

Synopsis der rechtskräftigen Werbesatzung und des
Entwurfs der Änderung der Werbesatzung

rechtskräftige Fassung

Aufgrund des § 86 der Landesbauordnung Mecklenburg-Vorpommern (LBauO M-V) wird nach Beschluss durch die Stadtvertretung der Landeshauptstadt Schwerin und mit Genehmigung des Ministeriums für Bau, Landesentwicklung und Umwelt und Beitrittsbeschluss folgende Satzung über die Gestaltung von Außenwerbeanlagen und Warenautomaten zur Wahrung und Pflege des Stadtbildes der Altstadt sowie weiterer ausgewählter Stadtteile erlassen:

**§ 1
Geltungsbereich**

(1) Diese örtliche Bauvorschrift der Landeshauptstadt Schwerin gilt für die im Übersichtsplan dargestellten Gebiete. Der als Anlage A beigegefügte Übersichtsplan, der Bestandteil der Satzung ist, begrenzt den Geltungsbereich durch eine fette durchgezogene Linie. Diese Linie liegt im Planausschnitt Innenstadt auf der Straßenmitte. Nur in der Werderstraße gilt die Werbesatzung für den gesamten Straßenraum einschließlich der einfassenden Fassaden. Dieser Übersichtsplan kann bei der Stadtverwaltung, Stadtplanungsamt Schwerin, Scheffmarkt 2, während der Dienststunden eingesehen werden.

(2) Innerhalb des Geltungsbereiches der Satzung gibt es besondere Bereiche, für die neben den allgemeinen Anforderungen dieser Satzung erhöhte Anforderungen entsprechend § 3 dieser Satzung gelten.

(3) Zu den besonderen Bereichen gehören alle Grundstücke in dem als Anlage B beigegeführten Straßenverzeichnis, wenn sie an die jeweils bezeichneten Verkehrsflächen oder Teile derselben, die

Entwurf der Änderung

Aufgrund des § 86 der Landesbauordnung Mecklenburg-Vorpommern (LBauO M-V) wird nach Beschluss durch die Stadtvertretung der Landeshauptstadt Schwerin folgende Satzung über die Gestaltung von Außenwerbeanlagen und Warenautomaten zur Wahrung und Pflege des Stadtbildes der Altstadt sowie weiterer ausgewählter Stadtteile erlassen:

**§ 1
Geltungsbereich**

(1) Der Geltungsbereich dieser Satzung ergibt sich aus dem Übersichtsplan, der als Anlage 1 Bestandteil dieser Satzung ist. Der Geltungsbereich umfasst das Gebiet, das im Übersichtsplan mit einer durchgezogenen Linie umrandet ist; er erstreckt sich auf den gesamten Straßenraum einschließlich der einfassenden Fassaden. Der Übersichtsplan kann bei der Stadtverwaltung Schwerin, Fachdienst für Geoinformation, Bodenordnung und Grundstücksbewertung, Am Packhof 2 – 6, von Jedermann während der Dienststunden eingesehen werden.

(2) Innerhalb des Geltungsbereiches der Satzung gibt es besondere Bereiche, für die neben den allgemeinen Anforderungen dieser Satzung erhöhte Anforderungen entsprechend § 4 dieser Satzung gelten. Die besonderen Bereiche sind durch eine gestrichelte Linie in der Anlage 1 begrenzt.

(3) *entfällt.*

ausdrücklich bezeichnet sind, angrenzen.

§ 2 Begriffe

(1) Anlagen der Außenwerbung (Werbeanlagen) im Sinne dieser Satzung sind alle ortsfesten Einrichtungen, die der Ankündigung oder Anpreisung oder als Hinweis auf Gewerbe und Beruf dienen und vom öffentlichen Verkehr aus sichtbar sind. Hierzu zählen insbesondere Bilder, Beschriftungen, Bemalungen, Lichtwerbungen, Schaukästen, plastische Darstellungen und für Zettel und Anschläge bestimmte Säulen, Tafeln, Flächen und Transparente.

(2) Ausleger sind auskragende Werbeanlagen, deren Ansichtsflächen winklig zu der Gebäudefront stehen. Zu den Auslegern zählen auch Werbefahnen.

(3) Als Werbeanlagen im Sinne dieser Satzung gelten nicht

1. Plaketten oder ähnliche kleinformatige Hinweise auf Eigentümer, Stifter oder Künstler an Häusern, Bänken und Brunnen,
2. Hinweisschilder an Einfriedungen und Hauswänden unter 0,25 qm Ansichtsfläche je Nutzer, die auf Name, Beruf, Öffnungs- und Sprechzeiten hinweisen,
3. befristet aufgestellte Hinweisschilder an Baustellen auf Projekte, Bauherren und an der Planung Beteiligte sowie für Betriebsverlagerungen oder Neueröffnungen.

§ 2 Allgemeine Anforderungen

(1) Werbeanlagen und Warenautomaten im Geltungsbereich dieser Satzung dürfen in Anordnung, Größe, Werkstoff, Farbe und Form dem Maßstab und der Proportion des Gebäudes, an dem sie angebracht werden sollen oder des Straßen- und Platzraumes, auf dem sie wirken, nicht wesentlich widersprechen. Sie dürfen Gebäude und Bauteile von städtebaulicher und denkmalpflegerischer Bedeutung in ihrer Wirkung nicht

§ 3 Allgemeine Anforderungen

(1) Werbeanlagen und Warenautomaten im Geltungsbereich dieser Satzung dürfen in Anordnung, Größe, Werkstoff, Farbe und Form dem Maßstab und der Proportion des Gebäudes, an dem sie angebracht werden sollen und des Straßen- und Platzraumes, auf dem sie wirken, nicht widersprechen. Sie dürfen Gebäude und Bauteile von städtebaulicher und denkmalpflegerischer Bedeutung in ihrer Wirkung nicht beeinträchtigen. Sie

wesentlich beeinträchtigen. Sie dürfen wichtige Bau- und Architekturdetails weder überdecken noch überschneiden. Sie dürfen den Blick auf ein im Straßen- oder Platzraum dominierendes Bauwerk weder stören noch es in seinem Erscheinungsbild beeinträchtigen.

(2) Im Bereich von der Unterkante der Baukörperöffnung des 1. Obergeschosses ab aufwärts darf Werbung nicht angebracht werden. Ausnahmen können gestattet werden, wenn die Anforderungen nach Absatz 1 erfüllt sind.

(3) Bei Leuchtschriften dürfen die Zargen nicht transparent sein.

(4) Die seitliche Ansichtsfläche von Auslegern darf nicht größer als 0,5 qm sein. Ausleger dürfen nicht mehr als 0,85 m von der Gebäudefront des Erdgeschosses vortreten und ihre Schmalseite darf nicht breiter als 0,15 m sein. Selbstleuchtende Ausleger müssen von der Nachbargrenze einen Abstand von mindestens 2 m einhalten. Die Unterkante des Auslegers muss mindestens 2,30 m über dem Gelände liegen.

(5) An Schaufenstern dürfen flächige Werbeanlagen nur angebracht werden, wenn ihre gesamte Fläche 1/5 der Schaufensterfläche des jeweiligen Schaufensters nicht überschreitet.

(6) Werbeanlagen dürfen nicht angebracht werden:

- an und auf Einfriedungen, Stützmauern, Schornsteinen, Brücken und Schaltkästen,
- an Brüstungen und Geländern,
- an Fensterläden, Rollläden, Jalousien,
- in Vorgärten, an Böschungen, Bäumen und Masten.

dürfen wichtige Bau- und Architekturdetails weder überdecken noch überschneiden. Sie dürfen den Blick auf ein im Straßen- oder Platzraum dominierendes Bauwerk weder stören noch es in seinem Erscheinungsbild beeinträchtigen.

(2) Im Bereich von der Unterkante der Baukörperöffnung des 1. Obergeschosses ab aufwärts darf Werbung nicht angebracht werden.

(3) Bei Leuchtschriften dürfen die Zargen nicht transparent sein.

(4) Die seitliche Ansichtsfläche von Auslegern darf nicht größer als 0,5 qm sein. Ausleger dürfen einschließlich der Befestigung nicht mehr als 0,85 m von der Gebäudefront des Erdgeschosses vortreten und ihre Schmalseite darf nicht breiter als 0,15 m sein. Selbstleuchtende Ausleger müssen von der Nachbargrenze einen Abstand von mindestens 2 m einhalten. Die Unterkante des Auslegers muss mindestens 2,30 m über dem Gelände liegen.

(5) Werbefahnen in Form von Auslegern, die an ihrem oberen und unteren Abschluss befestigt sind und sich in ihrer Höhe über mehrere Geschosse erstrecken, sind ausnahmsweise zulässig, wenn diese Geschosse nur eine Nutzungseinheit enthalten, auf den Fahnen ausschließlich für diese Nutzungseinheit geworben wird und die Anforderungen nach Absatz 1 erfüllt sind.

(6) An Schaufenstern dürfen flächige Werbeanlagen nur angebracht werden, wenn ihre gesamte Fläche 1/5 der Schaufensterfläche des jeweiligen Schaufensters nicht überschreitet.

(7) Werbeanlagen dürfen nicht angebracht werden:

1. an und auf Einfriedungen, Stützmauern, Schornsteinen und Schaltkästen,
2. an Fensterläden, Rollläden, Jalousien,
3. in Vorgärten, an Böschungen, Bäumen und Masten.

(7) Freistehende Warenautomaten dürfen auf Gehwegen nur dann aufgestellt werden, wenn die Gehwegbreite mindestens 1,75 m beträgt.

Warenautomaten dürfen, wenn sie am Gebäude angebracht werden, nicht mehr als 0,2 m vor die Gebäudefront vortreten. Die Höhe von Warenautomaten darf 1,5 m und die Breite von 0,6 m nicht überschreiten.

entfällt,

(8) Die Ansichtsfläche von Schaukästen darf

- an Wandflächen, die keine Schaufenster haben, nicht größer als ein Zwanzigstel der Wandfläche im Erdgeschoss einschließlich Sockel, jedoch nicht größer als 0,7 m²
- an Wandflächen mit Schaufenster nicht größer als 0,5 m²
- an Eingängen von Gaststätten je Schaufenster nicht größer als 0,25 m² sein.
- Schaukästen dürfen nicht mehr als 0,20 m vor die Wand vortreten.

(8) Die Ansichtsfläche von Schaukästen darf an Wandflächen, die keine Schaufenster haben, nicht größer als ein Zwanzigstel, an Wandflächen mit Schaufenster nicht größer als 0,5 qm sein. Sie dürfen nicht mehr als 0,20 m vor die Wand vortreten.

(9) Elektrotechnische Geräte mit Ausnahme von Beleuchtungskörpern und Kabelzuführungen für Werbeanlagen dürfen nicht sichtbar sein.

entfällt

§ 3
**Erhöhte Anforderungen in den
besonderen Bereichen**

(1) Werbeschriften auf Außenwandflächen dürfen nur als ausgeprägte Einzelbuchstaben in Druck- oder in Schreibrift ausgebildet werden. Sie können beleuchtet werden, wenn die Lichtquelle verdeckt ist.

(2) Ausleger müssen filigran gestaltet und handwerklich gefertigt sein.

(3) Schaufenster dürfen nicht verdeckt werden, flächige Werbeanlagen an Schaufenstern dürfen 1/10 der jeweiligen Schaufensterfläche nicht überschreiten.

(4) Auch sonst genehmigungsfreie Werbeanlagen sind in den besonderen Bereichen mit Ausnahme der Mecklenburgstraße, Friedrichstraße, Grunthalplatz, Schmiedestraße, Schusterstraße, Arsenalstraße und Graf-Schack-Allee genehmigungspflichtig.

§ 4
Ordnungswidrigkeiten

(1) Ordnungswidrig nach § 84 Abs. 1 Nr. 1 LBauO M-V handelt, wer entgegen

1. § 2 Abs. 2: ohne Genehmigung im Bereich über der Unterkante der Baukörperöffnung des 1. Obergeschosses Werbung anbringt

§ 4
**Erhöhte Anforderungen in den
besonderen Bereichen**

(1) Werbeschriften auf Außenwandflächen müssen aus Einzelbuchstaben bestehen, die als solche aus der Außenwandebene, auf der sie angebracht sind, heraustreten. Die Tiefe der Buchstaben muss mindestens 30 mm betragen. Sie dürfen nicht farbig oder mit Spiegelflächen hinterlegt sein. Die Werbeschriften können beleuchtet werden, wenn die Lichtquelle und alle technischen Einrichtungen der Beleuchtung verdeckt sind. Alternativ sind Werbeschriften zulässig, die auf die Außenwand gemalt sind. Bewegliche (laufende), blinkende und Wechselwerbung sowie Leuchtkästen sind nicht zulässig. Zum Schutz von Fassaden sind Unterkonstruktionen zulässig, wenn diese keine eigene gestalterische Wirkung haben, indem sie transparent sind oder die gleiche Farbe wie die Fassade haben.

(2) Ausleger sind in kunsthandwerklicher Gestaltung ohne Leuchtmittel anzufertigen und dürfen nur durch verdeckte Beleuchtungseinrichtungen beleuchtet werden.

(3) Schaufenster dürfen nicht verdeckt werden. Flächige Werbeanlagen an Schaufenstern dürfen 1/10 der jeweiligen Schaufensterfläche nicht überschreiten.

Entfällt

§ 5
Ordnungswidrigkeiten

(1) Ordnungswidrig im Sinne von § 84 Abs. 1 Nr. 1 der Landesbauordnung Mecklenburg-Vorpommern (LBauO M-V) handelt, wer vorsätzlich oder fahrlässig entgegen

1. § 3 Abs. 2 ohne Genehmigung im

2. § 2 Abs. 4: Ausleger anbringt, die größer als 0,5 qm sind

3. § 2 Abs. 6: Werbeanlagen anbringt an:
- Einfriedungen, Stützmauern, Schornsteine, Brücken, Schaltkästen
- Brüstungen, Geländern
- Fensterläden, Rollläden, Jalousien
- Böschungen, Bäumen, Masten, in Vorgärten.

4. § 3 Abs. 2: Ausleger anbringt, die nicht filigran gestaltet und handwerklich gefertigt sind.

(2) Die Ordnungswidrigkeit kann gemäß § 84 Abs. 3 LBauO M-V mit einer Geldbuße geahndet werden.

Bereich über der Unterkante der Baukörperöffnung des 1. Obergeschosses Werbung anbringt,

2. § 3 Abs. 3 bei Leuchtschriften Zargen anbringt, die transparent sind,

3. § 3 Abs. 4 Ausleger anbringt, die größer als 0,5 qm sind oder die mehr als 0,85 m von der Gebäudefront des Erdgeschosses vortreten oder deren Schmalseite breiter als 0,15 m ist,

4. § 3 Abs. 6 flächige Werbeanlagen an Schaufenstern anbringt, deren gesamte Fläche ein Fünftel der Schaufensterfläche des jeweiligen Schaufensters überschreitet,

5. § 3 Abs. 7 Werbeanlagen anbringt an:
- Einfriedungen, Stützmauern, Schornsteinen, Schaltkästen
- Fensterläden, Rollläden, Jalousien
- an Vorgärten, Böschungen, Bäumen und Masten

6. § 4 Abs. 1 im besonderen Bereich Werbeschriften auf Außenwandflächen anbringt, die nicht aus Einzelbuchstaben bestehen und nicht als solche aus der Außenwandebene hervortreten,

7. § 4 Abs. 2 im besonderen Bereich Ausleger als Leuchtkästen anbringt.

(2) Die Ordnungswidrigkeit kann gemäß § 84 Abs. 3 LBauO M-V mit einer Geldbuße geahndet werden.

§ 6 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am Tage nach Ihrer Bekanntmachung in Kraft, gleichzeitig tritt die Werbesatzung vom 02.04.1992 außer Kraft.

§ 6 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft, gleichzeitig tritt die Werbesatzung vom 02.07.1997 außer Kraft.