

02  
Frau Oberbürgermeisterin Gramkow o.V.i.A.

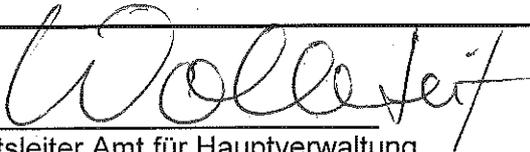
**Antrag auf Stellenbesetzung/Funktionsbesetzung**  
**hier: Antrag des Amtes 60 vom 02.05.2012 zur Besetzung der**  
**Stelle 5988-1 (SB Wohnstandortvermarktung / Einwohnergewinnung)**

Der beigefügte o.g. Antrag auf Stellenbesetzung/Funktionsbesetzung wird Ihnen mit der Bitte um Entscheidung übersandt. Durch das Amt für Hauptverwaltung wird wie folgt Stellung genommen:

Bei den Instrumenten der Einwohnergewinnung handelt es sich um eine freiwillige Aufgabe, die jedoch als strategisches Leitziel der Landeshauptstadt Schwerin sowohl in der Leitbilddiskussion als auch im Rahmen der Haushaltssicherung festgeschrieben wurde und insofern auch entsprechend bedient werden muss.

Darüber hinaus wurde im Bereich Wirtschaftsförderung zum Stpl. 2013 bereits die Stelle 4189-2 (Betreuung Gewerbeimmobilien, E13) gestrichen und zum Stpl. 2014 wird die Stelle 1253-2 (SB Tourismus, E11) gestrichen. Die in Teilen verbleibenden Aufgaben der beiden Stellen müssen bei 60.2 (u.a. auch auf die in Rede stehende Stelle 5988) verteilt werden.

Die Stelle ist daher intern nachzubesetzen (nach A9 mD / E8).



Amtsleiter Amt für Hauptverwaltung

**Entscheidung der Oberbürgermeisterin**

Die Besetzung der Stelle/Funktion wird  genehmigt  nicht genehmigt.

Schwerin, 22.5.13

.....  
Angellka Gramkow

**Entscheidung des Hauptausschusses**

Die Besetzung der Stelle/Funktion wird  genehmigt  nicht genehmigt.

Schwerin, \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.\_\_\_\_

.....  
Ausschussvorsitzende

OKZ	Planstelle/Bezeichnung
60.2	5988 SB Wohnstandortvermarktung / Einwohnergewinnung

#### Spezifische Stellenausstattungsangaben

(gesetzliche Grundlagen, Prüfergebnis Veberas/ LRH, Fallzahlen, Städtevergleich und Wertung)

Im Rahmen der Entwicklung des Leitbildes „Schwerin 2020“ wurde zur Entgegnung der problematischen Bevölkerungsentwicklung das strategische Ziel der Einwohnergewinnung erneut thematisiert. Somit wurde die in Rede stehende Stelle 5988 dem Bereich Wirtschaftsförderung zum Stellenplan 2009 zugeordnet.

Hauptaufgabe der Stelle ist die Vermarktung des Wohnstandortes Schwerin unter dem Ziel der Einwohnergewinnung und sie beinhaltet folgende Tätigkeiten:

- Betreuung / Organisation von Messeständen bzw. Ausstellungen zu diesem Thema
- Präsentation des Wohnstandortes z. B. auf eigenen oder Gemeinschaftsständen
- Zusammenarbeit mit Partnern aus dem privaten und öffentlichen Raum
- kontinuierliche Pflege des Internetauftritts im Bereich Wirtschaftsförderung / Wohnstandort
- Gestaltung / Erarbeitung von Newslettern und Broschüren
- Erarbeitung Medienberichterstattung
- Mitarbeit Wirtschaftsfilm

Darüber hinaus wird die Stelle Aufgabenteile der Stellen 4189-2 (Betreuung Gewerbeimmobilien) und 1253-2 (SB Tourismus) übernehmen.

#### **Veberas / Sollstellenplan**

Nach Einschätzung der Veberas sollte die Stellenausstattung für die damalige Stabsstelle „Wirtschaftsförderung und Tourismus“ ohne nähere Erläuterung auf 5,50 Stellen begrenzt werden. Zwischenzeitlich wurden dem Bereich die in Rede stehende Aufgabe „Wohnstandortvermarktung / Einwohnergewinnung“ mit 1 Stelle und die Aufgabe „Citymanagement“ mit ebenfalls 1 Stelle zugeordnet.

Im Sollstellenplan ist der Bereich Wirtschaftsförderung mit **7 Stellen** ausgewiesen (Stellenplan 2013 = 8 Stellen / die Reduzierung auf 7 Stellen erfolgt mit dem Stellenplan 2014 nach Antritt ATZ-Freiphase an der Stelle 1253 im Dezember 2013). Unter Berücksichtigung der zusätzlich zugeordneten Aufgaben entspricht dies den Vorgaben der Veberas.

Durch die Nachbesetzung der in Rede stehenden Stelle wird die Sollstellenvorgabe eingehalten, die Stelle war nicht zur Streichung vorgesehen.

Die Stelle ist nach A9 mD (vergleichbar E8 TVöD) ausgewiesen und soll entsprechend intern ausgeschrieben werden.