innenstadtmanagement erarbeitet und ein breit angelegter, kooperativer Markenbildungsprozess initiiert werden. Daneben sind geringfügige baulich-investive Maßnahmen geplant.	321.429
230	Schleswig-Holstein	Quickborn	Bewegte Stadt - Ein Konzept zur Bürger-initiierten Umgestaltung der Innenstadt	In der Innenstadt Quickborns sollen zwei Stadtplätze als Sport- und Bewegungsflächen umgestaltet werden. Begleitend sind die Implementierung eines Innenstadtmanagements und eines Sport-Aktivators für die Organisation von Open-Air-Sport- und Bewegungsangeboten geplant. Gleichzeitig soll die Bibliothek als "dritter Ort" weiterentwickelt und die Profilierung der Innenstadt durch die Quickborn-App fortgesetzt werden.	979.500
231	Schleswig-Holstein	Schleswig	Schleswiger Impulse - Wiederbelebung der Schleswiger Zentren durch Impulse zur Schaffung von erlebnisorientierter Aufenthaltsqualität	Im nördlichen und südlichen Siedlungskern von Schleswig sollen Spielgerätparcours aufgebaut, Leerstände für neue Landenkonzepte angemietet und ein Quartiersmanagement eingerichtet werden. Zudem ist die Erstellung der Machbarkeitsstudie "Künstler*innenhaus Nordic" mit deutsch-dänischer Ausrichtung geplant.	598.875
232	Thüringen	Altenburg	Hofhalten - Erprobung neuer Strategien und Methoden zur Verhinderung von Flächenabrissen und partizipative Leerstandsaktivierung	In der Altstadt Altenburgs sollen Strategien und Methoden der partizipativen Leerstandsaktivierung erprobt werden. Es sind die Gründung von Standortgemeinschaften, die Erstellung von Entwurfsstudien zu den Grundstücken, die Implementierung von Trägerstrukturen für die Innovationsprojekte sowie eine begleitende Evaluierung geplant.	598.500
233	Thüringen	Bleicherode	Bleicherode 700 PLUS - Citymanagement und Leitprojekte zur Belebung der historischen Innenstadt	In Bleicherode soll mithilfe eines Citymanagements und zwei Reallaboren die Innenstadt wiederbelebt werden. Das erste Reallabor sieht die Einrichtung eines Medien-, Kultur- und Co-Workingzentrums vor, das zweite Reallabor soll ein Kreativzentrum sein.	746.250
234	Thüringen	Eisenach	Goldschmiede Eisenach - Maßnahmen für eine vitale Stadtmitte	Für die Wiederbelebung von Eisenachs Innenstadt, insbesondere der Goldschmiedenstraße, sind der Aufbau eines Citymanagement, die Aktualisierung einer Machbarkeitsstudie für ein ehemaliges Kaufhaus und die Fortschreibung des Masterplans Innenstadt geplant. In der Innenstadt sollen mehrere "Versuchslabore" (Schaufenstergestaltung) und eine Umbauförderung für leerstehende Erdgeschossräume eingesetzt werden.	330.000
235	Thüringen	Gera	Deine City Gera 2035 - Zukunftskonzept und Zukunftsmanagement	Für das Stadtzentrum von Gera soll ein Zukunftsmanagement (inkl. Citymanagement) etabliert werden. Durch die Stärkung von Kooperationen und mithilfe von Sofortmaßnahmen soll ein Zukunftskonzept Innenstadt erarbeitet. Der breit angelegte Prozess soll wissenschaftlich begleitet werden.	1.629.000
236	Thüringen	Jena	StadtUp-Jena - Experimentier- und Erlebnisraum für multifunktionale und nicht kommerzielle Nutzungen	In einer innerstädtischen Einkaufslage in Jena soll eine leerstehende Räumlichkeit in Erdgeschosslage angemietet werden, um Raum für eine Experimentierfläche zu schaffen und ein Projektbüro einzurichten. Zudem sollen jährliche Gründungswettbewerbe für Gründungsideen für die Nutzung von Erdgeschossen in Innenstadt-Randlagen durchgeführt werden.	1.048.699
237	Thüringen	Sonneberg	Transformer-SON - Transformation der Sonneberger Innenstadt zum multifunktionalen, resilienten und kooperativen Zentrum	Die Innenstadt von Sonneberg soll zu einem Lebens- und Eventraum weiterentwickelt werden, indem ein Innenstadtabstabilisierungs- und Entwicklungsgutachten, ein Zentrenmanagement, ein Mixed-Use-Konzept für die Anmietung von Leerständen und ein Beteiligungsmanagement eingerichtet werden. Zudem sind die Weiterentwicklung der "Spielemeile" durch die Innenstadt sowie begleitende Marketing- und Digitalisierungsmaßnahmen geplant.	1.999.375

238	Thüringen	Weida	Osterburg Weida - Neue Nutzungen für die Osterburg und Aufwertung der Stadt Weida	In Weida sollen ein innovatives Konzept zum Strukturwandel der Innenstadt in Hinblick auf die intensivere touristische Entwicklung der Osterburg sowie eine Machbarkeitsstudie zur Nutzung des Neuen Schlosses und ein offensives Leerstandsmanagement umgesetzt werden. Begleitend sind Beratungsleistungen für ein Innenstadtmarketing und bauliche Maßnahmen zur Aufwertung der zentralen Gebäude und Freiflächen geplant.	200.000
-----	-----------	-------	---	---	---------

Ein Anspruch auf Gewährung der Zuwendung besteht nicht. Die Bewilligungsbehörde – das BBSR – entscheidet aufgrund ihres pflichtgemäßen Ermessens im Rahmen der verfügbaren Haushaltsmittel. Die Mittelbereitstellung steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung des Haushaltsgesetzgebers.