

Erfolge 2006

Ziele 2007

Aktivitäten der Stabsstelle



Erfolge 2006

Unternehmen

- Erste Ansiedlung im Industriepark Göhrener Tannen wurde am 22. Mai 2006 gefeiert. Mit der Flamm Aerotec GmbH & Co. KG handelt es sich hier um ein Zulieferunternehmen für den Airbus, das bereits jetzt 280 Arbeitnehmer beschäftigt.
- Errichtung Audi-Zentrum in der Hagenower Chaussee (damit sind in Schwerin 91 Arbeitnehmer im Autohaus Ahnefeld insgesamt tätig; es wurden ca. 1,5 Mio. Euro investiert)
- Ansiedlung Polstermöbel Kabs im ehemaligen KOMM-Markt auf mehr als 7.000 m² mit 20 Mitarbeitern



Erfolge 2006

Unternehmen

- Fertigstellung Erweiterung Hoffrichter GmbH
- Fertigstellung dsAutomation
- Verlagerung der Planet IC GmbH nach Schwerin (TGZ)
- Ausgründung der Baltic Fuel Cells GmbH aus der HIAT gGmbH
- Eröffnung des neuen TSS Truck Service im Juni 2006 in der Nikolaus-Otto-Straße 2, Investition 1,4 Mio. Euro, Schaffung von 8 Arbeitsplätzen



Erfolge 2006

Unternehmen

- Ansiedlung und Neubau von 4 Unternehmen in Görries, Rogahner Straße: (Investitionen insgesamt ca. 1 Mio. Euro)
 - Autohaus Detlef Lübcke
 - WM Reisedienst Gollombeck
 - Gebrauchtwagenzentrum Roland Gonswa
 - Auto Chic



Erfolge 2006

Call-Center

- Im Jahr 2006 wurde das Unternehmen buw mit derzeit 243 Callcenteragents angesiedelt; 2007 sollen insgesamt 650 Mitarbeiter im Hopfenbruchweg tätig sein.
- Zusätzliche Arbeitsplätze wurden u. a. in den Service-Centern
 - Premiere mit 139 Arbeitnehmern
 - GfP Dialog mit 30 Arbeitnehmern geschaffen.
- Insgesamt wurden 503 neue Arbeitsplätze in der Landeshauptstadt geschaffen.



Erfolge 2006

Erste private Hochschule in Schwerin

- Baltic College mit 60 Studenten



Erfolge 2006

Unterstützung bei Genehmigungsverfahren

- Erweiterung/Neubau einer Lagerhalle der Seemann Tiefbau GmbH Ziegeleiweg
- Bootsservice Möwenburgstraße
- Fotovoltaikanlage Lankow
- Erweiterung der Containeranlage bei Bureau Veritas
- Umbau zu Ferienwohnungen Marina Nord Heidensee
- Ferienwohnungen Seehotel Frankenhorst



Erfolge 2006

Erschließung/Infrastruktur

- Die äußere Erschließung für den Industriepark Göhrener Tannen wurde weiter realisiert: Trinkwasser- und Gasversorgung, Abwasserentsorgung und IT-Kommunikation
- Die innere Erschließung für den Industriepark Göhrener Tannen wurde weiter vorangebracht: sowohl die Verkehrsplanung als auch die Planung für die technischen Medien liegen derzeit zur baufachamtlichen Prüfung bei den entsprechenden Institutionen vor.
- Genehmigung für den Autobahnzubringer Industriepark Göhrener Tannen



Erfolge 2006

Infrastruktur

- Fertigstellung der Abbruchmaßnahmen im Bereich des ehemaligen Verkehrshofes Schwerin-Lankow, Grevesmühlener Straße
- Beginn der Realisierung der Erschließung Sacktannen



Erfolge 2006

Bestandspflege/Kontakte

- Durchführung von drei Branchengesprächen (Maschinen- und Metallbau, Callcenter sowie Gesundheitswirtschaft)
- Durchführung des Workshops Gesundheitswirtschaft
- 132 Unternehmensbesuche



Erfolge 2006

Marketing/Messen

- Teilnahme/Ausstellung auf den Messen:
 - Grüne Woche Berlin,
 - Aircraft Interiors Hamburg,
 - CeBit Hannover,
 - Industriemesse Hannover,
 - Tag der Wirtschaft Düsseldorf,
 - ExpoReal München,
 - Expansion Hamburg
- Schwerin-Ausstellungen in den ECE-Centern in Bremen und Leipzig



Erfolge 2006

Marketing

- Herausgabe Folder Industriepark und DVD Imagefilm Wirtschaftsstandort
- Neuauflage der Wirtschaftsbroschüre
- neues Messedisplay sowie 2 Roll up's
- Herausgabe von vier Newslettern
- 1300 Einträge von Kontaktpersonen in Datenbank „Visitenkarten“
- Patenstadt und Drehort für „GG 19“
- Unterstützung der Pinguinale in Wuppertal mit unserem Pinguin Heinrich



Erfolge 2006

Resonanz

- 56 Presseberichte über die Tätigkeiten unserer Stabsstelle
- 166 Unternehmer als unsere Gäste bei den Schlossfestspielen



Erfolge 2006

Regionales

- Mitarbeit im
 - Vorstand Regionaler Planungsverband Mecklenburg-Schwerin
sowie Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin
 - Arbeitskreis des Regionalen Planungsverbandes
 - Mitglied bei BioCon Valley e. V.
- Federführung bei der Regionalisierung der Wirtschaftsförderung
- 11. Schweriner Wissenschaftstage (mit HS Wismar)



Erfolge 2006

Regionales

- Weiterarbeit an der Umsetzung des Regionalen Wassertourismuskonzeptes für die Schweriner Seenlandschaft; Leitung der Arbeitsgruppe „Stadt Schwerin“
- Beteiligung am Interreg III B Projekt „InWater“ und damit u. a. die Forcierung der Planungen zum Wallensteinkanal mit einer möglichen zukünftigen Realisierung
 - Bericht zur Vorbereitung der Realisierung des Wallensteinkanals
 - Auftragsvergabe Machbarkeitsstudie



Erfolge 2006

Überregionales

- Partner im Hamburger Tourismuspool für China und vertreten in chinesischer Imagebroschüre und Sales Guide China 2006
- Internet-Verlinkung als Teil der Region mit Metropolregion Hamburg
- Mitglied bei Biocon Valley e. V.
- Wirtschaftsdelegation in Zhengzhou; Gegenbesuch in Schwerin; insbesondere Interesse am Flughafen Schwerin-Parchim



Erfolge 2006

Zusammenarbeit

- Gespräche mit IHK/Handwerkskammer
- gemeinsame Veranstaltungen mit der Kreishandwerkerschaft
- zielgerichtetes, gemeinsames Agieren mit dem Unternehmerverband
- Erstellung Datenbank „Gewerbeimmobilien“; in Zusammenarbeit mit Eigentümern und Maklern bisher 65 Einträge



Erfolge 2006

Koordinierung

- Bestätigung des fortgeschriebenen Einzelhandelskonzeptes durch die Stadtvertretung; Leitung der Arbeitsgruppe Einzelhandel
- In Zusammenarbeit mit IHK und Fachämtern Erarbeitung eines einheitlichen Hotelleitsystems für LH SN
- Revitalisierung Friedrichstraße; erfolgreiches Flächen- und Veranstaltungsmanagement Friedrichstraße (vollständige Belegung der Verkaufsflächen, Internetseite, Flohmärkte, Lichtprojekt, Beteiligung am Mitternachtsshopping, Profilierung der Angebote)
- Eröffnung „Petermännchen-Museum“
- Gründung Filmboard e. V. und Filmland GmbH



Nicht erreicht 2006

Ansiedlung / Unternehmen

- keine weitere Ansiedlung im Industriepark Göhrener Tannen; allerdings vermehrte Anfragen im 2. Halbjahr
- Peek & Cloppenburg
- Uhle
- Marienhofpassage (nach wie vor kein Projektentwickler)
- Baubeginn Grand Media Hotel Zippendorf
- Projektentwicklung Wassersportzentrum



Unternehmen

- Ansiedlung von zwei produzierenden Unternehmen im Industriepark Göhrener Tannen
- Begleitung des Unternehmens Flamm Aerotec bei der Erweiterung der Produktionsstätte



Erschließung/Baumaßnahmen Infrastruktur

- Fertigstellung der äußeren Erschließung Industriepark Göhrener Tannen
- Abschluss der Planungsunterlagen sowohl verkehrlich als auch technisch einschl. baufachlicher Prüfung für die innere Erschließung des Industrieparks Göhrener Tannen – bei Ansiedlung Fortführung des 2. BA
- Fertigstellung Erschließung/Infrastruktur Industriestandort Schwerin-Sacktannen (südöstlicher Bereich)



Projektsteuerung

- Wohnmobilstandort
- Flächen für maritimes Gewerbe/Wassersportzentrum
- Alte Fähre Mueß
- Marina Nord
- Grand Media Hotel Zippendorf
- Friedrichstraße – evtl. Erweiterung auf Schelfstadt
- Welcome Centre; ggf. TCS
- Seehotel Frankenhorst
- Uhle



Regionales

- Durchführung der 12. Schweriner Wissenschaftstage mit HS Wismar
- Regionales Wassertourismuskonzept: Umsetzung von Maßnahmen
(Beschilderung, Marketing, Wassertankstelle, Wassersportzentrum)



Regionales

- Produktentwicklung Hotelpauschalen Gesundheitstourismus
- Herausgabe Branchenführer Gesundheitswirtschaft
- Vernetzung von kulturtouristischen Angeboten zwischen Hamburg, Lübeck, Wismar, Rostock und Schwerin beginnen und deren gemeinsame Bewerbung voranbringen
- Deutsch-chinesische Wirtschaftskonferenz



Kontakte/Bestandspflege

- mind. 100 Unternehmensbesuche
- Durchführung von Branchengesprächen: Service Center, Maschinen- und Metallbau, Gesundheitswirtschaft, Kunststoffverarbeitung, Automotive
- Organisation eines Treffens aller Unternehmen im Gewerbegebiet „Babenkoppel II“
- Forum „Schweriner Seen-Gespräche“



Kontakte/Bestandspflege

- intensive Kontakte zu Verbänden und Kammern
- Aktive Mitarbeit in Vorständen, Vereinen, Arbeitsgruppen und –kreisen
- Vernetzung, ggf. Gründung Arbeitsgruppe Gesundheitswirtschaft
- Gründung Beirat „Stadtmarketing“



Marketing / Messen

- Messen:
 - ExpoReal München
 - Industriemesse Hannover
 - Expansion Hamburg
 - Aircraft Interiors Hamburg
- Fortführung der Ausstellung über unseren Tourismus- und Wirtschaftsstandort in weiteren ECE-Centern
- Kooperation mit Schweriner Sportvereinen



Marketing / Messen

- Herausgabe von Newslettern
- Auftragsvergabe Imagefilm Landeshauptstadt Schwerin
- Internetauftritt in englisch
- neue Imagebroschüre Tourismus
- Beteiligung Road Show HS Wismar
- Direktmarketingaktionen für Standortoffensive IPG
- Änderung Stadtwerbevertrag mit dem Ziel u. a. verstärktes Marketing in anderen Städten



Marketing

- Fortsetzung Partnerschaft „Tourismuspool für China“
- 150 Jahre Schloss
- Aufbau einer Strategie zur weiteren touristischen Vermarktung des Schlosses
- 2-Euro-Münze
- Zentrale Einheitsfeier am 03. Oktober in Schwerin



Erfolge 2006

Ziele 2007

Danke für Ihr Interesse

Was packen wir gemeinsam an?

