

## **Beschlüsse**

zur Drucksachenummer

**00312/2021**

**Einleitung eines Vergabeverfahrens für Analyse, Strategie und Kommunikation der Marke Schwerin**

---

### **Beschlüsse:**

<b>05.04.2022</b>	<b>Hauptausschuss</b>
<b>071/HA/2022</b>	<b>71. öffentliche/nicht öffentliche Sitzung des Hauptausschusses</b>

### **Bemerkungen:**

Herr Nottebaum erläutert die Beschlussvorlage und beantwortet die Nachfragen der Mitglieder des Hauptausschusses.

Herr Dr. Trepzdorf bittet um eine breite Beteiligung der ehrenamtlichen Vereine und Verbände. Dies sollte auch in das Pflichtenheft aufgenommen werden.

Frau Dorfmann fragt nach, wie die Mitglieder der Stadtvertretung eingebunden sind und beantragt die Verweisung in den zuständigen Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Liegenschaften.

Herr Schönsee beantragt die Verweisung in den Ausschuss für Finanzen.

Nach intensiver Diskussion im Hauptausschuss sichert der Oberbürgermeister eine regelmäßige Berichterstattung zum aktuellen Sachstand im Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus und Liegenschaften sowie im Ausschuss für Kultur, Gesundheit und Bürgerservice zu.

Daraufhin ziehen die Vertreter der Fraktion Unabhängige Bürger und der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN den Antrag auf Verweisung in die Fachausschüsse zurück.

### **Beschluss:**

Der Hauptausschuss ermächtigt den Oberbürgermeister gemäß § 5 Abs. 4 Nr. 1b der Hauptsatzung, die Leistungen zur Beauftragung einer Markenanalyse, Markenstrategie und Markenkommunikation für die Stadtmarke Schwerin im Rahmen einer Verhandlungsvergabe auszuschreiben und dem wirtschaftlichsten Angebot den Zuschlag zu erteilen.

**Abstimmungsergebnis:**

Ja-Stimmen: 8  
Nein-Stimmen: 0  
Enthaltung: 4

**Beschlusnummer:**

071/HA/0512/2022